

CUESTIONARIO

Concepto

El cuestionario o la encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que, a través de la interrogación a las personas, tiene como finalidad obtener de manera ordenada y rápida información sobre algún tema, sobre distintos fenómenos o personas. En las encuestas se utilizan preguntas cerradas, es decir, con alternativas, y no es necesario que las personas conversen, ya que pueden ser respondidas en papel o en un formulario web.

Utilizar esta técnica permite: destacar los puntos fuertes y las preocupaciones de la comunidad o de un público concreto sobre un tema; promover el conocimiento y el diálogo crítico discutiendo temas importantes en grupo, a partir de los datos obtenidos en la encuesta; e influir en las decisiones políticas destacando los temas investigados.

Por ejemplo, en una investigación sobre violencia se quieren evaluar los conocimientos básicos que tiene una persona sobre los distintos tipos de violencia (física, psicológica, sexual, económica, simbólica), sus señales y formas de prevención. Los cuestionarios o encuestas permiten a los(as) participantes en el estudio ofrecer su opinión sobre ideas, experiencias o conocimientos respecto al tema estudiado. Es fundamental que el cuestionario esté diseñado de manera que sea comprensible para las personas a las que se dirige, manteniendo un enfoque empático, respetuoso y ético, garantizando que se protejan los derechos y el bienestar de los encuestados en todo momento.

Fases

Para el éxito del cuestionario se recomiendan siete momentos clave a tener en consideración, que van desde la planeación hasta la difusión de los resultados obtenidos.

	PLANEACIÓN
	Definir el <i>para qué</i> y el <i>a quién</i> va dirigido el cuestionario. - Objetivo del cuestionario (ejemplo: evaluar, diagnosticar, investigar, etc.): Establece el objetivo de tu investigación. Es necesario que definas qué es lo que quieres conseguir en este estudio antes de diseñar tu encuesta. Esto te ayudará a diseñar las preguntas adecuadas para tu encuesta. Antes de escribir cualquier pregunta, ten claro para qué quieres que sirva el cuestionario: ¿Quieres evaluar conocimientos? ¿Quieres recoger opiniones o percepciones? ¿Es para selección de personal, investigación, diagnóstico, etc.? - Público objetivo (quiénes lo responderán): Determina a quién va dirigido (público objetivo). Esto influye en el lenguaje, la complejidad de las preguntas y la longitud del cuestionario. Es importante utilizar

	un lenguaje adecuado (un niño/a de tres años no tiene el mismo vocabulario que un niño/a de ocho años). Realiza una encuesta con palabras fáciles de entender, con frases cortas y evitando la ambigüedad. 2. Contexto (educativo, laboral, académico, clínico, etc.). Es necesario tener claro el contexto desde el que se pretende estudiar el fenómeno.
	DISEÑO DEL CUESTIONARIO Comienza la creación del contenido: - Define las variables o temas a medir. - Elige el tipo de preguntas. Puedes combinar varios tipos, según tu objetivo: - Opción múltiple (una o varias correctas). - Verdadero o falso. - Escala Likert (ejemplo, de 1 a 5: "Totalmente en desacuerdo" a "Totalmente de acuerdo"). - Respuesta abierta (para obtener ideas, opiniones o explicaciones). - Ordenamiento o clasificación. - Preguntas cerradas de sí/no. Las encuestas para niños y niñas pueden resultar complicadas, ya que su tiempo de atención puede ser corto. Utiliza diferentes tipos de preguntas. Puedes enfocarte en obtener datos cuantitativos, apoyándote en imágenes y videos cortos que les atraigan. Ofrece pocas opciones de respuesta: A los niños y niñas les resulta difícil procesar una variedad de opciones. Utiliza solamente dos o tres alternativas de respuesta. Las preguntas dicotómicas son una excelente opción. - Redacta las preguntas claras, precisas y sin ambigüedades. Consejos para escribir buenas preguntas: - Usa un lenguaje simple y directo. - Evita preguntas ambiguas o tendenciosas. - Haz una pregunta por ítem, no combines varias ideas. - Asegúrate de que las opciones de respuesta sean excluyentes y coherentes. Ejemplo mal planteado: ¿Qué tan satisfecho estás con la dinámica y la información? Mejor, separado: 1. ¿Qué tan satisfecho estás con la dinámica?

	2. ¿Qué tan satisfecho estás con la información? 4. Organiza las preguntas del cuestionario en secciones o bloques temáticos. Empieza con preguntas fáciles o generales para “romper el hielo” y luego ve aumentando la complejidad. Estructura típica: • Introducción: breve explicación del propósito + instrucciones. • Datos generales (si aplican): edad, género, ocupación, etc. • Preguntas clave. • Preguntas finales abiertas o comentarios.
	VALIDACIÓN Antes de aplicarlo masivamente, asegúrate de que funcione bien. Puedes hacerlo de las siguientes formas: Prueba piloto con una muestra pequeña. Pruébalo con un grupo pequeño antes de aplicarlo de forma masiva. Esto te ayuda a identificar: • Dudas comunes • Problemas de comprensión • Tiempo de respuesta De esta forma podrás hacer los cambios necesarios para la efectividad de tu investigación. Revisión de expertos (opcional, pero útil en cuestionarios formales). Ajustes según observaciones: preguntas confusas, respuestas faltantes, etc.
	APLICACIÓN Es el momento de aplicar el cuestionario real: • Elige el medio (papel, digital, entrevista, etc.). • Redacta unas instrucciones claras y explica el objetivo al público. • Asegura condiciones adecuadas: tiempo, anonimato, accesibilidad. Invítalos a participar en la encuesta de forma amigable: Si quieres conseguir que la persona se sienta en confianza y responda abiertamente a la encuesta, es importante que seas amable al invitarlos a participar en el proceso. Una buena manera de lograrlo es ofreciendo una recompensa; esto los motivará a responder.
	ANÁLISIS DE DATOS Reúnes y analizas las respuestas según tus objetivos:

	• Clasificación de respuestas. • Estadísticas descriptivas o análisis cualitativo (según el tipo de pregunta). • Identificación de patrones, conclusiones, resultados clave. Decide cómo vas a analizar las respuestas: • ¿Vas a hacer estadísticas? • ¿Vas a clasificar por perfiles? • ¿Necesitas gráficas?
	INFORME o INTERPRETACIÓN Aquí presentas y utilizas los resultados mediante diversos formatos. • Informe escrito, presentación o base de datos • Conclusiones según lo que buscabas al inicio • Recomendaciones o decisiones basadas en los datos
	DIFUSIÓN Aquí es importante que pienses cómo quieres comunicar la información que has obtenido para que el mensaje llegue al mayor número de personas y a las personas que han de poder decidir sobre los temas tratados (políticos, profesionales educativos, sociales, etc.). En este momento hay que decidir: • Cómo quieres hacer la difusión: mediante un informe, un video, una comunicación en prensa, etc. • A quiénes quieres que llegue especialmente; por tanto, en este caso, la producción que se haga tiene que tener un lenguaje adecuado a los grupos de población. • Qué quieres hacer con los resultados: hacerlos llegar a estamentos políticos, a la sociedad, a las familias, a otros NNA o jóvenes de la comunidad o barrio.