



[www.peretarres.org/mcecc](http://www.peretarres.org/mcecc)

# Activitats amb infants i joves

MOVIMENT  
DE CENTRES  
D'ESPLAI  
CRISTIANS  
CATALANS

 **FUNDACIÓ  
PERE TARRÉS**

# Índex

<b>1.Introducció</b>	3
<b>2. Activitats:</b>	5
El nostre estat d'ànim amb Instagram.	6
El crim de Puerto hurraco a Twitter.	7
La música parla de tu.	8
Debats a Twitter.	9
Com ens connectem?	10
Presentem el nostre entorn.	11
Concurs de vídeos.	12
Lipdub de l'esplai.	13
Geocaching a prop de l'esplai.	14
Creem el geocaching de l'esplai.	15
Els nois i noies que van sortir a escoltar.	16
Crowdfunding.	17
Cinefòrum: Black Mirror.	18
Els codis QR.	19
El diari que volem.	20
Creem un Trivial.	21
Atrapa un cigró.	22
Les imatges del nostre grup	23
Creem un còmic en línia.	24
El pòster del nostre grup.	25
Referents històrics.	26
Parlem amb personatges.	27
Tallers interactius.	28
Fem prevenció dels usos a la xarxa.	29
Whatsapp? Tinc una pista.	31
El nostre grup de Facebook.	32
Una etiqueta per...	33
Trencaclosques virtual.	34
Troba emocions.	35
Contes digitals.	36



# Introducció

---



## Introducció

A continuació us oferim un dossier de recursos i activitats per a fer amb infants i joves en activitats de lleure a l'esplai, centre diari, cau, etc.

Al llarg de tot el dossier trobareu diverses propostes aplicables i adaptables a les activitats de tot el curs i sempre amb la intervenció directa o indirecta de les noves tecnologies de la informació i la comunicació.

El fet que sigui un camp encara amb molt poc recorregut ens ha permès innovar en gran mesura, de forma que disposeu d'activitats i propostes de nova creació amb les quals podeu incloure les noves tecnologies a l'esplai.

Cal fer algunes consideracions importants al voltant d'aquest tema com és allò relacionat amb les possibilitats de cada centre de disposar dels recursos tècnics, informàtics o equipaments per a desenvolupar les activitats. Com podreu observar, moltes de les activitats no requereixen equipaments ni recursos fora de l'abast dels centres d'esplai o centres diaris. En moltes ocasions, un ordinador amb connexió a internet o un *smartphone* són suficients per a desenvolupar l'activitat.

Totes les pàgines web, aplicacions informàtiques o programari inclosos són de franc o bé amb un cost molt reduït (com per exemple Whatsapp), de manera que l'esplai pugui accedir-hi sense problemes i incloure'ls dins de les seves activitats.

Com expliquem en altres punts de la campanya, la introducció de les TIC en l'àmbit educatiu és un procés que requereix una adaptació i la superació de petites fases. En aquest procés cal tenir molt present la minimització de tot cas d'exclusió i discriminació produït per l'accés dels infants a aquestes tecnologies. En aquest sentit, cal prendre consciència que no tots els infants disposen a les seves llars d'un ordinador amb internet, d'un *smartphone* o d'altres tecnologies avançades.

És per això que l'esplai ha de ser potenciador de noves experiències a través de les TIC per a tots els infants, fent de les activitats una oportunitat perquè ells coneguin, utilitzin o juguin amb les noves tecnologies. Amb aquesta presència de les TIC a l'esplai, els infants que no en disposen a casa poden créixer amb el coneixement d'aquestes eines i no patir en un futur cap tipus d'inadaptació o desconeixement de noves tecnologies, les quals probablement necessitaran conèixer o utilitzar per al seu futur personal o professional.

Per tant, dins de les seves possibilitats, tots els centres d'esplai han d'intentar introduir les TIC a l'esplai entenent-les com una oportunitat d'aprenentatge, desenvolupament i creixement dels infants.

Finalment, us deixem amb aquest dossier d'activitats preparat perquè tots els centres pugueu imprimir, compartir i socialitzar al centre i fora d'ell.

Observeu que aquestes propostes d'activitats i projectes són en molts casos recursos i idees que obren la possibilitat a una àmplia varietat d'activitats. En aquest sentit, cal que els propis monitors també pensin en noves idees, projectes o iniciatives amb la introducció de les TIC. Són moltes les possibilitats de millorar les activitats amb petits canvis on podem introduir les noves tecnologies. En la majoria de casos, les TIC suposaran un nou element motivador pels infants i joves. Veureu també que en moltes activitats i projectes proposats la intenció és que infants i joves siguin creadors i no només observadors i receptors de l'activitat. El valor de la participació és una de les grans potencialitats que ofereixen les TIC, fent que els més petits siguin creadors i a la vegada receptors de les seves pròpies activitats, amb una metodologia, seguiment i objectius marcats pels monitors.

Esperem que aquestes activitats ofereixin nous espais d'aprenentatge, creixement i diversió a infants, joves, monitors i famílies.

# Activitats

---



<b>Títol</b>	<b>El nostre estat d'ànim amb Instagram</b>
<b>Breu definició</b>	Dinàmica per mostrar en imatges el nostre moment actual.
<b>Edat participants</b>	13-17 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	30 minuts - 1 hora
<b>Objectius</b>	Mostrar els nostres estats d'ànims als altres. Explicar aspectes del dia a dia a la resta de companys. Conèixer en quin moment es troben els nostres companys. Observar que explicar com ens sentim és positiu per a la relació amb els altres.
<b>Material</b>	<i>Ordinador / smartphone / tablet</i> amb Instagram
<b>Dinàmica</b>	<p>El monitor demana la setmana anterior a l'activitat que tots els participants es facin fotos del seu rostre, mínim una foto diària, per mostrar els diversos estats d'ànim pels quals van passant durant la setmana. Per a fer-ho, utilitzaran Instagram per tal de fer alguns retocs, marcs... que ajudin a emfatitzar l'estat d'ànim. Si volen també poden penjar les imatges al seu compte d'Instagram perquè els altres les puguin veure abans de l'activitat.</p> <p>Un cop arriben a l'esplai els infants amb les imatges, el monitor els demana que les mostrin als altres. En cas que hi hagi gent que no tingui <i>smartphone</i> o internet, portarà les fotos en format digital i podrà mostrar-les amb normalitat al PC de l'esplai.</p> <p>L'objectiu és que els participants aconseguixin explicar com els ha anat la setmana, per què tenien un estat d'ànim a una foto i un de diferent a una altra, i d'aquesta manera comparteixin amb el grup aspectes del seu dia a dia que potser no comparteixen normalment. Si treballem amb adolescents pot ser un recurs interessant perquè es mostrin més extravertits davant del grup. Poder mostrar-ho en imatges, encara que no vulguin explicar gaires coses, també és una manera d'obrir-se als altres.</p>

<b>Títol</b>	<b>El crim de Puerto Hurraco a Twitter</b>
<b>Breu definició</b>	Joc adaptat a Twitter on cal esbrinar qui és l'assassí d'un crim.
<b>Edat participants</b>	13-17 anys
<b>Espai</b>	Indiferent, important que sigui silenciós
<b>Durada</b>	30 minuts- 1 hora
<b>Objectius</b>	Conèixer l'adaptació del joc a Twitter. Treballar en grup per esbrinar qui és el culpable. Conèixer alguns conceptes de Twitter.
<b>Material</b>	Ordinadors o <i>smartphones</i> amb connexió a internet
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquest és un joc adaptat per a poder fer a través de Twitter amb adolescents i joves. El crim de Puerto Hurraco ens explica la història d'un assassí que cada matí es cobra una nova víctima. Serà tasca de tots els participants esbrinar qui és el culpable de tots els assassinats del poble.</p> <p>Abans, per això, cal saber que a banda d'un assassí, al joc hi ha més personatges:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El policia (haurà d'intentar trobar l'assassí abans que ningú i no ser-ne víctima).</li> <li>-El còmplice (s'aliarà amb l'assassí per decidir conjuntament les seves víctimes).</li> <li>-Enamorats (hi haurà una parella d'enamorats. Si l'assassí en mata un, l'altre morirà automàticament també).</li> <li>-Poble (resta de participants; hauran de debatre amb tothom qui pot ser el culpable).</li> </ul> <p>Tots els participants hauran de tenir el seu compte de Twitter i un portàtil o <i>smartphone</i> amb internet. El monitor enviarà per DM (Missatge Directe de Twitter) a cadascú quin és el seu personatge.</p> <p>A més, caldrà crear l'etiqueta o <i>hashtag</i> (#) del joc que tothom utilitzarà per escriure. Així, es podrà anar llegint la conversa del grup.</p> <p>El monitor demana silenci i diu: "Es fa de nit a Puerto Hurraco". Aleshores, tots han d'escriure un DM al monitor dient si són poble, policia, enamorat i, en cas de ser l'assassí, dient a qui vol eliminar del joc. A continuació el monitor diu: "Es fa de dia a Puerto Hurraco", i dins del <i>hashtag</i> escriu qui és la primera víctima. Un cop conegut, comencen les especulacions. Es pot anar fent el debat només escrit, o bé combinar-ho amb la paraula per veure millor l'actitud dels altres.</p> <p>La dinàmica continua igual fins que hi ha unanimitat sobre qui pot ser l'assassí i veure si la gent ho ha encertat. Les acusacions es poden fer a través de la conversa en línia, igual que quan algú cau eliminat i diu quin personatge tenia.</p> <p>Sense cap dubte, la dinàmica resulta molt interessant per als participants per la novetat d'introduir una xarxa social com Twitter en un joc.</p>

