

SORTIDES PROFESSIONALS

- Directius i gerents d'ONL i responsables de diferents departaments d'ONL (màrqueting, recursos humans, finances i captació de fons).
- Responsables de serveis socials: director de serveis socials, gestor de projectes, gestor de voluntariat, supervisió d'equips de professionals
- Consultor en el Tercer Sector i consultor de responsabilitat social empresarial.

COL·LABORADORS I CENTRES DE PRÀCTIQUES

- AMPROS - Santander
- Associació Itaca Els Vents
- Càritas Diocesana de Barcelona
- Càritas Diocesana Terrassa
- Casa Solaz
- Casal Infants del Raval
- Centre Sant Jaume de la Fundació Carles Blanch
- Cointegra
- Consell Comarcal del l'Alt Penedès
- Consell Comarcal Ribera d'Ebre
- Departament de Benestar (Generalitat de Catalunya)
- Federació Catalana del Voluntariat Social
- Fundació Ared
- Fundació El Llindar
- Fundació Hospital Sant Jaume i Santa Magdalena
- Fundació Inglada Via
- Fundació Pere Mata
- Fundació SURT
- Fundació WASSU
- Grup Cooperatiu TEB
- Hàbitat 3
- Iniciatives Solidàries
- Institució Cultural CIC
- Make a Wish, Ilusiones Spain
- Mancomunitat La Plana
- Fundació Pere Tarrés
- Momo Espai Integral
- Serveis Socials Ajuntament de Sant Cugat
- Setem València
- Suara Cooperativa
- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

Podeu consultar tota l'oferta de centres de pràctiques a www.peretarres.url.edu/centresdepractiques

/ 12a edició

Màster Universitari en: Direcció, Gestió i Intervenció en Serveis Socials

DESENVOLUPA COMPETÈNCIES DIRECTIVES I DISSENYA PROJECTES D'EMPRENEDORIA SOCIAL



www.peretarres.url.edu

CURS	MODALITAT	CRÈDITS	IDIOMA
2018/2019 (12a edició)	Semipresencial	60 ECTS	Castellà

DIRECCIÓ	Dr. Pere Mora
DURADA	D'octubre 2018 a juny 2019
PREU	121€/ECTS El preu no inclou taxes i preinscripció

Per a beques i ajuts consulteu a www.peretarres.url.edu/beques

DESCOMPTES

Matrícula abans del 13/07/2018: **5%** de descompte – Matrícula abans del 14/09/2018: **2,5%** de descompte.
Si ets alumne de la Facultat: **15%** de descompte – Exalumnes, membres de la comunitat URL i col·legiats*: **10%** de descompte.
Responsables de pràctiques: consulteu els descomptes.

Bonificable per la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

* Consulteu col·legis professionals en conveni.



//////////////////// PER A MÉS INFORMACIÓ

c. Santaló, 37 de Barcelona / 93 415 25 51 / infofacultat@peretarres.org

En el context social, econòmic i polític actual les Organitzacions No Lucratives han d'assumir el repte de generar un major impacte social mitjançant el disseny i la implementació de projectes i serveis innovadors que contribueixin a donar resposta a les noves necessitats socials emergents.

L'objectiu del màster és capacitar professionals que vulguin ampliar la formació en competències de direcció, gestió i intervenció en l'àmbit social per al desenvolupament de propostes de caràcter directiu i gestor en el marc dels serveis socials i d'entitats del Tercer Sector.



DESTINATARIS

El màster s’adreça a els/les professionals en educació social, treball socials, magisteri, psicologia, pedagogía, sociologia, econo-
mía, dret i professionals de diferents sectors de la intervenció que vulguin desenvolupar i/o ampliar la seva formació en competèn-
cies específiques de planificació i avaluació de programes, de gestió i direcció d’equips i organitzacions.

PLA D’ESTUDIS

MÒDULS	MATÈRIES	ASSIGNATURES
Mòdul 1 Fonaments teòrics, metodològics i professionals / 18 ECTS	- Polítiques socials i desenvolupament de la intervenció social a Europa	- Globalització i polítiques socials - Societat relacional i àmbit jurídic i fiscal
	- Plantejaments metodològics en l’acció social	- Disseny, planificació i avaluació de projectes - Qualitat i millora contínua aplicada als serveis socials
	- Gestió d’equips	- Instruments per a la gestió i participació dels equips humans - Habilitats directives, lideratge i conducció d’equips
Mòdul 2 Direcció i gestió en serveis socials / 21 ECTS	- Direcció de centres i organitzacions socials I	- Direcció estratègica
	- Direcció de centres i organitzacions socials II	- El pla de màrqueting aplicat als serveis socials - Estratègies de captació de fons
	- Organització de serveis I	- Organització i administració financera
	- Organització de serveis II	- Planificació i gestió de recursos humans
Mòdul 3 Crèdits optatius / 3 ECTS	- Mediació i resolució de conflictes	- La gestió del conflicte en l’àmbit organitzacional i comunitari
Mòdul 4 Pràcticum / 6 ECTS	- Pràcticum	Els crèdits d’aquest mòdul integren les pràctiques en centres, la supervisió en grups reduïts, la formació en metodo- logies d’investigació i tutories indivi- duals orientades a guiar i acompanyar l’elaboració del treball final de màster
Mòdul 5 Treball fi de màster / 12 ECTS	- Elaboració del treball final de màster	

METODOLOGIA

La proposta metodològica del màster combina diferents formats d’ensenyament-aprenentatge: conferències i sessions magistrals, anàlisis d’experiències i bones pràctiques, resolució de casos, supervisió de pràctiques, treball presencial combinat amb metodologia on-line i acompanyament tutorial en el treball final de màster.

