

FOTOVOZ

Concepto

Fotovoz es un método de investigación cualitativo, de investigación acción, que nos ayuda a explorar o investigar temas delicados o complejos mediante fotografías tomadas por los y las participantes. Estos adoptan un papel de reporteros gráficos, y mediante fotografías tratan de plasmar y mostrar el tema sobre el que se investiga. Así, la fotografía, además de utilizarse para responder a preguntas de investigación descriptivas, se convierte en un medio para iniciar un cambio del fenómeno de estudio en sus comunidades.

Es un método visual y participativo, que se incorpora en la planificación de la intervención y la evaluación de las necesidades. Persigue tres objetivos principales: permitir a los investigadores(as) (participantes) destacar los puntos fuertes y las preocupaciones de su comunidad; promover el conocimiento y el diálogo crítico discutiendo temas importantes en grupo; e influir en las decisiones políticas destacando los temas sociales.

Esta técnica incluye un proceso de votación fotográfica que involucra a la comunidad con el fin de que ésta comprenda mejor sus realidades a través de la perspectiva de las personas que no están en posiciones de poder o autoridad, como una forma de legitimación del conocimiento comunitario.

Fases

Para el éxito de esta técnica de investigación se recomiendan tres fases clave a tener en consideración: preparación, realización de las fotografías y desarrollo de la actividad.

1. Preparación

En esta etapa debemos decidir cuál es la temática sobre la que queremos profundizar. Es decir, con el grupo de personas participantes debemos elegir algún tema delicado o de interés sobre el que queremos explorar o investigar. Es importante elaborar un guion con los aspectos clave que queremos recoger y mostrar a través de las fotografías, para facilitar el análisis, el debate y la reflexión final.

En este momento también es relevante conocer la utilidad de la muestra fotográfica y las características de los destinatarios(as), para enfocar la toma de imágenes.

Temática a tratar	SÍ	NO	Observaciones
¿Tenemos clara la temática sobre la que queremos debatir?			
¿Hemos preparado un guion con los aspectos clave que queremos mostrar mediante las fotografías?			
¿Hemos explicado la utilidad de la muestra final?			
¿Hemos explicado las características de las personas destinatarias?			

2. Realización de las fotografías

Con la temática de estudio seleccionada, es importante decidir qué tipo de fotografías realizar y los requisitos a tener en cuenta. Algunas recomendaciones generales son: tomar fotografías de espacios y situaciones cotidianas del territorio o comunidad que muestren el tema de estudio; especificar el número de fotografías que debe presentar cada participante, autoría de las fotografías, de forma individual o en grupo, y establecer un periodo; el formato en el que se presentan y las medidas; así como pedir autorización si aparecen personas u otros criterios que se consideren.

Aspectos a concretar para hacer las fotografías	Observaciones
Fotografías de espacios, situaciones cotidianas del territorio o comunidad (delimitar zona, si se considera necesario).	
¿De forma individual o en parejas, grupos, etc.? (Si es en grupo, se aconseja de tres o cuatro personas, y mixtos).	
Número mínimo y máximo de fotografías por participante (individual, por grupos, etc.).	
¿Sólo fotografías realizadas por los y las participantes?	
Fecha límite de presentación.	
Toma de fotografías con cámara, móvil, etc.	
Soporte de las fotografías (papel, papel fotográfico o virtual).	
Tamaño de las fotografías.	
¿Tenemos acreditaciones para identificarnos cuando hagamos las fotografías?	
Preparar el documento de consentimiento de cesión de imagen (adultos) o de asentimiento (personas menores de edad).	
Otros.	

Decididas estas cuestiones, se inicia el periodo de co-creación del Fotovoz.

3. Desarrollo de la actividad

Una vez se dispone de las fotografías como material de trabajo, se activan tres momentos diferenciados y consecutivos: selección de una muestra de la totalidad de fotos recogidas, selección de la muestra final y preparación pública del Fotovoz.