<b>Títol</b>	<b>La música parla de tu</b>
<b>Breu definició</b>	Dinàmica per definir-nos a nosaltres mateixos a través de la música i saber què en pensen els altres.
<b>Edat participants</b>	13-17 anys
<b>Espai</b>	Sala amb un ordinador amb internet
<b>Durada</b>	30 minuts- 1 hora
<b>Objectius</b>	Mostrar al grup com creiem que és la nostra personalitat. Conèixer quina personalitat veuen els altres en nosaltres. Saber els gustos musicals dels companys del grup.
<b>Material</b>	Ordinador amb internet i Spotify instal·lat. També pot servir un <i>smartphone</i> .
<b>Dinàmica</b>	<p>El monitor demana als participants la setmana anterior que pensin 5 cançons que creuin que defineixen la seva pròpia personalitat i les portin pensades a l'activitat.</p> <p>Quan arriben, el monitor els espera amb un ordinador amb connexió o un <i>smartphone</i> amb Spotify. Un per un, els demana que entrin al programa i busquin les 5 cançons, de manera que totes les cançons escollides queden en una mateixa llista de música.</p> <p>En el cas que siguin molts participants, podem reduir el nombre de cançons, si cal fins a una per participant. Un cop feta la llista, el monitor va reproduint totes les cançons i els joves han de pensar qui creuen que l'haurà escollit i per què defineix la seva personalitat.</p> <p>Un cop les han escoltat totes, han d'anar dient de qui pensen que és cada cançó i per quin motiu. D'aquesta manera, la persona veu què pensen els altres sobre la seva personalitat i si ha encertat la música o no.</p> <p>Al final, cada participant diu la cançó o cançons que realment eren seves i explica per què creu que el defineixen.</p>



<b>Títol</b>	<b>Debats a Twitter</b>
<b>Breu definició</b>	Fer un debat a través de Twitter.
<b>Edat participants</b>	13-17 Anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	30 Minuts - 1 hora
<b>Objectius</b>	Tractar un tema de reflexió amb el grup. Utilitzar twitter com a eina per conversar i debatre. Argumentar una posició respecte a un tema.
<b>Material</b>	Ordinadors o <i>smartphones</i> amb connexió a internet
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquesta activitat es pot fer a l'esplai i, a més, pot tenir continuïtat durant la setmana si volem. En grups petits o bé de forma individual, necessitarem un smartphone o ordinador amb connexió a internet i el compte de twitter dels participants.</p> <p>El monitor proposarà fer un debat a través de Twitter sobre algun tema de reflexió amb els adolescents. Es determinarà una etiqueta (#) i a partir d'ella es llegirà tota la conversa del grup.</p> <p>Els participants podran opinar, posicionar-se... I comentar-ho al debat virtual. A més, el fet de tenir internet també els permetrà fer alguna cerca que doni suport les seves opinions amb arguments, dades, etc., I incloure enllaços a les seves paraules al Twitter.</p> <p>Un cop finalitzat es pot reflexionar parlant sobre com ha estat l'experiència, si algú vol afegir cap argument, etc.</p> <p>A més, el monitor pot proposar continuar el debat durant la setmana o bé iniciar un seguit de debats a Twitter per les setmanes següents amb el mateix format.</p>

<b>Títol</b>	<b>Com ens connectem?</b>
<b>Breu definició</b>	Dinàmica per veure com es creen les xarxes de contactes a facebook.
<b>Edat participants</b>	A partir de 13 anys
<b>Espai</b>	Indiferent
<b>Durada</b>	30 Minuts - 1 hora
<b>Objectius</b>	Entendre la facilitat de crear xarxes de persones a internet. Prendre consciència de la importància de fer una bona gestió dels 'amics' a facebook. Conèixer a quines xarxes socials participen els nostres companys de grup..
<b>Material</b>	Papers amb icones d' <i>smartphone</i> i xarxes socials, cordill de llana llarg i perfils de facebook per emplenar.
<b>Dinàmica</b>	<p>El monitor iniciarà l'activitat donant a tots els participants un paper amb una imatge d'un <i>smartphone</i>, i tres papers més amb les imatges de facebook, twitter i tuenti.</p> <p>Aleshores proposarà a tots els participants que facin 5 fileres de papers al terra tot posant si tenen <i>smartphone</i> i a quines xarxes socials tenen un compte obert. Hem posat les principals xarxes però podem afegir-hi més elements.</p> <p>Amb això podrem veure el grau d'accés i participació que tenen els infants i joves a la xarxa.</p> <p>Un cop feta aquesta anàlisi que ells mateixos comprovaran, els participants es posaran en rotllana de peu. El monitor els repartirà un paper amb un perfil de facebook que hauran d'emplenar (nom, edat, municipi, esplai, aficions, programa de televisió preferit, grup de música... Podem afegir els ítems que vulguem).</p> <p>Un cop emplenat mostrarem de quina manera s'interconnecten les persones a facebook, i com podem arribar fàcilment a gent que no coneixem físicament. Per a fer-ho, traurem un cordill de llana ben llarg. Preguntarem a algú per un dels punts del perfil, per exemple les aficions. Si algú comparteix la mateixa afició, li llençarà el cordill i aquest als altres que comparteixin la mateixa. Farem el mateix amb altres elements del perfil. Per exemple, si diem l'esplai, com tots seran del mateix, s'hauran de passar tots el cordill. A poc a poc es formarà una teranyina ben gran que unirà tots els participants.</p> <p>Com a reflexió explicarem que a les xarxes socials és molt fàcil arribar a una persona que no coneixem. Només compartint una afició ja pot ser que coincidim en un grup de facebook. En general, cal ser prudent a l'hora d'afegir amics que no coneixem. Podem unir-nos a una pàgina, per exemple, sense necessitat d'afegir els seus integrants com a amics.</p> <p>La dinàmica també ens ha de servir per veure que a internet és molt fàcil fer 'amics', però que el més interessant és que un alt percentatge d'ells també ho siguin de manera presencial en la vida real.</p>



<b>Títol</b>	<b>Presentem el nostre entorn</b>
<b>Breu definició</b>	Dinàmica per mostrar amb Instagram les nostres persones més properes.
<b>Edat participants</b>	7 a 12 anys
<b>Espai</b>	Indiferent
<b>Durada</b>	1 hora
<b>Objectius</b>	Conèixer les persones que són importants per als nostres companys. Mostrar als companys el nostre cercle de persones més proper.
<b>Material</b>	Mòbils amb les fotografies
<b>Dinàmica</b>	<p>Segur que recordem el típic dibuix en què un infant dibuixava a l'escola la seva família. Aquesta activitat pretén ser una adaptació a les noves tecnologies del mateix acte, i amb un component de socialització del dibuix per part de l'infant amb els seus companys.</p> <p>Durant la setmana, l'infant haurà de fer fotografies amb el mòbil a les persones més importants que l'envolten. Família, millors amics, si vol a la mascota... Intentarem que utilitzin Instagram per fer-ho, i així podran afegir algun retoc, marc... a la imatge que la faci més interessant.</p> <p>Un cop a l'activitat, cada participant anirà presentant el seu cercle de persones importants i mostrant les seves fotos.</p> <p>D'aquesta manera, el grup coneixerà una mica més de la vida personal dels altres, per què són importants per a ells aquelles persones i quina relació hi tenen.</p>

