

**Guía de aprendizaje**  
***Estrategias de captación de fondos***  
**(3 ECTS)**

***Año académico 2017-2018***

**Máster en Dirección, Gestión e Intervención en Servicios Sociales (10ª edición)**

**Profesor: Luis Miguel Luna**

---

---

## 1.- Presentación de la materia o asignatura

Es evidente que las Organizaciones No Lucrativas (ONL) requieren de recursos económicos, materiales y humanos para desarrollar sus actividades y cumplir con su misión. La situación actual en el Estado español revela la gran dependencia que todavía hoy en día tienen muchas ONL respecto a la financiación pública. Para asegurar su viabilidad y sostenibilidad económica es del todo necesario diversificar las fuentes de financiación.

Esta situación se ha agravado con la crisis económica que comenzó en el año 2008. Como consecuencia de la misma se han reducido de manera muy drástica las contribuciones de las administraciones públicas; también se han visto afectadas las contribuciones de socios y donantes. A resultas de esta situación muchas ONL han tenido que reducir enormemente sus gastos, sobre todo en el apartado de recursos humanos. Asimismo hemos asistido a la desaparición de no pocas organizaciones o bien caer en un estado de latencia.

Ante esta situación crítica, las ONL nos tenemos que reinventar, buscar nuevas fórmulas de financiación, así como desarrollar el trabajo cooperativo.

En este módulo analizaremos el contexto social y económico en que tienen que trabajar las ONL, así como las tendencias de futuro. También veremos cuáles son los elementos clave para la captación de recursos.

Antes de ponernos manos a la obra tenemos que tener en cuenta todo una serie de consideraciones previas y de requerimientos técnicos (definición de funciones, criterios y responsabilidades, bases de datos, estudios de mercado, protocolos de actuación, segmentación, formación de los *fundraisers*, etc.) y contextuales (comunicación interna de las propuestas, comunicación externa, rendición de cuentas, etc.).

A partir de aquí, veremos las diferentes posibilidades de captación a través de fondos privados y públicos y las herramientas y sistemas de captación más empleados por las ONL, así como los potenciales, sobre todo los que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

También hablaremos de la profesionalización creciente de los captadores de recursos (*fundraisers* en la terminología anglosajona), de la necesidad de crear equipos de captación, en los que la colaboración de voluntarios y voluntarias especializados y altamente cualificados es vital.

## 2.- Competencias a desarrollar

Las competencias que se pretenden desarrollar en este módulo son:

- Conocer el contexto y la realidad actual de la captación de fondo en nuestro país.
- Analizar las diferentes fuentes de financiación que utilizan las ONL.
- Aprender a utilizar las herramientas y sistemas de captación más empleados por las ONL.

- Comprender la importancia de la incorporación de profesionales de la captación de fondos – *fundraisers*- a las ONL y su formación continuada.

### **3.- Contenidos**

#### **1. Contexto**

- 1.1. Contexto social, económico y legislativo de la captación de recursos.
- 1.2. Tendencias actuales en la captación de recursos en el Tercer Sector.
- 1.5. Elementos clave para la captación de recursos.

#### **2. Posibilidades de captación.**

- 2.1. Fondos propios.
- 2.2. Fondos privados.
  - 2.2.1. El aumento del volumen de donaciones.
  - 2.2.2. El marketing directo.
  - 2.2.3. *Face to face*.
  - 2.2.4. Telemarketing.
  - 2.2.5. Telemaratones.
  - 2.2.6. Loterías y rifas.
  - 2.2.7. Herencias y legados.
  - 2.2.8. Organización de acontecimientos.
  - 2.2.9. Venta de productos de consumo.
  - 2.2.10. Fidelización de los colaboradores actuales.
  - 2.2.11. Acciones con grandes donantes.
  - 2.2.12. Actualización de las cuotas de los socios.
  - 2.2.13. Campañas de publicidad.