[a.] Selección de las fotografías (primera ronda)

Este momento se inicia una vez finalizado el periodo destinado a fotografiar el fenómeno. Implica recoger todas las fotografías realizadas por los y las participantes y seleccionar las que el grupo considera más adecuadas para mostrar el tema objeto de estudio.

Previo al proceso de selección, se recomienda descartar las que no se ajustan a los criterios establecidos, e informar a las personas que las han realizado para justificar los motivos y, en su lugar, desestimar si ha habido algún error de interpretación.

En la primera ronda de selección de fotografías debe tomarse en cuenta la siguiente secuencia de acciones:

1. Los mismos grupos (o personas individuales) que han tomado las fotografías se reúnen para redactar un argumento de cada una, es decir, se les debe poner un pie de foto explicativo, un relato que informe sobre el aspecto del tema que quieren transmitir, enfatizando en la importancia de la narrativa para mostrar el fenómeno. Algunas de las preguntas que ayudan a activar la reflexión van en la línea de: ¿Qué queréis contar a partir de esta fotografía? ¿Qué os gustaría transformar? ¿Qué voces deseáis alzar? ¿Qué objetivo os planteáis con esta narrativa (sensibilizar, incidir, denunciar, etc.)? ¿A quién va dirigida? En función del número de fotografías, se destina un tiempo a esta acción para que todos los grupos puedan justificar el trabajo efectuado.
2. Se recoge el conjunto de fotografías argumentadas.
3. Se preparan de forma que puedan ser mostradas a todos los y las participantes. Y se proyectan.
4. Se decide el número de fotografías que formarán parte del panel final de Fotovoz.
5. Se entrega a cada subgrupo la totalidad de las fotografías, o una parte de estas, si el número es muy elevado.
6. Cada subgrupo selecciona, del conjunto recibido, el número de fotografías acordado. Para elegir las, es importante recordar cuál es el tema de estudio y para qué se realiza, así como las características de los(as) destinatarios(as).
7. Se deja un tiempo estimado según el volumen de fotografías a revisar y seleccionar, para que cada grupo pueda debatir, profundizar o cuestionar las fotografías elegidas para el panel final.

Selección de fotografías (primera ronda)	SÍ	NO	Observaciones
¿Hemos reservado un tiempo para redactar el relato que acompaña a cada fotografía?			
¿Tenemos claro cuantas fotografías queremos que tenga el panel final del Fotovoz?			
¿Tenemos claro cuantas fotografías seleccionar de las que se reciben de la primera ronda?			
¿Hemos decidido cuánto tiempo dejamos para el proceso de selección?			
Tenemos seleccionadas las fotografías que pasan a la segunda ronda.			

[b.] Selección de las fotografías para el Fotovoz (segunda ronda)

Este momento se activa cuando cada subgrupo haya seleccionado las fotografías que le han resultado más significativas para mostrar el tema de estudio.

A cada fotografía se le asigna una numeración para facilitar la identificación en el momento de la votación final. Se ordenan de forma consecutiva, las de cada uno de los grupos, y se proyectan o se exponen a la vista de todos los y las participantes para que todos tengan oportunidad de verlas y entender los argumentos que las motivan. Este pase se realiza una primera vez a todo el grupo, sin interrupciones ni explicaciones complementarias, para que todos tengan oportunidad de verlas, entender los argumentos que las motivan y captar la fuerza de los mensajes a transmitir.

Se le asigna a cada grupo un tiempo para presentar y justificar las fotografías seleccionadas en la primera ronda; así, cada subgrupo tiene la oportunidad de mostrar al resto su elección fotográfica y compartir percepciones y aprendizajes.

Una vez que todos los subgrupos han presentado sus resultados, se destina de nuevo un tiempo a que todos los y las participantes puedan visualizar o moverse de forma libre por la sala para detenerse en aquellas fotografías que les han impactado más y que consideran que son más representativas del fenómeno.