<b>Títol</b>	<b>Concurs de vídeos</b>
<b>Breu definició</b>	Organització d'un concurs de vídeos a través de Youtube.
<b>Edat participants</b>	Tot l'esplai
<b>Espai</b>	Indiferent
<b>Durada</b>	Un trimestre
<b>Objectius</b>	Realitzar un vídeo amb un missatge concret que l'esplai vulgui transmetre. Fer un projecte conjunt de tot l'esplai amb la participació d'infants i famílies.
<b>Material</b>	Mòbil per enregistrar els vídeos i ordinador per crear el canal de Youtube on penjar-los.
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquest és un projecte que pot dur a terme el conjunt de l'esplai, també implicant fins i tot a les famílies. La idea consisteix a organitzar un concurs de vídeos al llarg d'un trimestre.</p> <p>Podem escollir un tema concret o bé donar llibertat. Per a garantir la participació, les diferents franges d'edat, dins de les seves activitats de dissabte, prepararan com a mínim un vídeo que presentaran al concurs.</p> <p>A més, la comissió de pares també pot preparar-ne un, els monitors un altre, etc., de manera que tot l'esplai estarà representat en el concurs.</p> <p>També els grups de joves, al marge del vídeo que preparin durant les seves activitats, poden preparar-ne d'altres pel seu compte, en grup, i presentar-los. El mateix passa amb les famílies, que poden preparar algun vídeo a casa i presentar-lo.</p> <p>Per últim, sempre hi ha l'opció d'obrir més el concurs a altres entitats i col·lectius del barri, la parròquia... perquè hi participin.</p> <p>Els vídeos no requereixen una càmera de vídeo per a fer-los, de fet es potenciarà que estiguin fets amb el telèfon mòbil, que ja dóna suficient qualitat en la majoria de casos. Serà més fàcil de preparar-los i enviar-los. No calen retocs ni muntatges, poden ser senzills; l'important és el missatge que vulguin transmetre.</p> <p>Un cop es van rebent els vídeos, es penjaran a un canal de Youtube creat per l'esplai on tothom els podrà veure. El vídeo amb més reproduccions el dia assenyalat per les bases del concurs serà el guanyador. El premi és ja decisió de l'esplai, en tot cas caldria algun tipus de reconeixement als guanyadors.</p> <p>Per concloure el concurs, es pot fer una gala el dia dels premis per veure els vídeos presentats i donar la notícia de qui és el guanyador. Podem acabar-ho amb un picapica de tot l'esplai.</p>

<b>Títol</b>	<b>Lipdub de l'esplai</b>
<b>Breu definició</b>	Preparar un <i>lipdub</i> amb tots els infants i joves de l'esplai.
<b>Edat participants</b>	Totes les edats
<b>Espai</b>	Millor exterior, o combinar exterior i interior
<b>Durada</b>	Un trimestre / colònies
<b>Objectius</b>	Realitzar un vídeo entre tots els infants de l'esplai. Conèixer la dinàmica del <i>lipdub</i> i el seu atractiu. Promocionar l'esplai amb un vídeo original.
<b>Material</b>	Mòbil o càmera de vídeo per enregistrar el lipdub
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquest és un projecte que implica tot l'esplai en la realització d'un <i>lipdub</i>. Es tracta d'un vídeo amb la particularitat que transcorre en una mateixa seqüència, sense salts de plans, en la qual van apareixent diferents persones davant la càmera, i on de fons normalment hi ha una música que és la que fa que els participants al vídeo cantin, es moguin.. tot de la manera més sincronitzada possible.</p> <p>Si es vol un resultat interessant cal dedicar-hi esforços i implicar-hi tot l'esplai, i cada franja d'edat pot treballar-ho fins a unir-ho tot. El vídeo, com indiquem, requereix una gravació seguida, on la càmera es mou i dóna pas a tota la seqüència de moviments i gestos dels participants.</p> <p>Moltes entitats realitzen aquest tipus de vídeo com a eina promocional, i el més interessant és poder penjar-lo a les xarxes socials com Youtube per aconseguir més difusió. Pot ser perfectament un vídeo de presentació de l'esplai amb un caire innovador.</p> <p>Exemples de lipdub d'esplais:  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=fThcCFhrZZQ">www.youtube.com/watch?v=fThcCFhrZZQ</a>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=GJeSWX3TbHg">www.youtube.com/watch?v=GJeSWX3TbHg</a></p> <p>Com veieu, també pot ser una activitat molt interessant per fer a colònies amb tot l'esplai, i el resultat és realment atractiu a més d'engrescador per infants i joves.</p>

<b>Títol</b>	<b>Geocaching a prop de l'esplai</b>
<b>Breu definició</b>	Buscar un tresor amagat a prop del nostre esplai.
<b>Edat participants</b>	Totes les edats
<b>Espai</b>	Exterior, el que requereixi el <i>geocaching</i>
<b>Durada</b>	Excursió d'un matí / tarda
<b>Objectius</b>	Descobrir que a prop tenim tresors amagats que no coneixíem. Millorar el nostre sentit de l'orientació. Treballar en grup per a trobar els tresors.
<b>Material</b>	Mòbil amb aplicació de <i>geocaching</i> (n'hi ha de franc i de pagament)
<b>Dinàmica</b>	<p>Geocaching.com ens permet buscar tresors amagats a pràcticament qualsevol lloc del món. Així, és molt probable que molt a prop del nostre esplai tinguem un o diversos geocachings que podem buscar amb els nostres infants i joves.</p> <p>Prèviament, els monitors hauran de veure quins tresors troben a prop i en funció d'això decidir si fer una sortida d'un matí, una excursió, si buscar un o diversos tresors, etc.</p> <p>En cas d'anar-ne a buscar diversos i per grups, caldrà un mòbil per a cadascun amb l'aplicació de geocaching. Quan un grup trobi el tresor haurà de fer-li una foto, registrar que l'ha trobat i deixar-lo al seu lloc vigilant que ningú més els vegi.</p> <p>Si volem fer quelcom més ambiciós també podem plantejar-ho com a iniciativa d'un curs o trimestre, crear un compte de l'esplai i entre tots els grups anar sumant tresors trobats.</p> <p>El fet de ser un tresor aliè, en cap cas amagat pels propis monitors, fa que encara sigui més atractiu per als infants i joves.</p> <p>També en cas d'anar de colònies podem mirar si al voltant n'hi ha i anar trobant-los durant una excursió o ruta.</p>

<b>Títol</b>	<b>Creem el <i>geocaching</i> de l'esplai</b>
<b>Breu definició</b>	Crear un <i>geocaching</i> de l'esplai i amagar-lo.
<b>Edat participants</b>	A partir de 10 anys
<b>Espai</b>	Interior per a preparar-lo, exterior per amagar-lo i mantenir-lo.
<b>Durada</b>	Diverses setmanes
<b>Objectius</b>	Crear un tresor sobre l'esplai i amagar-lo. Conèixer millor la història del centre per crear el tresor. Responsabilitzar-se del manteniment del tresor.
<b>Material</b>	Ordinador per crear i registrar el nou tresor, llibreta de <i>geocaching</i> , objectes que posem dins del tresor.
<b>Dinàmica</b>	<p><i>Geocaching</i> ens permet, a més de trobar tresors, crear-los i amagar-los. Una iniciativa molt interessant pot ser crear un <i>geocaching</i> de l'esplai i amagar-lo a prop dels locals.</p> <p>Aquesta proposta serà de fet una iniciativa que proposarem a tots els centres d'esplai arrel de la campanya de Noves Tecnologies.</p> <p>Cal conèixer el pas a pas per crear i registrar un nou <i>catxé</i> (tresor), la qual cosa us indicarem properament. És interessant que els infants o joves també estiguin implicats en la creació i manteniment del tresor.</p> <p>El tresor necessita una descripció que, per exemple, pot fer el grup de joves amb l'ajut dels monitors. La història del centre, les seves activitats... tot allò que considerem important perquè els cercadors de tresors que passin per allà ens coneguin millor.</p> <p>També els infants i joves poden contribuir a decidir quin serà el tresor. Ha de ser un recipient i pot tenir algun objecte a dins, potser identificatiu de l'esplai. Cal tenir en compte que no ha de ser de valor, ja que un jugador pot agafar-ne el que vulgui sempre i quan deixi un altre objecte.</p> <p>Després d'amagar-lo caldrà fer un manteniment constant en funció de les visites que tingui, ja que hi ha una llibreta, anomenada Logbook, on la gent registra el seu pas. Un cop la llibreta està emplenada cal renovar-la. També cal anar vigilant l'estat del <i>catxé</i>, que no desaparegui, així com veure a la web el que va comentant la gent que l'ha trobat.</p>