2.2.14. La colaboración de las personas famosas.

2.2.15. La colaboración de las empresas. La Responsabilidad Social Corporativa.

2.2.16. Financiación a través de fundaciones privadas.

2.3. Financiación pública.

2.3.1. Recomendaciones y criterios de actuación para la relación con las AAPP.

2.3.2. Identificación de interlocutores. Creación y mantenimiento de BD.

2.3.3. Formas básicas de colaboración con las AAPP.

2.3.4. Las convocatorias: tipologías, publicidad y difusión, requisitos.

2.3.5. Redacción de un proyecto: de la idea al papel.

2.3.6. La asignación del IRPF.

2.4. Nuevas tecnologías y captación de fondos.

2.4.1. Sistemas de captación tradicionales en los webs corporativos.

2.4.2. El crowdfunding.

2.4.3. SMS i APP's

**3. Evaluación.**

**4. Conclusiones.**

#### **4.- Resultados del aprendizaje**

Al final del proceso, el alumno:

- Tendrá una visión global de las técnicas de captación de recursos en el sector no lucrativo.
- Profundizará en el conocimiento más concreto de algunas de estas técnicas.
- Planteará la futura relación con las administraciones públicas de manera diferente, conociendo las potencialidades de una relación que va mucho más allá de la solicitud de subvenciones, convenios o conciertos.

#### **5.- Metodología**

##### **5.1.- Actividades del profesor:**

La formación se desarrollará en base a sesiones presenciales y al trabajo en el e-campus. En las sesiones presenciales, además de las clases magistrales, se efectuarán breves ejercicios colectivos. En las clases presenciales se combinarán los contenidos con la presentación y explicación de casos reales desarrollados por diferentes entidades no lucrativas.

Buena parte de los ejemplos comentados en las clases (anuncios, noticias, materiales de captación), así como algunos informes y estudios estarán a disposición de los alumnos en el e-campus.

Se pretende que las clases sean participativas y que los alumnos expongan las dudas y consultas que los planteen los contenidos explicados.

En el e-campus, además de los PowerPoints en que se basan las exposiciones del profesor, los alumnos encontrarán varias carpetas:

- Materiales principales: PowerPoint, fichas, artículos...
- Bibliografía y Webgrafía.
- Materiales complementarios:
  - Anuncios.
  - Carteles.

- Informes – Estudios.
- Folletos
- Información de convocatorias.
- *Mailings*.
- Noticias.
- Etc.

Buena parte de estos materiales son aportación propia del profesorado que los cede gratuitamente a la Facultad para complementar la docencia. El resto de materiales, de producción ajena, atendiendo a las normas sobre la protección de los derechos de autor se facilitan a través de enlaces a páginas web.

También en el e-campus, los participantes tendrán a su disposición un foro abierto de dudas, consultas o sugerencias relacionadas con las prácticas de captación de recursos.

#### **5.2.- Actividades de los estudiantes:**

- Analizar, personalmente y en grupo los conocimientos y experiencias transmitidos.
- Participar activamente en los debates que se susciten en las clases.
- Realizar breves ejercicios individuales o colectivos en las clases.
- Leer algunas obras fundamentales recomendadas en las clases.
- Visitar algunas de las páginas web recomendadas.
- Consultar los documentos gráficos facilitados.
- Complementar la asistencia presencial con el desarrollo de un ejercicio escrito.

Trabajo en el aula	25 horas	1 ECTS
Trabajo tutorizado	15 horas	0,6 ECTS
Trabajo autónomo	35 horas	1,4 ECTS

---

---

## 6.- Sistema de evaluación

### **6.1.- Actividades o instrumentos de evaluación**

La evaluación se efectuará en base a las siguientes actividades. ¡Muy importante!: **solamente hay que elegir obligatoriamente una actividad**. Veréis que tienen niveles de dificultad diferente y, por tanto, tendrán valoraciones académicas diferentes.

**Por orden de dificultad**, las actividades propuestas son:

#### **A) Redacción de un proyecto para una convocatoria de subvenciones.**

Teniendo en cuenta los contenidos explicados en la sesión en que tratamos monográficamente la relación con las administraciones públicas y la presentación de proyectos a subvenciones, redactad un proyecto como si lo tuvierais que presentar a una convocatoria (aprovechad por si tenéis alguno real “en cartera” para irlo mejorando con este ejercicio).