A partir de este momento se inicia la selección final, de modo que cada participante, esta vez de forma individual, elija el número de fotografías que forma parte del Fotovoz. Para ello, se utiliza una ficha, previamente diseñada, donde se anota el número de identificación que tiene cada fotografía. Pasados unos treinta minutos, se recogen para el recuento final. Se sugiere que el vaciado de la información recogida mediante las fichas lo lleven a cabo algunos participantes y lo comuniquen en directo a todo el grupo.

Es recomendable, antes de iniciar el recuento, decidir qué hacer en caso de empate.

Selección de fotografías para el Fotovoz	SÍ	NO	Observaciones
¿Tenemos todas las fotografías numeradas?			
¿Tenemos claro cuántas fotografías seleccionar para el panel final?			
¿Tenemos creada la ficha para la selección final?			
¿Hemos decidido cuánto tiempo dejamos para el proceso de selección?			
¿Hemos decidido qué hacer en caso de empate?			

[c.] Preparación pública del Fotovoz

Llegamos al momento final de la coproducción del Fotovoz. En un primer momento, se abrirá un espacio para decidir de forma conjunta el título de la exposición, el orden de las fotografías, si es que se considera que se puede crear un relato entre estas o, por contra, son independientes entre sí y muestran elementos diferenciadores, pero complementarios del tema estudiado.

También se tendrá que decidir en qué soporte se muestra el Fotovoz: en paneles, en álbumes, de forma digital, etc., y dónde, en qué espacios difundirlo (sala de centro cultural, biblioteca, aulas de mayores, redes sociales, web institucional, entre otros). Este conjunto de decisiones depende del público destinatario, pero también de los materiales y recursos disponibles, y de la viabilidad de los espacios.

Proyecto: Los consejos locales de participación infantil como órganos de sensibilización y prevención frente a la violencia hacia la infancia y la adolescencia [101 / 2024 / 155 / 1 /]

Por último, se decide a quién se invita a la presentación (profesionales, cargos, agentes de la comunidad, público en general, etc.).

La exposición pública del Fotovoz es un momento importante y transformador por el mensaje que se transmite mediante un lenguaje artístico, como es la fotografía y la narrativa que las acompaña. Y es una oportunidad de coincidencia, contraste y diálogo entre las diferentes audiencias interesadas.

Preparación pública del Fotovoz	SÍ	NO	Observaciones
¿Tenemos decidido el título del Fotovoz?			
La muestra de fotografías ¿sigue una secuencia determinada o se exponen libremente?			
¿Tenemos claro qué soporte es el más adecuado para el Fotovoz: en paneles, en álbumes, de forma digital, etc.?			
¿Tenemos claro dónde difundirlo (sala de centro cultural, biblioteca, aulas de mayores, redes sociales, web institucional, entre otros)? ¿Podemos concretar el periodo de difusión del Fotovoz?			
¿Tenemos elaborada la lista de personas a las que se quiere enviar la invitación? ¿Quién envía la invitación?			
¿Hemos decidido si es necesario que siempre haya una persona presente en el Fotovoz para responder a cuestiones que el público plantee? La presencia puede ser dejar un espacio para anotar comentarios y recoger la voz de los y las visitantes.			

Puesta en práctica

En este apartado proponemos un ejemplo de cómo poner en práctica los diferentes momentos por los que transcurre la técnica de Fotovoz para facilitar el trabajo de su puesta en marcha.

Temática seleccionada: promoción de los principios de la LOPIVI entre el colectivo pre-adolescente y adolescente.

Tema general de investigación: difundir los principios de la LOPIVI mediante fotografías que transmitan imágenes de buen trato entre iguales, entre adolescentes y adultos, entornos seguros, protección, etc.

1. Preparación

En este caso queremos difundir los principios de la LOPIVI entre el colectivo de pre-adolescentes y adolescentes del municipio.

Conjuntamente, con el grupo de participantes, se comentan las aportaciones más relevantes que introduce la LOPIVI. Seguidamente, se enumeran los aspectos más importantes y necesarios de mostrar mediante las fotografías. A modo de ejemplo podrían ser:

- Derechos de los NNA a ser escuchados(as), respetados(as), opinar, jugar, participar, etc.