<b>Títol</b>	<b>Els nois i noies que van sortir a escoltar</b>
<b>Breu definició</b>	Fer una ruta recollint la veu dels pobles i elaborar un documental.
<b>Edat participants</b>	De 13 a 17 anys
<b>Espai</b>	Exterior, recorregut de la ruta
<b>Durada</b>	Des de l'inici del projecte al final pot ser gairebé un curs, mínim dos trimestres.
<b>Objectius</b>	Conèixer la veu dels pobles recorreguts. Conèixer altres realitats diferents a la nostra. Recollir tot en un documental fruit del treball del grup.
<b>Material</b>	Càmera de vídeo, tot el que suposa anar de ruta, allotjaments, etc.
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquest projecte està basat en una experiència sense cap relació amb l'esplai però de la qual podem fer-ne una adaptació, i amb les noves tecnologies molt presents en tot moment.</p> <p>Primer de tot cal conèixer el curiós projecte Els bons van en burro, una iniciativa de protesta d'uns joves d'Esparreguera vinculats al món de la música, el teatre o el disseny.</p> <p>La seva experiència, realitzada aquest estiu, consistia en què tres nois, amb indumentària tradicional, anirien en burro des de Barcelona a Perpinyà i seguirien fins a Brussel·les tot passant pels pobles i recollint els missatges, queixes, demandes, peticions i clams que els seus habitants volguessin fer arribar a les autoritats europees.</p> <p>Als tres nois i tres burros els acompanyaven dos tècnics que s'encarregaven de recollir en imatges l'experiència i fer-ne un documental, encara no presentat. Podeu conèixer del tot el projecte i el vídeo de presentació a <a href="http://www.elsbonshomesvanenburro.cat">www.elsbonshomesvanenburro.cat</a></p> <p>Per tal de finançar el projecte, els joves van recórrer al crowdfunding, un sistema a través del qual gent anònima o amics fan petites aportacions econòmiques (des de 5€ per pagar les despeses. En funció de l'aportació, els participants tenen una mena de reconeixement (veieu el seu exemple: <a href="http://www.verkami.com/projects/2621-els-bons-homes-van-en-burro">www.verkami.com/projects/2621-els-bons-homes-van-en-burro</a>)</p> <p>Amb tota aquesta explicació us proposem una ruta amb els joves de l'esplai amb un tarannà similar. Un recorregut per diversos pobles catalans o d'un altre indret recollint les veus poc escoltades dels habitants de cada lloc. Amb tot, caldria anar gravant o immortalitzant en fotografies, escrits... cada moment per després fer el documental, una exposició fotogràfica, etc.</p> <p>Pot ser una experiència molt enriquidora per conèixer la realitat dels pobles, conviure amb ells i fer un treball de grup molt intens.</p>





<b>Títol</b>	<b>CROWDFUNDING</b>
<b>Breu definició</b>	Formes de finançar petits projectes a l'esplai gràcies a la difusió de les pàgines de <i>crowdfunding</i> .
<b>Edat participants</b>	Joves i monitors
<b>Espai</b>	Indiferent
<b>Durada</b>	Fase de finançament del projecte
<b>Objectius</b>	Fer campanyes econòmiques del centre. Treballar en grup en la creació del projecte de la campanya.
<b>Material</b>	Ordinador portàtil i compte a alguna plataforma de <i>crowdfunding</i>
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquesta és una proposta per a fer campanyes econòmiques del centre. Es tracta del finançament de projectes mitjançant el sistema del <i>crowdfunding</i>. La capacitat de difusió de la xarxa ha fet que, en temps de crisi, sigui possible finançar alguns projectes de caire social, principalment, amb el suport de persones anònimes o properes.</p> <p>Existeixen diverses pàgines per conèixer com funciona aquest sistema, us en proposem algunes:</p> <p><a href="http://www.Migranodearena.org">www.Migranodearena.org</a>  <a href="http://www.Lanzanos.com">www.Lanzanos.com</a>  <a href="http://www.lohagopor.com">www.lohagopor.com</a>  <a href="http://www.universocrowdfunding.com/hazloposible-org-crowdfunding-solidario">www.universocrowdfunding.com/hazloposible-org-crowdfunding-solidario</a>  <a href="http://www.mynbest.com">www.mynbest.com</a></p> <p>Coneix aquí els tipus de plataformes que hi ha:</p> <p><a href="http://www.universocrowdfunding.com/principales-plataformas-crowdfunding">www.universocrowdfunding.com/principales-plataformas-crowdfunding</a></p>

<b>Títol</b>	<b>Cinefòrum: Black Mirror</b>
<b>Breu definició</b>	Visionat de la minisèrie Black Mirror i debat sobre les noves tecnologies.
<b>Edat participants</b>	Joves i monitors
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	Poden ser 2-3 activitats
<b>Objectius</b>	Debatre sobre el paper de les noves tecnologies a la vida. Prendre consciència de la importància de fer una bona gestió del consum de tecnologies.
<b>Material</b>	Televisió i sèrie
<b>Dinàmica</b>	<p>Black Mirror s'ha convertit en una de les produccions més reconegudes dels darrers anys en el format de sèrie, en aquest cas minisèrie. El director Charlie Brooker ha creat tres capítols independents amb un tema comú: les noves tecnologies i com viure en un món i una societat on la immediatesa d'aquestes tecnologies regna. Amb tres històries fascinants tenim un material privilegiat per debatre i tractar amb els joves el paper de les noves tecnologies a la societat.</p> <p>És millor no conèixer res de l'argument de cada història abans de visionar-la, així la sorpresa serà molt més gran i l'impacte també.</p> <p>Després de veure cada capítol, o després de veure'ls tots tres, podrem tractar el tema i preparar diverses qüestions que volem parlar amb els joves, així com apropar les històries al seu quotidià.</p>

<b>Títol</b>	<b>Els codis QR</b>
<b>Breu definició</b>	Conèixer els codis QR com a recurs per a activitats.
<b>Edat participants</b>	Totes les edats, serveix per a qualsevol gimcana o joc de pistes
<b>Espai</b>	Indiferent
<b>Durada</b>	Depèn de l'activitat
<b>Objectius</b>	Utilitzar els codis qr per desxifrar pistes d'un joc.
<b>Material</b>	Mòbil i aplicació per descarregar els codis
<b>Dinàmica</b>	<p>Més que una activitat, aquest és un recurs interessant per aportar un element nou relacionat amb les noves tecnologies a qualsevol gimcana, joc de pistes o dinàmica on haguem de trobar un enigma.</p> <p>Els codis qr ens permeten amagar sota un codi indesxifrabla a simple vista qualsevol missatge. Una imatge, un text, una cançó... Tot és possible d'amagar sota un codi QR.</p> <p>Per a fer-ho només necessitem una 'url', l'adreça d'internet on trobarem allotjat l'element amagat. Si volem una cançó que podem trobar al youtube, amb l'enllaç ja podem convertir el vídeo en un codi QR. El mateix amb una imatge d'internet, que té la seva adreça corresponent, o qualsevol text d'una pàgina.</p> <p>Per tant, cada pista es pot amagar sota un codi que cal desxifrar amb l'ajut d'un mòbil i una aplicació instal·lada.</p> <p>Podeu generar els codis en llocs com:  <a href="http://www.Qrcode.Es/es/generador-qr-code">www.Qrcode.Es/es/generador-qr-code</a>  <a href="http://www.Qrstuff.Com">www.Qrstuff.Com</a>  <a href="http://www.Goqr.Me">www.Goqr.Me</a></p> <p>On descarregar l'aplicació per al mòbil:</p> <p>Per a ios (iphone, ipad...): <a href="http://itunes.Apple.Com/us/app/qr-code-reader-and-scanner/id388175979?Mt=8">Http://itunes.Apple.Com/us/app/qr-code-reader-and-scanner/id388175979?Mt=8</a></p> <p>Per a android: <a href="https://play.Google.Com/store/apps/details?id=la.Droid.Qr&amp;hl=en">https://play.Google.Com/store/apps/details?id=la.Droid.Qr&amp;hl=en</a></p>