En “Materiales principales” os he dejado un documento, “Modelo de formulario para presentar proyectos a subvenciones” que os servirá de pauta.

#### **B. Comentario – reflexión sobre el presente y futuro de la captación de recursos.**

Por favor, leed con atención algunas de las noticias facilitadas en las clases sobre la opinión de diversas ONG y expertos sobre el futuro de la captación de recursos y los dosieres o informes recomendados.

A partir de la lectura y de los contenidos explicados en las clases, reflexionad sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Cuáles son las estrategias de captación de recursos que creéis que tendrán que desarrollar las ONL, sobre todo en estos tiempos de crisis?
- ¿Crees que son posibles nuevos modelos colaborativos entre las ONL que faciliten su sostenibilidad económica?

### **C) Análisis de los sistemas de captación utilizados por diferentes ONL**

Seleccionad cinco ONL de diferentes ámbitos de actuación. Consultad sus páginas web y estudiar cómo se financian y qué sistemas de captación utilizan. Efectuar una comparativa en la que tenéis que señalar las coincidencias y las diferencias. En base a vuestra investigación, ¿cuáles son los sistemas de captación que recomendaríais a una ONL?

#### **6.2.- Criterios de evaluación**

Nota máxima que se puede conseguir con el ejercicio A: Excelente 10.

Nota máxima que se puede conseguir con el ejercicio B: Notable 8.

Nota máxima que se puede conseguir con el ejercicio C: Notable 8.

#### ***7.- Resumen del proceso formativo por competencias***

Ver cuadro anexo

#### ***8.- Resumen del proceso formativo por competencias***

Además de la atención en los dos espacios habituales de comunicación (aula y campus virtual), el profesorado puede comunicarse con el estudiante a través de tutorías y del correo electrónico.

Correo electrónico: [lluna@peretarres.org](mailto:lluna@peretarres.org) con copia a [luismiguel.lunab@gmail.com](mailto:luismiguel.lunab@gmail.com)

Horario de atención presencial: Todos los viernes lectivos, de 17.00 h. a 20.00 h, y todos los sábados lectivos de 10.00 h a 13.00 h i de 16.00 h a 20.00 h., previa concertación de la entrevista por correo electrónico.

---

---

## 9.- Bibliografía y recursos

En el e-campus encontraréis la **Bibliografía** recomendada, estructurada en diferentes temas:

### Anuarios / Directorios

- *Anuario de la empresa responsable y sostenible 2005-2006*. Media Responsable, S.L. 2006.
- Fundación Alternativas (2011). *Informe 2010. La Responsabilidad Social Corporativa en España. La RSC y el futuro de la empresa*. Fundación Alternativas. Madrid.
- Fundación Alternativas (2010). *Informe 2009. La Responsabilidad Social Corporativa en España. La RSC ante la crisis*. Document en línea.
- Fundación Ecología y Desarrollo y Fundación Alternativas (2006). *Anuario sobre Responsabilidad Empresarial en España 2006*. Zaragoza.
- Fundación Ecología y Desarrollo. *Anuario sobre Responsabilidad Social Corporativa en España 2005*. Zaragoza, 2005.
- Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa. *Guía de RSE en Pymes*. Madrid, 2005.
- Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa. *La RSC en las Memorias Anuales incluidas en el IBEX 35*. Madrid, 2005.
- Ribera Raichs, Francesc. *Los números uno en España*. Dobleerre Editorial. Barcelona, 2009.

### Ètica

- Asociación Española de Fundraising (2008). *Código de Conducta para el desarrollo del fundraising en España*. Madrid. Documento en línea. [www.aefundraising.org](http://www.aefundraising.org)
- Congreso Nacional de Responsabilidad Social en la empresa (2010). *La RSE como puente entre la ética en los negocios y la competitividad*. Zaragoza. Documento en línea.
- De Mulder, Enrique i Ortiz Ibarz, José M<sup>a</sup>. *Ètica para seguir creciendo. Cuando la globalización se ha instalado en la empresa*. Prentice Hall. Madrid, 2001.