Proyecto: Los consejos locales de participación infantil como órganos de sensibilización y prevención frente a la violencia hacia la infancia y la adolescencia [101 / 2024 / 155 / 1 /]

- Vivir en un entorno libre de violencia.
- Fomentar un entorno seguro.
- Recibir y dar un buen trato.
- Expresar las ideas de forma libre
- Otras.

También se podrían incluir fotografías de espacios que muestren dónde acudir o con quién hablar cuando sucede alguna situación que les genere incomodidad o violencia.

En esta fase de preparación, es el momento en que los dinamizadores de la técnica deben reflexionar con el grupo la finalidad que persiguen con la realización del Fotovoz, y a qué colectivo lo quieren presentar: en los colegios del municipio, en la biblioteca, en la Feria anual de..., etc.

Pasemos a completar la ficha resumen.

Temática a tratar	SÍ	NO	Observaciones
¿Tenemos clara la temática sobre la que queremos debatir?	X		Difundir los principios de la LOPIVI
¿Hemos preparado un guion con los aspectos clave que queremos mostrar mediante las fotografías?	X		Lista de los aspectos más importantes y necesarios a mostrar
¿Hemos explicado la utilidad de la muestra final?	X		Sí, los y las participantes conocen la finalidad del Fotovoz.
¿Hemos comentado las características de los destinatarios?	X		Pre-adolescentes y adolescentes del municipio.

2. Realización de las fotografías

A partir de las decisiones acordadas por los y las participantes en la fase de preparación, ya se puede iniciar la fase de realización de las fotografías.

Es necesario volver a consensuar con el grupo una serie de aspectos a tener en cuenta antes de iniciar propiamente la toma de fotografías, para que todo el material recogido se ajuste a la finalidad de dar a conocer los principios de la LOPIVI, y técnicamente se ajusten al formato acordado.

Los y las adolescentes, cuando hagan las fotografías, han de tener en cuenta que, en el caso de que fotografíen personas, les deben solicitar el permiso correspondiente (utilizar documento de consentimiento/asentimiento a partir de un modelo estándar).

Veamos cómo se concretan estos aspectos.

Aspectos a concretar para hacer las fotografías	Observaciones
Fotografías de espacios, situaciones cotidianas del territorio o comunidad (delimitar zona, si se considera necesario).	Hacer fotografías en espacios públicos del municipio donde habitualmente se mueven los y las adolescentes.

¿De forma individual, o en parejas, grupos, etc.? (Si es en grupo, se aconseja de tres o cuatro personas y mixtos)	Dividiremos el conjunto de participantes en subgrupos de tres personas (este número dependerá del número total de participantes en la actividad), y es preferible que sean grupos mixtos.
Número máximo de fotografías por participante (individual, por grupos, etc.).	Cada grupo hará seis fotografías (este número dependerá del número total de grupos de trabajo).
¿Sólo fotografías realizadas por los y las participantes?	Las fotografías han de ser realizadas por los miembros del grupo, de autoría propia.
Fecha límite de presentación.	Se destina un mes desde el momento en que se finaliza esta fase.
Toma de fotografías con cámara o móvil.	Acordamos que cada grupo puede elegir el dispositivo (móvil o cámara).
Soporte de las fotografías (papel, papel fotográfico o en soporte virtual).	Todas las fotografías se presentarán en formato virtual para poder proyectar o visualizar en un ordenador.
Tamaño de las fotografías.	20 cm x15 cm (aprox.).
¿Tenemos acreditaciones para identificarnos cuando hagamos las fotografías?	Sí, hemos de preparar una acreditación por sí, cuando tomemos alguna fotografía, nos instan a que nos identifiquemos.
Preparar el documento de consentimiento de cesión de imagen (adultos) o de asentimiento (personas menores de edad).	Sí, lo tenemos preparado. Tendremos que llevar algunas copias y bolígrafo.
Otros: especificar algunas recomendaciones que ayuden a enfocar la mirada para dar respuesta a difundir los principios de la LOPIVI.	A ser posible, que aparezcan personas, que no contengan violencia, que sean amigables, que sugieran buen trato y espacios seguros en diferentes contextos (ocio, deporte, escolar, familiar, etc.).