<b>Títol</b>	<b>El diari que volem</b>
<b>Breu definició</b>	Crear la nostra portada de diari ideal.
<b>Edat participants</b>	A partir de 7 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	1 hora
<b>Objectius</b>	Analitzar els valors de la societat actual. Conèixer què transmeten els mitjans de comunicació. Pensar en el tipus de valors que ens agradaria veure als mitjans de comunicació.
<b>Material</b>	Ordinador/s amb connexió a internet
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquesta activitat ens ajudarà a analitzar la societat actual i a pensar en quina societat ideal ens agradaria viure.</p> <p>Per això, centrarem la nostra atenció en uns agents socials amb molta influència com són els mitjans de comunicació.</p> <p>El monitor rebrà els participants a una sala amb un ordinador. Si en tenim algun més, un portàtil... perfecte. Si és possible dividirem els participants en dos o tres grups, un per ordinador. Aleshores, els direm que accedeixin a la web dels diaris d'informació general que coneguin (els podem donar un cop de mà) i, en un arxiu Word, per exemple, aniran copiant alguns titulars i al costat els valors que creuen que reflecteixen.</p> <p>És probable que, llegint les notícies de capçalera dels diaris generalistes, trobin valors relacionats amb el materialisme, l'individualisme, la violència... i en general aspectes negatius.</p> <p>És per això que, un cop facin aquesta anàlisi els proposarem que tractin de donar la volta a la situació. Com? Construint un diari amb les notícies que ens agradaria llegir a les portades del dia següent.</p> <p>Per fer-ho, proposem que agafin una portada de diari digital i canviïn les notícies per aquelles que els agradaria trobar.</p> <p>Seria interessant que encara que sigui al propi Word intentin recrear la portada i algunes notícies d'un diari. Un cop cada grup tingui el seu, el poden imprimir o mostrar-lo en pantalla als altres grups tot fent-ne una exposició.</p> <p>També hauran de comentar quins valors apareixen al seu diari i les diferències que hi ha amb els analitzats al principi de l'activitat.</p>

<b>Títol</b>	<b>Creem un trivial</b>
<b>Breu definició</b>	Crear un trivial amb l'ajut d'internet i jugar amb el grup.
<b>Edat participants</b>	A partir de 7 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	2 hores
<b>Objectius</b>	Participar en la creació del joc. Aprendre noves respostes sobre temes diversos, en funció dels que es tractin. Valorar la feina de preparar una activitat per als altres.
<b>Material</b>	Ordinador amb internet i Power Point.
<b>Dinàmica</b>	<p>Per tots és conegut el famós joc del Trivial, però... i si en creem un nosaltres mateixos amb l'ajuda d'internet?</p> <p>Per començar, dividirem els participants en grups, com a mínim dos, de forma que cadascú prepari un bloc de preguntes del trivial. Podem demanar que treballin diverses temàtiques que el monitor digui, o bé que sigui totalment lliure.</p> <p>Cada grup necessitarà un ordinador amb internet i també haurà d'utilitzar el Power Point per fer una presentació. Amb el suport d'internet, els grups aniran preparant les diverses preguntes amb quatre opcions de resposta, i a la vegada ho plasmaran en una presentació de Power Point on es vegin les preguntes, les opcions i la solució correcta per determinar si l'equip contrari ha respost correctament.</p> <p>Finalment, serà el moment de jugar al trivial creat per ells mateixos. És important que el monitor observi la creació del joc per veure els nivells de dificultat que plantegen les preguntes. Per jugar, podran utilitzar el propi taulell del joc de taula i anar veient les presentacions de Power Point per fer preguntes i respondre.</p> <p>Es tracta d'una manera diferent de veure i viure el joc donat que ells mateixos hauran participat en la seva creació, cosa que pot ajudar a que estiguin més implicats i motivats.</p> <p>Podem fer un concurs o joc similar tot tractant una temàtica que vulguem treballar amb els infants i fer que busquin les preguntes i respostes sobre aquell tema.</p>

<b>Títol</b>	<b>Atrapa un cigró</b>
<b>Breu definició</b>	Concurs de preguntes i respostes sobre el tema que vulguem.
<b>Edat participants</b>	A partir de 10 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	1 hora
<b>Objectius</b>	Conèixer millor un tema determinat. Reflexionar sobre un tema interessant.
<b>Material</b>	Ordinador, cartolines amb números i cigrons crus.
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquesta és una altra modalitat de concurs que ens pot servir per tractar temes que vulguem treballar amb els infants. En lloc del conegut programa televisiu Atrapa un Millón, la nostra adaptació passa a titular-se Atrapa un Cigró.</p> <p>Dividirem els infants en quatre grups, si és possible, cadascun dels quals tindrà un total de 50 cigrons al seu poder. Prepararem amb un Power Point o altres programes de presentacions com Prezi o Glogster una presentació amb preguntes, imatges de suport per a les preguntes... Cada pregunta tindrà quatre opcions de resposta.</p> <p>Quan el monitor faci una pregunta a un grup, aquest haurà de posar, com a màxim a dues de les opcions, una part dels seus cigrons, la que vulgui. Veurem la resposta correcta i només conservaran aquells cigrons que estaven a sobre de la resposta bona.</p> <p>Un cop s'acabin les preguntes, guanyarà l'equip que ha aconseguit conservar més cigrons.</p> <p>Com a proposta, podem posar quatre cartolines a sobre d'una taula, amb un 1, 2, 3 i 4 respectivament corresponents a les quatre opcions de resposta, que a la pantalla haurien de sortir igualment numerades. D'aquesta manera, la forma de posar els cigrons sobre cada opció es pot fer més visible i farà més senzill el funcionament del joc.</p> <p>Si per exemple decidim fer el concurs per treballar un tema important per als infants, després podem reflexionar conjuntament sobre el tema com a conclusió de l'activitat.</p>

<b>Títol</b>	<b>Les imatges del nostre grup</b>
<b>Breu definició</b>	Vídeo-resum d'una activitat.
<b>Edat participants</b>	Joves o monitors
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	2 hores
<b>Objectius</b>	Reviure els millors moments d'un curs, colònies... Elaborar un vídeo-resum amb tot el grup.
<b>Material</b>	Ordinador, Movie Maker i fotografies de l'activitat escollida
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquesta activitat pot servir per a diversos moments del curs. Consisteix en què els monitors o bé els joves de l'esplai preparin un muntatge de vídeo amb les fotografies fetes durant un curs, unes colònies, campaments... per a mostrar-ho a la resta al final de l'activitat escollida.</p> <p>En aquest cas, proposem que utilitzem com a programa Windows Movie Maker, una eina que trobarem dins del paquet de Microsoft Windows i que té un ús força senzill i amb un resultat interessant.</p> <p>Només haurem d'escollir les imatges que volem utilitzar i afegir-les al programa. Després ens mancarà posar una transició entre foto i foto i un efecte a la imatge. Podem escollir el mateix efecte, com el d'apropar, que és força efectiu, o bé variar, depenent del temps de què disposem.</p> <p>També es poden afegir títols al llarg del vídeo. Per últim, podem afegir-hi música i ja tindrem el nostre vídeo finalitzat i a punt per projectar.</p>

<b>Títol</b>	<b>Creem un còmic en línia</b>
<b>Breu definició</b>	Creació d'un còmic amb Pixton per a diferents tipus d'activitat.
<b>Edat participants</b>	A partir de 10 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	2 hores
<b>Objectius</b>	Utilitzar els còmics com a eina d'expressió. Treballar la nostra creativitat i la del grup.
<b>Material</b>	Ordinador, tenir compte de Pixton
<b>Dinàmica</b>	<p>Us presentem un altre recurs del tot interessant per fer una activitat amb infants i joves. Es tracta de Pixton, un programa en xarxa de creació de còmics molt atractiu i d'ús senzill i molt dinàmic per als nens de l'esplai.</p> <p>Podeu veure un vídeo d'exemple aquí: <a href="http://www.pixton.com/es/for-fun#video">www.pixton.com/es/for-fun#video</a></p> <p>També aquest vídeo ens parla de Pixton com a eina motivadora per als infants: <a href="http://www.pixton.com/es/schools/overview">www.pixton.com/es/schools/overview</a></p> <p>Podrem crear diferents tipus de còmics amb múltiples possibilitats. Escollirem els personatges, els construirem pas a pas... fins a obtenir el resultat que ens agradi.</p> <p>Tenint present les possibilitats de Pixton, podem utilitzar-lo per a diferents tipus d'activitat que us proposem, sempre sent els infants o joves els propis creadors del còmic:</p> <p><b>-Fer un còmic del nostre grup de l'esplai:</b> ens pot servir per veure quins rols estableixen els infants o joves als personatges, com els fan interactuar, etc.</p> <p><b>-Fer un còmic de tot l'esplai:</b> d'aquesta manera els infants mostraran com veuen l'esplai, què els aporta, a qui o què consideren important a l'esplai, etc.</p> <p><b>-Fer un còmic sobre els valors:</b> per exemple, elaborar un còmic on els personatges representin valors negatius i després fer-ne un altre on aquests valors es transformin en positius. Després reflexionar i treure'n conclusions.</p> <p><b>-Fer un còmic per avaluar una activitat:</b> per exemple, finalitzem un trimestre o curs i, com activitat d'avaluació amb els infants, els fem elaborar un còmic on expressin què els ha agradat més del trimestre (una activitat, una sortida, els companys...) i què menys. És una manera creativa d'avaluar que pot donar pistes i eines de millora al propi monitor.</p>