- Observatori del Tercer Sector (2007). *El debat sobre la transparència al Tercer Sector. Una visió transversal a través d'articles d'opinió*. Col. Debats OTS, núm. 6. Barcelona.

### Patrocinio i mecenazgo

- Altarriba, Francesc Xavier. *Guía pràctica del mecenazgo*. Ediciones Fundación Privada Mecalux. Barcelona, 2001.
- Andersen Consulting i Ministerio de Cultura. *El patrocinio empresarial de la cultura en España*. Documentación y Publicaciones. Madrid, 1992.
- Amado, J. de Andrés. *Mecenazgo y patrocinio: las claves del marketing del siglo XXI*. Editmex. Madrid, 1996.
- Clotas i Cierco, Pere. *El patrocini empresarial*. Col. Seny i Rauxa. LID Editorial Empresarial. Barcelona, 2008.
- Generalitat de Catalunya. *El mecenatge empresarial a Europa*. Biblioteca de Catalunya. Barcelona, 1995.
- Parés i Maicas, M. *El mecenatge, patrocini i comunicació*. Col. Comunicación y Relaciones Públicas. ESRP. Barcelona, 1990.
- Parés i Maicas, M. *La nueva filantropía y la comunicación social: mecenazgo, fundación y patrocinio*
- Sahnoun, Pierre y Doury, Nathalie. *Com buscar un espònsor*. Edicions Pleniluni. Col·lecció Animació Sociocultural. Barcelona, 1990.
- Sleight. *Patrocinadores*. Mc Graw-Hill. Madrid, 1995.

## Prácticas de captación de recursos

- Asociación Española de Fundraising (2012). *Cómo usar Internet para atraer grandes donaciones*. Madrid. Document en línia. . [www.aefundraising.org](http://www.aefundraising.org)
- Asociación Española de Fundraising (2012). *El equipo de captación de fondos*. Madrid. Document en línia. . [www.aefundraising.org](http://www.aefundraising.org)
- Asociación Española de Fundraising (2011). *Qué motiva a las empresas a colaborar con las ONL*. Madrid. Document en línia. [www.aefundraising.org](http://www.aefundraising.org)
- Asociación Española de Fundraising (2011). *Cómo presentar propuestas de colaboración a las empresas*. Madrid. Document en línia. . [www.aefundraising.org](http://www.aefundraising.org)
- Asociación Española de Fundraising (2011). *Como gestionar la relación con los donantes*. Madrid. Document en línia. . [www.aefundraising.org](http://www.aefundraising.org)
- Bretones, Xavier. *Noves formes de finançament associatiu*. Col. Útils Pràctics, 17. Torre Jussana. Ajuntament de Barcelona. Barcelona, 2004.
- DIRCOM – Asociación de Directivos de Comunicación (2011). *El valor de ser grande. Guía para la gestión de la RSE en una PYME*. Documento en línia. [www.elvalordesergrande.es](http://www.elvalordesergrande.es)
- Fundación Empresa y Sociedad (2011). *Los ingresos de las ONG de Acción Social: situación actual y expectativas*. Madrid. Documento en línia.
- Fundación Lealtad (2011). *Guía de recomendaciones para inversiones financieras e inmobiliarias de las ONG*. Madrid. Documento en línia.
- Luna, Luis Miguel. *Guia per a la implementació de la Responsabilitat Social Empresarial*. Document de treball. Barcelona, 2011.
- Luna, Luis Miguel i Hernández, Francesc. *Gestió integral d'entitats. II La comunicació*. Torre Jussana – Serveis Associatius. Col·lecció Útils Pràctics, número 11. Ajuntament de Barcelona. Barcelona, 2001.