3. Desarrollo de la actividad

El periodo acordado para la realización de las fotografías ya ha finalizado y el dinamizador(a) del grupo ya dispone de todas las fotografías, así que ya se puede activar la tercera fase de la técnica Fotovoz.

Se recomienda descartar las fotografías que no se ajustan a los criterios establecidos, e informar a las personas que las han realizado para justificar el descarte y, en su lugar, desestimar si ha habido un error de interpretación.

[a.] Selección de las fotografías (primera ronda)

En una nueva sesión de trabajo, se vuelve a reunir a la totalidad de los participantes para continuar con la selección del conjunto de fotografías recibidas.

En esta primera ronda de selección, debe tenerse en cuenta la siguiente secuencia de acciones:

1. Se reúnen los mismos grupos que han realizado las fotografías para redactar un argumento de cada una, es decir, han de justificar mediante un pie de foto explicativo un relato que informe sobre el aspecto de la LOPIVI que querían transmitir cuando hicieron las seis fotografías, por ejemplo, una conversación entre amigos(as), unos(as) adolescentes hablando a un público adulto, unas salas con ventanas amplias de cristal, etc. Es importante enfatizar la fuerza de la narrativa para mostrar el principio de la Ley que quieren dar a conocer.

Algunas de las preguntas que ayudan a activar la reflexión van en la línea de: ¿Qué queréis contar a partir de esta fotografía? ¿Qué os gustaría destacar de la LOPIVI? ¿Qué mensajes deseáis transmitir? ¿Qué objetivo os planteáis con esta narrativa (sensibilizar, incidir, denunciar, etc.)? ¿A quién va dirigida?

La narrativa debe ajustarse a un vocabulario y expresiones adolescentes para que el mensaje cale con mayor profundidad y garantizar la comprensión de este.

Se recomienda reservar unos treinta minutos para crear estos seis relatos.

2. Transcurrido el tiempo de trabajo en grupos, se recoge el conjunto de fotografías argumentadas.
3. Se preparan de forma que puedan ser mostradas a todos los y las participantes, para que tengan la oportunidad de conocer el trabajo realizado por sus compañeros(as), y se proyectan.
4. Entre todos(as) deciden el número de fotografías que formarán parte del panel final de Fotovoz; en este ejemplo, suponemos que dieciocho. Hay que recordar la necesidad de mostrar un número mínimo para alcanzar la finalidad planteada al inicio, que va más allá de ser una exposición fotográfica.
5. Se entrega a cada subgrupo la totalidad de las fotografías, o una parte de estas, si el número es muy elevado. En el ejemplo que nos ocupa, si suponemos que hay veinticuatro participantes (ocho grupos de tres miembros), y cada grupo ha tomado seis fotografías, se habrán recogido un total de cuarenta y ocho fotografías. Repartir unas quince fotografías, al azar, a cada grupo sería lo óptimo.
6. Cada subgrupo selecciona, de las quince fotografías recibidas, las seis que considera que mejor ayudan a informar sobre los principios de la LOPIVI mencionados. Para elegir las, tan importante es seleccionar las mejores imágenes como los textos que las acompañan. Se puede dar el caso de que haya textos muy clarificadores, pero que la fotografía no sea igual de potente, y sea seleccionada por el relato que la acompaña. Igual de importante es seleccionar aquellas que más pueden impactar en los y las adolescentes destinatarios, bien sea por el texto o por la imagen mostrada.
Para este proceso se destina un tiempo estimado según el volumen de fotografías a revisar y seleccionar, para que cada grupo pueda debatir, profundizar o cuestionar las fotografías elegidas para el panel final. Se recomienda destinar una hora como máximo a esta selección.
7. Traspasado el tiempo, se recogen las cuarenta y ocho fotografías seleccionadas por los grupos (ocho grupos x seis fotografías).