<b>Títol</b>	<b>El pòster del nostre grup</b>
<b>Breu definició</b>	Creació d'un pòster identificatiu del grup amb Glogster.
<b>Edat participants</b>	A partir de 7 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	2 hores
<b>Objectius</b>	Treballar el sentiment de grup. Elaborar un pòster que reflecteixi el sentiment del grup.
<b>Material</b>	Ordinador i Glogster
<b>Dinàmica</b>	<p>Molts suros de l'esplai s'han omplert durant el curs amb fotos, records, paraules, sentiments... que han anat recollint els infants o joves d'un grup. És el seu petit racó a les parets de l'esplai on van guardant els records d'un curs.</p> <p>Us proposem un lloc complementari o fix per a elaborar un pòster del nostre grup, de l'esplai, d'unes colònies o campaments. Ara és possible aconseguir pòsters amb molt bon resultat amb una eina com Glogster.</p> <p>Creant un compte a <a href="http://www.glogster.com">www.glogster.com</a> o a <a href="http://edu.glogster.com">http://edu.glogster.com</a> podem iniciar la creació del nostre pòster.</p> <p>D'aquesta manera, entre tots, podem anar creant el pòster del nostre grup amb imatges, objectes o documents escanejats, vídeos... el pòster és totalment dinàmic i interactiu, de manera que ens ofereix moltes més possibilitats que el suro, malgrat que aquest últim sempre serà un clàssic que no hem d'abandonar.</p> <p>El pòster del grup ens servirà per recordar un moment, una etapa, un grup de companys... d'aquesta manera reforçarem el sentiment de grup.</p>



<b>Títol</b>	<b>Referents històrics</b>
<b>Breu definició</b>	Referents històrics
<b>Edat participants</b>	A partir de 10 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	2 hores
<b>Objectius</b>	Conèixer alguns referents històrics amb valors positius. Participar en la creació d'un pòster del personatge. Reflexionar sobre els valors de la societat.
<b>Material</b>	Ordinador amb Glogster o Prezi
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquesta dinàmica per a infants i joves pretén mostrar-los alguns personatges que són referents històrics de valors relacionats amb la solidaritat, l'amor per un poble, l'altruisme, la protesta social, etc.</p> <p>Per fer-ho, us proposem la creació de diversos pòsters per part dels propis infants i joves gràcies a eines com Glogster o Prezi, preferentment, o bé Power Point (és menys interactiu però també és interessant).</p> <p>Els pòsters els podrien elaborar els monitors i després parlar amb tots els infants de cada personatge, però potser és més interessant que els propis infants puguin trobar la informació adient, imatges del personatge... i elaborar ells mateixos els pòsters.</p> <p>Si en tenim la possibilitat, dividirem els infants en 4 grups aproximadament, i els disposarem en espais diferents de la sala o de l'esplai amb un portàtil cada grup. Si no, es pot fer tot en grup amb un sol ordinador.</p> <p>Cada grup disposarà del nom del personatge en qüestió (Ghandi, Jesús, Teresa de Calcuta, Pere Casaldàliga... per exemple). Si només hi ha un ordinador i ho fan junts, poden fer un pòster conjunt de tots els personatges.</p> <p>Per a construir el pòster, podran buscar la informació necessària a internet, diverses imatges o vídeos... i amb tot el material elaborar el pòster final. El monitor haurà de fer el seguiment durant la construcció.</p> <p>Un cop tots els grups tinguin el pòster, aniran fent una exposició a la resta sobre allò que han descobert de cada personatge, què en destaquen més, els valors que haurien de ser presents a la societat actual, etc. Si volem també podem imprimir els pòsters resultants i penjar-los al nostre racó de l'esplai.</p>

<b>Títol</b>	<b>Parlem amb personatges</b>
<b>Breu definició</b>	Conversa virtual amb un personatge del centre d'interès (CI) de les colònies o l'esplai.
<b>Edat participants</b>	De 7 a 10 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	1 hora
<b>Objectius</b>	Conèixer noves formes de comunicació a través de la xarxa. Parlar amb un dels personatges del CI.
<b>Material</b>	Ordinador o mòbil amb Skype
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquesta activitat és una possibilitat que ens ofereixen programes com Skype que poden oferir una nova dimensió a un centre d'interès d'unes colònies o a una activitat.</p> <p>Dins del CI o de l'activitat que tinguem preparada, avui els comuniquem als infants que parlarem amb un personatge. A diferència d'altres vegades, el personatge no apareixerà davant d'ells físicament, sinó que tindrem una conversa virtual, la qual cosa serà una novetat per als infants i a la vegada pot afegir un component màgic a l'experiència.</p> <p>Utilitzarem Skype com a programa per comunicar-nos amb l'altre personatge, que bé pot estar a un altre lloc (un monitor que no estigui a l'esplai en aquell moment, o que no hagi anat de colònies), o bé pot estar a la sala del costat sense que ells ho sàpiguen.</p> <p>És interessant que parlin tant el personatge com els infants, perquè vegin que la comunicació és real, que es poden veure els uns als altres, etc.</p> <p>És un recurs interessant que gràcies a les TIC podem utilitzar amb facilitat i sense cap cost donat que parlem d'eines de franc que ens ofereixen noves possibilitats per a les activitats a l'esplai.</p> <p>Aquest tipus de comunicació té moltes opcions. Pot ser puntual, pot ser durant tot el curs de l'esplai (amb un personatge del CI que estigui investigant un misteri pel món, per exemple)...</p>

Títol	Tallers interactius
Breu definició	Manualitats amb tutorials de Youtube.
Edat participants	De 7 a 13 anys
Espai	Interior
Durada	2 hores
Objectius	Fer manualitats interessants. Conèixer recursos a Youtube per aprendre manualitats.
Material	Ordinador i material en funció de la manualitat
Dinàmica	<p>Internet disposa avui en dia d'una quantitat incommensurable de tutorials i vídeos per a fer tallers i manualitats. A més de conèixer aquests recursos com a monitors, també pot ser interessant que els propis infants interactuïn amb ells per a saber que disposen d'aquestes eines a la xarxa.</p> <p>Com a exemple tenim un seguit de tutorials a Youtube de l'usuari <a href="http://www.youtube.com/craftinggeek">www.youtube.com/craftinggeek</a>, un espectacular ventall de manualitats de més o menys dificultat que podem fer amb infants i joves.</p> <p>Un aspecte molt interessant d'aquest canal de Youtube és que els vídeos estan explicats pas a pas i al detall, amb totes les mides i moviments per a obtenir el resultat desitjat.</p> <p>En el cas de manualitats que requereixin materials de paper disposem d'un enllaç per a descarregar-los i imprimir-los, per tant ja tenim el material disponible per a fer l'activitat.</p> <p>Algun exemple de taller interessant:</p> <p>Collar amb paper <i>crepe</i>: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=usFY6Hhgh6Y&amp;list=UUXnBB3luuXAH2kDr69-632A&amp;index=2&amp;feature=plcp">www.youtube.com/watch?v=usFY6Hhgh6Y&amp;list=UUXnBB3luuXAH2kDr69-632A&amp;index=2&amp;feature=plcp</a></p> <p>Portaretrats reciclat: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=NnfKpi0KNaI&amp;list=UUXnBB3luuXAH2kDr69-632A&amp;index=23&amp;feature=plcp">www.youtube.com/watch?v=NnfKpi0KNaI&amp;list=UUXnBB3luuXAH2kDr69-632A&amp;index=23&amp;feature=plcp</a></p> <p>Polsera: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=b6HWJlY63eo&amp;list=UUXnBB3luuXAH2kDr69-632A&amp;index=3&amp;feature=plcp">www.youtube.com/watch?v=b6HWJlY63eo&amp;list=UUXnBB3luuXAH2kDr69-632A&amp;index=3&amp;feature=plcp</a></p> <p>Flor decorativa: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=eiQnQ09Oxew&amp;list=UUXnBB3luuXAH2kDr69-632A&amp;index=4&amp;feature=plcp">www.youtube.com/watch?v=eiQnQ09Oxew&amp;list=UUXnBB3luuXAH2kDr69-632A&amp;index=4&amp;feature=plcp</a></p> <p>Us proposem que, un cop preparat el material necessari per a l'activitat, aneu visionant amb els propis infants el vídeo i seguint-lo, de forma que vegin que ells també ho poden fer a casa seguint les imatges.</p> <p>Sense cap dubte, només amb aquest canal de Youtube ja disposeu de múltiples activitats per fer a l'esplai, al centre diari, al temps lliure de les colònies... relacionades amb les manualitats.</p>