- Luna, Luis Miguel, Hernández, Francesc i Borràs, Irene. *Gestió integral d'entitats. III Gestió econòmica*. Torre Jussana – Serveis Associatius. Col·lecció Útils Pràctics, número 12. Ajuntament de Barcelona. Barcelona, 2001.
- Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia (2007). *Guía para la colaboración entre empresas y organizaciones no lucrativas*. Bilbao.
- Palencia-Lefler, M. *L'activitat professional de cercar recursos*. Ed. Pleniluni. Barcelona, 2003.
- Paradas, Carlos i de la Riba, Fernando. *Els projectes. Com convertir les vostres idees en acció sense fer-se un embolic*. Fundació Esplai. Barcelona, 2001.

### Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

- AA.VV. *Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas. Políticas públicas más allá de la regularización y la voluntariedad*. ESADE. Barcelona, 2005.
- AA.VV. *Responsabilidad Social. Una reflexión global sobre la RSE*. Prentice Hall. Madrid, 2009. 23 €.
- Álvarez Teijeiro, Carlos; Paladino, Marcelo. *Comunicación empresarial responsable: las organizaciones: escuelas de cultura*. Temas Grupo Editorial. Buenos Aires, 2006.
- Aragón, Jorge; Rocha, Fernando. *La responsabilidad social empresarial en España: una aproximación desde la perspectiva laboral*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid, 2005.
- Araque, Rafael A., i Montero Simó, M<sup>a</sup> José. *La Responsabilidad Social a debate*. Col. Akademia. Icaria. Barcelona, 2006.
- Barranco Saiz, Francisco Javier. *Marketing corporativo. La acción social de la empresa*. Pirámide. ESIC. Madrid, 2005.
- Benqué, Nadia. *Responsabilidad Social Compartida: ¿un modelo de futuro?* Ponencia en la Jornada Anual de Red de Inserción Sociolaboral de Barcelona. Red. MUSHO, Ceefia. París. PowerPoint.

- Cáritas Española. Monográfico “Responsabilidad Social de la Empresa”. *Documentación Social*. Juliol-setembre, 2007.
- Club de Excelencia en sostenibilidad (2011). *Estudio multisectorial sobre el estado de la Responsabilidad Corporativa de la gran empresa en España*. Madrid. Documento en línea.
- Club de Excelencia en sostenibilidad. *Catálogo de buenas prácticas en Responsabilidad Corporativa*. Club de Excelencia en sostenibilidad. Madrid, 2009.
- Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. Melle Hernández, Mónica; Rodríguez Fernández, José Miguel; Sastre Centeno; José Manuel. *Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa*. AECA. Madrid, 2004.
- Comisión Europea. *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*. Bruselas, 2001.
- Compromiso RSE (2011). *Cinco claves para maximizar las inversiones en RSC Newsletter*. Documento en línea.
- Confederación Empresarial Comarcal de Terrassa. *Guía de RSC en las PYME*. Terrassa, 2005.
- Consejo de Ministros Británico. *Private Action, Public Benefit*. Londres, 2002.
- Córdoba Largo, Alejandro. *El corazón de las empresas. Responsabilidad social corporativa y conciliación de la vida profesional y personal*. Esic Editorial. Madrid, 2007.
- De la Cuesta González, Marta; i Rodríguez Duplá, L. (Coords.). *Responsabilidad Social Corporativa*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 2009.
- De Miguel Corrales, M<sup>a</sup> Luisa (2011). *La Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y mediana empresa. Guía de Buenas Prácticas*. Proyecto IMPULSA RSE – PYME. Avilés. Documento en línea.
- IPES-ESADE. *Danone en Ultzama*. ESADE. Barcelona, 2003.