DIRECCIÓ I COORDINACIÓ

Pere Mora. Doctor en Geografia i Història i Llicenciat en Història Contemporània i en Geografia per la UAB. Ha estudiat Direcció del Màrqueting a ESADE. Professor de la Universitat Ramon Llull. Membre del grup de recerca GIAS (URL). Ha estat vicedegà de Postgrau i Recerca de la Facultat d’Educació Social i Treball Social Pere Tarrés (URL).

Marta Eugenia González. Diplomada en Educació Social i Màster en Direcció, Gestió i Intervenció en Serveis Socials. Màster en gestió pública i govern local per la UAB. Experta en Participació i Desenvolupament Sostenible i en Associacions, Fundacions i Organitzacions del Tercer Sector. Cap de Serveis a les persones a l’Administració Pública.

PROFESSORAT

Alicia Artiaga. Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat Pompeu Fabra. Experta en gestió d’Organitzacions No Lucratives. Administradora del Patronat de la Fundació Comtal. Responsable d’Administració i Finances d’Amnistia Internacional a Catalunya.

Carles Descalzi. Economista (UAB), MBA (ESADE), PADE (IESE) i Executive Coach (ICF). Ha desenvolupat la seva trajectòria professionals en entitats del Tercer Sector. Cooperació internacional i d’emergència en el conflicte de Bòsnia (1993-96), Gerent del Centre UNESCO de Catalunya (1996-2003). Des del 2003 Gerent del Grup Sant Pere Claver, fundació sanitària, tutelar i de serveis socials. És membre també des del 2014 de la junta directiva de la Coordinadora Catalana de Fundacions.

Montserrat Garcia. Doctora en Antropologia Social i Cultural. Docent en l’assignatura de operació Internacional pel desenvolupament de la Facultat d’Educació Social i Treball Social Pere Tarrés-URL. Experiència en cooperació internacional al Senegal.

Francesc Hernández. Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques, tècnic especialista en relacions públiques i màrqueting i postgrau en Community Manager & Social Media. És codirector de l’agència de comunicació SOLE & HERNANDEZ Consultors de Comunicació.

Luís Miguel Luna. Llicenciat en Geografia i Història. Assessor de comunicació en organitzacions no lucratives. Ha estat director de Comunicació de Medicus Mundi Catalunya, de Càritas Diocesana de Barcelona, i cap de Màrqueting i Comunicació de l’Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC) - Junta de Barcelona. Actualment és president de la Comissió del Codi ètic de les Associa-
cions de Barcelona i responsable de Comunicació de Càritas Terrassa.

Maite Marzo. Doctora en Pedagogia. Professora de la Facultat d’Educació Social i Treball Social Pere Tarrés-URL. Membre del grup de recerca GIAS (URL). Especialitzada en gestió de la qualitat a les organitzacions socials.

Lola Montejo. Treballadora Social i medidora. Màster en Resolució de Conflictes (Universitat Ramon Llull). Medidora als Ajunta-
ments de Sant Pere de Ribes, Sitges, Premià de Mar, Consell Comarcal del Segrià i Sta. Coloma de Farners. Consultora en gestió de conflictes en les organitzacions amb una àmplia experiència en organitzacions socials.

M. Pilar Muro. Doctora en Psicologia. Professora titular de la Universitat Ramon Llull. Especialitzada en salut alimentària en l’adolescència

Mª Àngels Pavón. Doctora en Pedagogia i llicenciada en Psicologia. Responsable del Servei d’Assessorament Psicopedagògic als Salesians de Sant Vicenç dels Horts, membre de l’equip directiu i professora associada al Departament de Mètodes d’Investigació i Diagnòstic en Educació de la Universitat de Barcelona.

Dra. Genoveva Rosa. Doctora en Pedagogia i mestra per la UB. Experta en coaching per l’Institut Europeu de Coaching. Àmplia experiència en formació en diferents nivells educatius: educació infantil, educació primària i educació universitària. En l’àmbit de recerca, experta en habilitats socials, desenvolupament de competències, formació e-learning i didàctica.

Jordi Sabater. Doctor en història i polítleg. Expert en polítiques d’infància. Professor de la Facultat d’Educació Social i Treball Social Pere Tarrés-URL.

Mònica Utrera. Llicenciada en Filosofia per la UB. Màster en Direcció de Màrqueting i publicitat per ESERP Bussines School. MBA per la UB & Queen’s University of Belfast. Doctorada en Administració de Empreses UAD/URL. Ha desenvolupat la seva carrera professional combinant la docència amb la consultoria en entorn empresarial.

Antoni Vila. Doctor en Ciències Econòmiques per la UAB, Màster in International Management per ESADE i Llicenciat en Administració i Direcció d’Empreses per la UPC. Actualment, compagina la seva activitat professional com a consultor i conseller independent en projectes de creació i desenvolupament empresarial amb la docència i direcció de l’àrea acadèmica de finances a La Salle.