Selección de fotografías (primera ronda)	SÍ	NO	Observaciones
¿Hemos reservado un tiempo para redactar el relato que acompaña a cada fotografía?	X		Máximo treinta minutos.
¿Tenemos claro cuántas fotografías queremos que tenga el panel final del Fotovoz?	X		El panel final muestra dieciocho fotografías con su correspondiente pie de foto.

¿Tenemos claro cuántas fotografías seleccionar de las que se reciben de la primera ronda?	X		Cada grupo ha de seleccionar seis fotografías de quince que recibe de la primera ronda.
¿Hemos decidido cuánto tiempo dejamos para el proceso de selección?	X		Máximo una hora.
¿Tenemos seleccionadas las fotografías que pasan a la segunda ronda?			Sí, un total de cuarenta y ocho fotografías.

[b.] Selección de las fotografías para el Fotovoz (segunda ronda)

En esta segunda ronda de selección de las fotografías que formarán parte del Fotovoz, se incorpora la voz de los(as) fotógrafos(as) para explicar y convencer al grupo de que su trabajo y su selección merecen ser mostrados en el panel final. Es un momento oportuno e ideal para trabajar competencias comunicativas.

Esta segunda ronda pasa por llevar a cabo las siguientes acciones:

1. A cada fotografía se le asigna una numeración para facilitar su identificación en el momento de la votación final. Se ordenan y se proyectan de forma consecutiva, las de cada uno de los grupos. Este pase se realiza una primera vez a todo el grupo, sin interrupciones ni explicaciones complementarias, para que todos tengan oportunidad de verlas, entender los argumentos que las motivan y captar la fuerza de los mensajes a transmitir.
2. Una vez que se han visto las cuarenta y ocho fotografías, cada grupo dispone de un tiempo (unos cinco minutos) para presentar y justificar al resto de participantes las seis fotografías que ha seleccionado en la primera ronda.
3. Una vez que todos los subgrupos han presentado sus resultados, se destina un tiempo a que todos los y las participantes puedan volver a visualizar y detenerse en aquellas fotografías que les han impactado más y que consideran que son las más representativas para dar a conocer entre la población adolescente del municipio los principios de la LOPIVI.
4. A partir de este momento se inicia la selección final, de modo que cada participante, esta vez de forma individual, elige las dieciocho fotografías para el Fotovoz. Para ello, se anota en una ficha, previamente diseñada, el número de identificación que tiene cada fotografía y la entrega para facilitar el recuento final. En este caso, se recomienda destinar unos treinta minutos a este último momento de selección.
5. El dinamizador(a) de la actividad, acompañado de un par de adolescentes, lleva a cabo el vaciado de la información recogida en las fichas y se comunica el resultado final. En el caso de producirse algún empate, el grupo de participantes tendrá que decidir si se incluyen o excluyen las fotografías repetidas.

Selección de fotografías para el Fotovoz	SÍ	NO	Observaciones
¿Tenemos todas las fotografías numeradas?	X		Sí, se han numerado las cuarenta y ocho fotografías de la primera ronda.
¿Tenemos claro cuántas fotografías seleccionar para el panel final?	X		Cada participante selecciona dieciocho fotografías.
¿Tenemos creada la ficha para la selección final?	X		Cada participante anotará en la ficha el número de las fotografías seleccionadas.

¿Hemos decidido cuánto tiempo dejamos para el proceso de selección?	X		Máximo treinta minutos.
¿Hemos decidido qué hacer en caso de empate?	X		El grupo decide si se incluyen o se excluyen.

[c.] Preparación pública del Fotovoz

Con la selección definitiva de las fotografías, sólo nos queda decidir cómo las queremos mostrar, elegir el título que queremos ponerle al Fotovoz y pensar en la difusión del resultado final.