<b>Títol</b>	<b>Fem prevenció dels usos a la xarxa</b>
<b>Breu definició</b>	Activitat per conèixer riscos i consells de l'ús d'internet i les xarxes socials.
<b>Edat participants</b>	A partir de 13 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	Depèn dels vídeos, pot durar més d'una activitat
<b>Objectius</b>	<p>Conèixer els riscos i pràctiques perilloses d'assetjament a la xarxa.</p> <p>Conèixer quines mesures de seguretat hem de prendre als nostres dispositius informàtics.</p> <p>Saber quins recursos de denúncia tenim si som víctimes d'algun tipus d'assetjament virtual.</p> <p>Prendre consciència de la importància de la privacitat a la xarxa o del tractament de la nostra identitat digital.</p>
<b>Material</b>	Ordinador i vídeos que escollim per visionar
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquesta és una activitat de prevenció i recomanacions per als adolescents i joves de l'esplai, i fins i tot per als monitors.</p> <p>Us proposem que utilitzeu els materials relatius a aquest apartat dins de la temàtica, preparant una presentació en Power Point sobre els aspectes més importants.</p> <p>També disposeu de vídeos interessants per a visualitzar amb els participants. Us en posem alguns que podeu emprar en l'activitat, juntament amb les explicacions:</p> <p>Entre línies (TV3): <i>Ciberpolicies</i>  <a href="http://www.tv3.cat/videos/233425417/Ciberpolicies">www.tv3.cat/videos/233425417/Ciberpolicies</a></p> <p>30 Minuts (TV3, 30/08/2009): <i>Fent @mics</i>  <a href="http://www.tv3.cat/videos/1169719/Fent-mics">www.tv3.cat/videos/1169719/Fent-mics</a></p> <p><b>Privacitat a la xarxa:</b>  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=XASJM7K9EEo">www.youtube.com/watch?v=XASJM7K9EEo</a></p> <p><b>Assetjament a la xarxa:</b></p> <p>Així de fàcil: a Internet mai saps què faran amb les teves imatges <a href="http://www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=14">www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=14</a></p> <p>Bunnyboy: a internet pots ser qualsevol  <a href="http://www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=15">http://www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=15</a></p> <p>Hotbabe: sorpresa!  <a href="http://www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=17">www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=17</a></p> <p>La tutoria: no sempre ets anònim com penses  <a href="http://www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=18">www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=18</a></p> <p>L'àlbum de fotos: com et veuran en un futur?  <a href="http://www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=19">www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=19</a></p> <p>Només era una broma: tu decideixes què vols que sàpiguen els altres  <a href="http://www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=13">www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=13</a></p> <p>Poke: tranquil, això només passa a les pel·lícules  <a href="http://www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=20">www.apd.cat/ca/reproductorMultimedia.php?mul_id=20</a></p>

**Dinàmica**

**Algunes webs interessants per als participants:**

Per a treballar la seguretat a la xarxa amb infants i joves:

[Internetsegura.net](http://Internetsegura.net)

[Navegacionsegura.red.es](http://Navegacionsegura.red.es)

[I-confiable.net](http://I-confiable.net)

Per a denunciar qualsevol pràctica perillosa a la xarxa:

[Protegeles.com](http://Protegeles.com)

[Internetsinacoso.com](http://Internetsinacoso.com)

[Cibercentinelas.org](http://Cibercentinelas.org)

[Piscolabis.net](http://Piscolabis.net)

Webs sobre la navegació segura a la xarxa:

[Laredytu.com](http://Laredytu.com)

[Diba.es/chilias/info/navegueu.asp](http://Diba.es/chilias/info/navegueu.asp)

[Pandasoftware.es/abut/resp\\_social/children\\_internet](http://Pandasoftware.es/abut/resp_social/children_internet)



<b>Títol</b>	<b>Whatsapp? Tinc una pista</b>
<b>Breu definició</b>	Joc de pistes o gimcana amb el suport de Whatsapp.
<b>Edat participants</b>	A partir de 10 anys
<b>Espai</b>	Interior o exterior, en funció del joc de pistes
<b>Durada</b>	1h 30m
<b>Objectius</b>	Treballar en grup per aconseguir les pistes del joc. Conèixer noves possibilitats d'ús per a Whatsapp. Conèixer el funcionament de l'eina o de la creació de grups.
<b>Material</b>	El propi del joc de pistes i un <i>smartphone</i> per grup amb Whatsapp.
<b>Dinàmica</b>	<p>Us proposem un joc de pistes amb el suport de l'eina de comunicació per missatges de mòbil més popular, Whatsapp. Pot ser un recurs molt interessant per a fer gimcanes a l'esplai, tant pel barri com per exemple durant les colònies. Recordeu que necessitarem tenir cobertura a la xarxa del mòbil per tal de poder comunicar-nos adequadament.</p> <p>En essència, la dinàmica hauria de ser la creació de diversos grups d'infants o joves, cadascun dels quals ha de tenir un mòbil amb Whatsapp.</p> <p>Per a un bon funcionament els monitors necessitarem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Tenir el número de mòbil del telèfon que utilitzarà cada grup.</li> <li>2.- Crear un grup de Whatsapp comú a tots els grups per a comunicar-se amb tothom alhora.</li> <li>3.- Si fem un joc de pistes seria interessant que el monitor, per una banda, vagi donant les pistes per separat a cada grup un cop hagin superat una prova o aconseguixin una resposta; i per l'altra, que pugui enviar missatges comuns al grup de Whatsapp amb indicacions o pistes per a tothom al llarg del joc.</li> </ol> <p>També els pot anar avisant del temps que queda, del moment de tornar a la 'base central' del joc, etc.</p> <p>Com veieu, amb aquesta organització general podem crear tot tipus de jocs de pistes, gimcanes... que siguin apropiades per al nostre centre d'interès, activitat pensada, objectius... A més, el fet d'utilitzar Whatsapp serà amb tota seguretat un punt molt innovador i atractiu per als infants.</p>

<b>Títol</b>	<b>El nostre grup de Facebook</b>
<b>Breu definició</b>	Creació i dinamització d'un grup de la franja de l'esplai a Facebook.
<b>Edat participants</b>	A partir de 13 anys
<b>Espai</b>	Indiferent
<b>Durada</b>	Al llarg del curs
<b>Objectius</b>	Participar en la creació del grup de Facebook. Conèixer la seva utilitat i privacitat. Tenir una nova via de comunicació amb companys i monitors.
<b>Material</b>	Ordinador i compte de Facebook
<b>Dinàmica</b>	<p>Una eina interessant per comunicar-nos amb el grup d'infants (a partir de 13 anys perquè abans no poden tenir compte) és Facebook. Una opció adient és la creació d'un grup privat de Facebook. És una via segura, donat que només nosaltres veurem les informacions que ens intercanviem.</p> <p>Per començar, cal crear el grup, una acció que podem fer en una activitat amb els propis infants. És interessant que participin en la seva creació per conèixer el procediment i la utilitat que té. A més, en crear el grup poden afegir imatges, logos... o qualsevol element amb què el grup s'identifiqui, de manera que serà més personalitzat.</p> <p>Un cop creat, cal establir quin funcionament li donarem. Algunes opcions:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Els monitors aniran penjant informacions importants sobre activitats, canvis d'horari... malgrat que no serà l'única via de comunicació amb aquest fi (telèfon).</li> <li>2.- Els monitors poden penjar també al grup el calendari d'activitats generals de l'esplai (sortides, colònies, festes, etc.) perquè ho tinguin allà plasmat.</li> <li>3.- Monitors i infants poden anar penjant imatges del curs. Els monitors hauran de veure que siguin adients.</li> <li>4.- Els infants podran comunicar-se entre ells i amb els monitors al grup, preferentment per a propostes i temes relacionats amb l'activitat a l'esplai.</li> </ol> <p>L'objectiu és comptar amb una nova via de comunicació del grup, també amb la participació dels monitors, i observar la utilitat i bona privacitat que ofereixen els grups de Facebook. Sense cap dubte, pot ser un punt que fomenti la identitat com a grup a l'esplai i reforci els lligams.</p>