- Federació Catalana de Voluntariat Social (2012). *Marketplace 2011. La primera gran trobada entre empreses privades i entitats socials organitzada a Catalunya. Memòria de sostenibilitat*. Barcelona. Documento en línea.
- Fundación Ecología y Desarrollo. *Responsabilidad social corporativa y políticas públicas*. Zaragoza, 2004.
- Fundación CODESPA (2011). *Ideas para maximizar los beneficios del Voluntariado Corporativo para el Desarrollo. Desayuno de trabajo. Documento de conclusiones*. Documento en línea.
- Global Corporate Volunteer Council (2011). *El Estado del Arte del Voluntariado Empresarial. Informe Ejecutivo del Estudio sobre Voluntariado Corporativo Global*. Documento en línea.
- Guardia, R. i Renart, L. *Estrategia competitiva y responsabilidad social*. IESE. Barcelona, 1995.
- Hernández, Juan, i Ramiro, Pedro (eds.). *El negocio de la responsabilidad. Crítica de la RSC de las empresas multinacionales*. Col. Antrazyt. Icaria. Barcelona, 2009.
- Instituto de Innovación Social – ESADE (2009). *Relaciones empresariales con comunidades locales y ONG. Comunicación, diálogo y participación*. Barcelona. Documento en línea.
- Lemonche, Paloma (2011). *Voluntariado corporativo. Un puente de colaboración entre empresa y sociedad*. Madrid: Forética.
- Lozano, Josep M.; Albareda, Laura; i Arenas, D. *Tras la RSE. La Responsabilidad Social de la Empresa en España vista por sus actores*. Instituto de Innovación Social. ESADE – Granica. Barcelona, 2007.
- Martínez, J. L., Simon Agüero, A. *La acción social en la empresa: el caso español y latinoamericano*. Prentice Hall – Financial Times. Madrid, 2003.
- Mullerat, Ramón. *En buena compañía. La responsabilidad social de las empresas*. Debate. Barcelona, 2007.
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (2011). *RSC Escáner 1.0. Informe ejecutivo*. Documento en línea.

- Observatorio de voluntariado corporativo (2012). *Informe 2011. Voluntariado corporativo en España*. Madrid. Documento en línea.
- Perdiguero, Tomàs. *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*. Col. Argumentos. Anagrama. Barcelona, 2003. 13,50 €.
- Ricart, Joan Enric; Rodríguez, Miguel Ángel. *Código de Gobierno para la empresa sostenible. Guía para su implantación*. IESE. Center for Bussiness in Society. Barcelona, 2005.
- Rivera Lirio, Juana María (Coord.). *Gestión de la RSC*. Col. Sostenibilidad y RSC. Netbiblo. A Coruña, 2010.
- Villafañe, Justo. *La buena reputación. Claves del valor intangible de las empresas*. Pirámide. Madrid, 2003. 16 €.

### Tercer Sector

- Aliena, R. (coord) (2008). *Los equilibrios del Tercer Sector. Una filosofía del pluralismo de funciones*. Madrid: Fundación Luis Vives.
- CETC i EADOP. *Llibre Blanc del Tercer Sector cívico-social*. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2003.
- EDIS. *Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2010*. Fundación Luis Vives. Madrid, 2010.
- Fundación Luis Vives. *Los retos del Tercer Sector ante la crisis*. Col. Cuadernos de Debate. Fundación Luis Vives. Madrid, 2009.
- García Delgado, José Luis (Dtor.). *Las cuentas de la economía social. El tercer sector en España*. Col. Economía. Civitas Ediciones, S.L. Navarra, 2004.
- Homs i Ferret, Oriol (coord.) (2008). *VI Foro del Tercer Sector. Los retos del Tercer Sector ante la crisis. Cuadernos de debate, núm. 6*. Madrid: Fundación Luis Vives.

- Jarre, Dirk. *La iniciativa social y humanitaria en Europa Occidental. Las entidades no lucrativas de carácter social y humanitario*. Col. Solidaridad. Editorial La Ley. Madrid, 1991.
- Lorenzo, R. De (coord.) (2003). *Tejido asociativo español y Tercer Sector*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. y Fundación Luis Vives.
- Observatori del Tercer Sector. *La col·laboració del Tercer Sector social català*. Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya. Barcelona, 2010.
- Observatori del Tercer Sector (2009). *La crisi del Tercer Sector: una oportunitat per a la transformació social. Una visió a partir del Consell Assessor de Recerca de l'OTS*. Col·lecció Debats OTS, núm. 9. Barcelona. Documento en línea.
- Observatori del Tercer Sector. *Anuari del Tercer Sector Social 2009*. Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya. Barcelona, 2009.
- Observatori del Tercer Sector (2008). *Els reptes del Tercer Sector. Una visió a partir dels Consells Assessors de l'OTS*. Col. Debats OTS, núm. 8. Barcelona. Documento en línea.
- Plataforma de ONG de Acció Social. *Plan estratégico del tercer sector de acción social en España*. Col. Estudios. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid, 2006.
- Pujol, Pilar. *Entorns en transformació i Tercer Sector*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona, 2003.
- Ruiz Olabuenaga, I. (2000). *El sector no lucrativo en España*. Madrid: Fundación BBVA.
- Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya (2009). *Anuari del Tercer Sector Social de Catalunya*. Barcelona.

En la clase se comentarán algunas de estas obras y se recomendará la lectura selectiva de algunas de ellas.

También, en la misma carpeta, hallaréis una “**Webgrafía**”:

### **Cyberfundraising**

Miaportación

[www.miaportacion.org](http://www.miaportacion.org)

Migranodearena

[www.migranodearena.org](http://www.migranodearena.org)

SocialBid – Outlet solidario

[www.socialbid.es](http://www.socialbid.es)

Un clic solidario

[www.unclicsolidario.com](http://www.unclicsolidario.com)

### **Manual de *fundraising***

<http://upf.academia.edu/ManelPalenciaLefler/Books/595678/FUNDRAISING.Elartedecaptarrecursos.ManualestrategicoparaorganizacionesNOlucrativas>

### **Memorias de RSE**

Accenture

[www.accenture.es](http://www.accenture.es)

Esteve

[www.esteve.es](http://www.esteve.es)

“la Caixa”

[www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es)

Vodafone

<http://www.vodafone.es/responsabilidad>

## **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

Club de Excelencia en Sostenibilidad

[www.responsabilidadimas.org](http://www.responsabilidadimas.org)

Confederación de Empresarios de Aragón (CREA)

[www.crea.es](http://www.crea.es)

Congrés Fundacions 2001. Identitat, valors i futur

<http://www.ccfundacions.org>

Consumo Responsable

[www.consumoresponsable.org](http://www.consumoresponsable.org)

Curs d'ètica empresarial

<http://www.um.es/siu/congre/eticaempresarial>

Economia solidària en Colòmbia

<http://www.supersolidaria.gov.co/>

Empresa Responsable

[www.empresaresponsable.com](http://www.empresaresponsable.com)

Empresa y Sociedad

[www.empresaysociedad.org](http://www.empresaysociedad.org)

Forética

[www.foretica.es](http://www.foretica.es)

Fundación Etnor para la ética de los negocios y las organizaciones

<http://www.etnor.org>

Fundación Eroski

[www.fundacioneroski.es](http://www.fundacioneroski.es)

Fundación Lealtad

<http://www.fundacionlealtad.org>

Global Reporting Initiative  
[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

Instituto Ethos  
[www.ethos.org.br/](http://www.ethos.org.br/)

Mal Warwick  
<http://www.malwarwick.com>

Observatorio de la RSC  
[www.observatoriorsc.org](http://www.observatoriorsc.org)

Pacto Global  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)  
[www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)

Red de entidades y empresas que participan en economía social  
<http://www.reasnet.com>

Responsabilidad Global  
[www.responsabilidadglobal.com](http://www.responsabilidadglobal.com)  
[www.collaboratio.net](http://www.collaboratio.net)

Secretaria d'Etat francesa de l'economia solidària  
<http://www.social.gouv.fr/economie-solidaire/>

### **Voluntariado corporativo**

Día solidario

[www.diasolidario.com](http://www.diasolidario.com)

Microvoluntarios

[www.microvoluntarios.org](http://www.microvoluntarios.org)

Voluntariado corporativo

[www.voluntariadocorporativo.org](http://www.voluntariadocorporativo.org)

Voluntariado de Telefónica

<http://www.voluntarios.telefonica.com>

Como he comentado anteriormente, disponéis de numerosos recursos gráficos en diferentes subcarpetas: anuncios, spots, cuñas de radio, carteles, trípticos, etc.