Empecemos por la composición final. En este momento nos podemos formular alguna pregunta que nos ayude a organizar las fotografías, por ejemplo: ¿agrupamos las que muestran derechos de la infancia, por un lado, por otro las que transmiten entornos seguros y, por último, las que indican dónde acudir en caso de necesidad? o ¿es indiferente el orden de presentación de las fotografías, pero los comentarios de pie de foto (la narrativa) nos ayudan a crear una secuencia lógica? El análisis del material suele dar pistas en este momento de organización y presentación de las fotografías. Es un momento creativo.

También hay que decidir el título que queremos poner al Fotovoz. Vuelve a ser un momento creativo. De nuevo, podemos reunir los grupos de trabajo y que cada uno efectúe una propuesta. Como en momentos anteriores, hay que activar una votación para seleccionar la que más convenza.

En este caso, como el público destinatario son los y las adolescentes del municipio, es recomendable pensar en un título que tenga gancho, que sea atractivo, que incluya algún juego de palabras o algunas palabras clave que deseamos enfatizar.

El siguiente paso es pensar en qué soporte mostraremos el Fotovoz para que llegue a los y las adolescentes del municipio: en paneles, de forma digital, calendario en formato póster, etc. Y en qué espacios difundirlo: centros educativos, biblioteca, punto de información juvenil, redes sociales que visitan habitualmente los y las adolescentes, web institucional, la participación en algún acto público dirigido a la infancia y la adolescencia, alguna exposición itinerante/móvil, entre otros. Se recomienda incluirlo en la programación oficial de instituciones y organismos que dirigen su actividad de forma prioritaria a la población adolescente.

En esta decisión también es recomendable que intervengan los y las participantes de la actividad, ya que conocen más de cerca las costumbres de sus coetáneos.

En esta decisión hay que tener en cuenta el tiempo que podrá estar expuesto el Fotovoz, si es que se acaba eligiendo un espacio público, por la disponibilidad del local.

Finalmente, solo nos queda decidir las personas que queremos invitar a la presentación: profesionales, cargos, agentes de la comunidad, público en general, etc. Los y las participantes pueden proponer personas clave del territorio o algún personaje de moda (de fácil acceso), que sean referentes para los y las adolescentes, y que les puedan apoyar en la visibilización del mensaje que se pretende transmitir con el Fotovoz.

Se sugiere que la invitación al acto la hagan los y las adolescentes, con el apoyo del dinamizador(a) de la actividad, a partir de un escrito en el que destaquen la importancia del mensaje que quieren trasladar de protección contra la violencia en la infancia.

Proyecto: Los consejos locales de participación infantil como órganos de sensibilización y prevención frente a la violencia hacia la infancia y la adolescencia [101 / 2024 / 155 / 1 /]

Preparación pública del Fotovoz
¿Tenemos decidido el título del Fotovoz?
La muestra de fotografías ¿sigue una secuencia determinada o se exponen libremente?
¿Tenemos claro qué soporte es el más adecuado para el Fotovoz: en paneles, en álbumes, de forma digital, etc.?
¿Tenemos claro dónde difundirlo? ¿Podemos concretar el periodo de difusión del Fotovoz?
¿Tenemos elaborada la lista de personas a las que se quiere enviar la invitación? ¿Quién envía la invitación?
¿Hemos decidido si es necesario que siempre haya una persona presente en el Fotovoz para responder a cuestiones que el público plantee? La presencia puede consistir en dejar un espacio para anotar comentarios y recoger la voz de los visitantes.

Referencias

- Fradet, L. (2012). *Guide de la méthode photovoix*.
<https://sites.google.com/site/rappratique/outils-et-documentation/guide-methode-photovoix>
- Wang, C. et Burris, M. A. (1997). Photovoice : Concept, methodology, and use for participatory needs assessment. *Health education & behavior*, 24(3), 369-387.
- Wang, C. C. et Redwood-Jones, Y. A. (2001). Photovoice ethics : Perspectives from Flint photovoice. *Health education & behavior*, 28(5), 560-572.