<b>Títol</b>	<b>Una etiqueta per...</b>
<b>Breu definició</b>	Utilitzar el <i>hashtag</i> o etiqueta de Twitter per a accions de l'esplai.
<b>Edat participants</b>	A partir de 13 anys
<b>Espai</b>	Indiferent
<b>Durada</b>	Tot un curs, una sortida, etc.
<b>Objectius</b>	Reunir missatges interessants al voltant d'un tema relacionat amb l'esplai. Comunicar-se amb altres persones de l'esplai o un grup d'edat. Dinamitzar un espai de reflexió des de l'esplai.
<b>Material</b>	Compte de Twitter
<b>Dinàmica</b>	<p>Us proposem un altre recurs que ens pot servir per a molts tipus d'accions a l'esplai. Es tracta del <i>hashtag</i> o etiqueta (#), un marcador que escrivim a Twitter per a tenir sota un mateix <i>timeline</i> els tuits que s'escriuen amb aquella etiqueta. És important que si n'utilitzem una creada per nosaltres li donem difusió, expliquem quin ús té i animem a la participació.</p> <p>Per a quines accions el podem utilitzar a l'esplai? Algunes propostes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hashtag de l'esplai: podem comptar amb una etiqueta general de l'esplai (#nomdelesplai) on tots els usuaris que ens coneguin puguin escriure tot allò que vulguin de nosaltres. Així tindrem tots els missatges recollits sota aquesta etiqueta.</li> <li>-Hashtag d'una franja: el grup de mitjans o joves, per exemple, pot establir un # a Twitter per a missatges comuns a la franja al llarg del curs.</li> </ul> <p>Exemples de tuits:</p> <p><i>Infant: #grupmitjans Ens veiem aquesta tarda, us portaré un regalet pel meu aniversari.</i></p> <p><i>Monitor: #grupmitjans Sí, us esperem! Recordeu que per a l'activitat d'avui heu de portar un objecte vermell!</i></p> <p><i>Infant: #grupmitjans L'activitat de l'altre dia va ser genial!</i></p> <p><i>Monitor: #grupmitjans Us passo un enllaç amb un vídeo interessant sobre els usos d'internet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>Hashtag</i> de sortida de monitors: si anem de sortida de monitors, podem crear una etiqueta per anar comentant coses sobre la sortida, abans, durant o després de la mateixa.</li> <li>-<i>Hashtag</i> del lema del curs: alguns esplais teniu un lema del curs relacionat amb una cançó que reflecteix algun valor. Sota aquest lema es pot fer un # on durant el curs tothom vinculat a l'esplai treballi aquest lema, aporti reflexions, enllaços...</li> </ul>



<b>Títol</b>	<b>Trencaclosques virtual</b>
<b>Breu definició</b>	Construcció d'un trencaclosques amb la imatge que vulguem.
<b>Edat participants</b>	A partir de 7 anys
<b>Espai</b>	Indiferent
<b>Durada</b>	1 hora
<b>Objectius</b>	Treballar la concentració en la construcció del puzle. Conèixer una nova eina per fer trencaclosques propis i construir-los després.
<b>Material</b>	Ordinador
<b>Dinàmica</b>	<p>Us imagineu fer d'una manera senzilla un gran trencaclosques o puzle d'una imatge de l'esplai per resoldre-la en línia?</p> <p>Això és possible amb <a href="http://www.jigsawplanet.com">www.jigsawplanet.com</a>, un espai on podeu crear-ne de forma senzilla i emprar-los en una activitat de l'esplai.</p> <p>Us oferim diverses opcions d'activitat per a l'ús d'aquesta eina:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Foto de la franja d'edat: els infants escullen una foto d'algun moment del curs i la transformem en un puzle per a construir. Hauran de fer-lo fins a aconseguir acabar-lo. Podem crear-lo amb diverses imatges i en grups, cada grup amb una imatge, i convertir l'activitat en format concurs, a veure qui aconsegueix avançar més.</li> <li>-Com a resolució d'un misteri: com podem crear el puzle amb allò que vulguem, podem convertir una pista d'un joc o de qualsevol enigma en imatge i fer-ne un puzle. Els infants hauran de construir tot el puzle fins a aconseguir la pista del joc.</li> <li>-Prova de gimcana: en un joc de proves amb el grup de l'esplai, a una diada amb famílies... podem fer que una prova sigui la construcció d'un puzle en xarxa.</li> </ul> <p>Un punt interessant és que podem adaptar el joc segons les dificultats, ja que podem anar comprovant la imatge original del puzle o bé tenir la imatge de fons, darrere de les peces, perquè ens ajudi a l'hora de muntar-lo.</p>



<b>Títol</b>	<b>Trobant emocions</b>
<b>Breu definició</b>	Dinàmica per treballar a través de música d' Spotify diverses emocions.
<b>Edat participants</b>	A partir de 14 anys
<b>Espai</b>	Interior, a una o diverses sales de l'esplai
<b>Durada</b>	2 activitats de 2 hores
<b>Objectius</b>	Viure diverses emocions, records, somnis o sentiments a través de la música.
<b>Material</b>	Ordinador amb Spotify.
<b>Dinàmica</b>	<p>Us proposem un recorregut per diverses emocions a través de la música.</p> <p>Amb aquest fi, dividirem els joves que, amb l'ajut d' Spotify, buscaran cançons que coneguin o no relacionades amb emocions diferents. Alegria, diversió, energia, vitalitat, tristor, por, neguit, amor, desamor... hauran de crear una llista per a cada emoció.</p> <p>Aquesta pot ser una primera fase de l'activitat, que donarà lloc a una segona per al cap de setmana següent. Per a aquell moment, haurem preparat a diverses sales de l'esplai, si les tenim disponibles, espais amb la música escollida per ells i relacionada amb cada emoció. Els participants aniran passant uns 15 minuts per cada sala-emoció (també es pot fer en un sol espai i canviar la llista de músiques) i, en un paper, anar escrivint què els transmet aquella música, quines emocions i moments que recordin relacionats amb aquella emoció, o bé coses que esperen en el futur que els porti aquella emoció dins seu. És un moment de total reflexió per a cadascú, que podrà escriure allò que vulgui lliurement.</p> <p>Després de passar per les diferents sales amb música i reflexionar, podran compartir allò que vulguin amb la resta, tot explicant coses recordades, sentiments... una reflexió que ajudi tant a exterioritzar els propis sentiments com a escoltar i conèixer millor els altres.</p> <p>És important que es faci la primera activitat de forma que ells mateixos participin en la pròpia creació de la segona dinàmica.</p>

<b>Títol</b>	<b>Contes digitals</b>
<b>Breu definició</b>	Creació d'un conte virtual.
<b>Edat participants</b>	A partir de 5 anys
<b>Espai</b>	Interior
<b>Durada</b>	2 hores
<b>Objectius</b>	Participar en la creació d'un conte virtual. Tractar un tema a través de dibuix i text.
<b>Material</b>	Ordinador amb connexió
<b>Dinàmica</b>	<p>Aquesta activitat està pensada per als més petits de l'esplai, encara que també podem fer-la o adaptar-la per a infants i joves.</p> <p>La xarxa ens ofereix eines molt interessants com Titkatok o Story Jumper, aplicacions que ens permeten crear llibres virtuals o contes de forma ràpida.</p> <p>És per això que us proposem que, amb els petits del centre, creeu un conte. És interessant que ells participin en la creació. Per exemple, els monitors poden tenir pensada una història o un conte popular, i a mesura que l'expliquen el poden anar construint amb aquestes aplicacions i fent que els infants també diguin la seva o proposin variacions.</p> <p>En el cas dels més grans, també podem utilitzar-ho per tractar temes diferents d'una forma més visual, com en aquest exemple, sobre el Medi Ambient:</p> <p><a href="http://www.tikatok.com/view/pick/e-is-for-earth-the-environmental-alphabet">www.tikatok.com/view/pick/e-is-for-earth-the-environmental-alphabet</a></p>

# Fundació Pere Tarrés

Compromís educatiu i social

[www.peretarres.org/mcecc](http://www.peretarres.org/mcecc)

En conveni amb:

