

Guía de aprendizaje
11117 - *Emprendimiento y autoempleo*
(2 ECTS)

Año académico 2019-2020

Diploma de especialización Universitaria en Orientación e Inserción laboral

Experto universitario en intervención en el ámbito de la inserción laboral

Nombre del módulo/materia: Diseño de itinerarios de inserción

Profesoras: Mercè Gómez Ubiergo

Jorgina Martínez Berengué

1.- Presentación de la materia o asignatura

El objetivo de esta unidad es dar una visión general del tema del emprendimiento y del autoempleo (tema 1), como posible orientación laboral de las personas que atendemos en nuestros servicios.

Normalmente, el técnico/a de orientación e inserción no se encarga de realizar el acompañamiento a la creación de empresas. La figura que tiene esta responsabilidad se denomina técnico/a de empresa, y el perfil más habitual acostumbra a ser un titulado en Ciencias Empresariales, Económicas, ADE o Derecho, aunque el técnico de empresa trabaja muchas veces codo con codo con los TOIL.

El motivo de dedicar esta unidad a este tema se debe al hecho de que un orientador/a puede formar parte del inicio de este itinerario emprendedor, cuando, en una fase de orientación laboral, tiene que tener en cuenta la posibilidad de que ésta se encamine hacia el emprendimiento.

El segundo tema de este módulo trata el emprendimiento social, en el que conoceremos los nuevos modelos de negocio sociales que están surgiendo en los últimos años y que forman parte de la emergente Economía social. Trabajaremos las competencias imprescindibles del emprendedor/a social y realizaremos actividades participativas para identificarlas y potenciarlas. Aprenderemos y practicaremos técnicas metodológicas innovadoras en el ámbito del emprendimiento social. Experimentaremos de forma creativa qué tipo de organizaciones pueden dar respuesta a los nuevos retos que plantea un mundo cada vez más cambiante y transformador.

2.- Competencias a desarrollar

Competencias específicas

1. Acompañar y formar a las personas usuarias de los servicios de orientación en la posibilidad del emprendimiento y el autoempleo
2. Diagnosticar el nivel de competencia emprendedora en las personas usuarias del servicio.
3. Formar en autoconocimiento e identificación de competencias emprendedoras.
4. Tener nociones de las diferentes formas jurídicas que puede adoptar una organización
5. Conocer las nuevas formas de emprendimiento social
6. Conocer los recursos del territorio dedicados al emprendimiento y al desarrollo empresarial (viveros o incubadoras de empresas, entidades de asesoramiento y formación para emprendedores, etc.)

Competencias transversales

1. Aprendizaje y utilización de conocimientos
2. Creatividad

3. Flexibilidad
4. Iniciativa
5. Trabajo en equipo

3.- Contenidos

Unidad 1: Competencias emprendedoras y plan de empresa

- 1.1 Introducción
- 1.2 Ventajas y dificultades del emprendimiento
- 1.3 Características de la persona emprendedora
 - 1.3.1 Definición de empresario y emprendedor
 - 1.3.2 Características básicas para emprender
- 1.4 Competencias de la persona emprendedora
 - 1.4.1 Las competencias para emprender
 - 1.4.2 Diccionario de competencias emprendedoras
- 1.5 El Plan de Empresa
- 1.6 Guion del Plan de empresa
- 1.7 Elección de la forma jurídica

Unidad 2: Emprendimiento social

- 2.1 Contexto y conceptos fundamentales del emprendimiento social.
 - 2.1.1 Contexto social y medioambiental de las organizaciones del S. XXI.
 - 2.1.2 Economía social: definición y organizaciones que la conforman.
 - 2.1.3 Emprendimiento social: perfil emprendedor/a social.
- 2.2 Elementos clave de la idea de negocio social.
 - 2.2.1 Innovación social
 - 2.2.2. Gestión estratégica: generación de ideas y modelo de negocio social (Modelo de negocio Canvas).
 - 2.2.3. Herramientas y recursos para el acompañamiento al emprendimiento social.
- 2.3 Tres casos de éxito de emprendimiento social: conocimiento y estudio de los casos

4.- Resultados del aprendizaje

Al final del proceso, el/la estudiante mostrará las siguientes evidencias de las competencias desarrolladas:

- Diagnosticar la competencia emprendedora de las personas usuarias del servicio
- Impartir sesiones formativas sobre sensibilización y promoción del autoempleo y el emprendimiento
- Buscar y actualizar constantemente la información adecuada para determinar los recursos del territorio en materia de autoempleo y emprendimiento
- Identificar los tipos de organizaciones que conforman la economía social.
- Conocer y utilizar diferentes técnicas que promueven la creatividad personal y organizacional.
- Conocer el concepto de innovación social y las áreas de intervención.
- Aplicar técnicas metodológicas innovadoras y creativas en el ámbito del emprendimiento social.
- Poseer conocimiento y destreza para utilizar herramientas y recursos para acompañar a emprendedores/as sociales a desarrollar y/o mejorar la idea de negocio.
- Conocer in situ experiencias reales de emprendedores/es sociales.

5.- Metodología

5.1.- Actividades del profesor:

- Planificar la acción docente y elaborar la guía de aprendizaje del módulo de emprendimiento, donde conste: tema, objetivos, contenidos y actividades, temporización, metodología, recursos, evaluación y bibliografía
- Presentar el módulo de emprendimiento, de manera estructurada, clara y entendedora, dando las pautas de trabajo con el fin de que el/la estudiante pueda seguir el su proceso de aprendizaje.
- Dinamizar sesiones de trabajo en el aula presencial y virtual con actividades que faciliten el aprendizaje del tema por competencias.
- Facilitar al/a la estudiante la integración del tema desarrollado con el resto del módulo y también con la totalidad de contenidos del posgrado.
- Proponer la lectura de bibliografía (libros, artículos) o bibliografía web (documentos, vídeos).
- Proponer temas de debate en el foro del campus virtual.
- Evaluar la satisfacción, el interés y el provecho de las sesiones dedicadas al tema.
- Presentar a los / las estudiantes los Conceptos de economía social e innovación social.
- Proporcionar información teórica y práctica a los / las estudiantes de temas relacionados con el emprendimiento social.
- Guiar el análisis de la idea de negocio de empresas de economía social utilizando metodologías innovadoras: modelo de negocio Canvas, design thinking, visual thinking, , etc.

- Dar a conocer herramientas y recursos para acompañar a los / sociales a desarrollar y / o mejorar la idea de negocio.
- Impulsar el trabajo en equipo, poniendo en práctica actividades colaborativas que despierten la motivación y el interés por aprender.

5.2.- Actividades de los estudiantes:

- Analizar, personalmente y en grupo los casos y experiencias propuestas por las docentes.
- Participar en actividades para poner en práctica los conocimientos aprendidos.
- Afrontar situaciones simuladas de forma activa y creativa.
- Consultar y leer la bibliografía.

Trabajo en el aula	10 horas	2 ECTS
Trabajo tutorizado	15 horas	
Trabajo autónomo	25 horas	

6.- Sistema de evaluación

6.1.- Actividades o instrumentos de evaluación

1. Para la unidad 1 se plantea un caso práctico que aborde el tema de las competencias de emprendimiento
2. Para la unidad 2 se realizará un estudio de caso de emprendimiento social, a analizar y resolver según los criterios trabajados en clase.

6.2.- Criterios de evaluación

Caso práctico unidad 1: 50% de la nota de módulo

Estudio de caso de emprendimiento social: 50% de la nota de módulo

Actividades formativas del Módulo 2-4	Fecha óptima entrega	Fecha límite entrega	Fecha de notificación de evaluación
Caso práctico que aborde el tema de las competencias de emprendimiento (únicamente formativa)	26/05/20	02/06/20	09/06/20
Estudio de caso de emprendimiento social (evaluativa)	02/06/20		16/06/20

7.- Resumen del proceso formativo por competencias

Ver cuadro anexo

8.- Vías de comunicación con el docente

Además de la atención en los dos espacios habituales de comunicación (aula y campus virtual) el profesorado puede comunicarse con el estudiante a través de tutorías y del correo electrónico.

Correo electrónico: jmartinez@genidees.org

Horario de atención: 16h-20h

9.- Bibliografía y recursos

Ayuntamiento de Barcelona (2013). Barcelona Emprendoria. La web de Barcelona para las personas emprendedoras.

<https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/es/index.jsp> (CAST)

<http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat> (CAT)

Ayuntamiento de Murcia. Guía de autoempleo.

http://www.murcia.es/DocumentosPDF/GUIA_AUTOEMPLEO.pdf

Alles M. (2002). *Gestión por competencias el diccionario*. Buenos Aires. Granica

Bernarda, Gregory., Osterwalder, Alexandre., Pigneur, Yves. y Smith, Alan. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Barcelona: Centro Libros PAPF, S.L.U. Grupo Planeta.

Bornstein, David. (2005). *Cómo cambiar el mundo: emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Madrid. Editorial Debate.

Catalunya, Llei 12/2015, de 9 de juliol, de cooperatives. *Diari oficial de la Generalitat de Catalunya*, 16 de julio de 2015, nº 6914

Confederación empresarial vasca: *Guía de evaluación del perfil emprendedor* dentro de ConfeBask.

<http://formacion.confebask.es/Corporativa/Default.aspx?Xqp5O3l6Vf08cDQflW62346789bekw90785678d90785678d>

Departament d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya. Catalunya Emprèn.

<http://catempren.gencat.cat/ca/inici>

Departament d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya. EmprenSocial. Programa marc de l'emprenedoria Social a Catalunya.

<http://catempren.gencat.cat/ca/qui-som/emprenedoria-social/>

Díaz-Foncea, Millán. i Marcuello, Carmen. (2012). *Las empresas sociales en España: concepto y características*. Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social: GEZKI, n.º 8, 143-164.

España. Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social. *BOE Boletín Oficial del Estado*, 29 de marzo del 2011, nº 76, pp. 33023- 33033

Galán, R (2012): ¿Tienes madera de emprendedor? Emprendedores.es.
<http://media.eresmas.com/biblioteca/img/actualidad2/dossier112.pdf> y también en versión digital en <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/tienes-madera-de-emprendedor/tienes-madera-de-emprendedor-1> (atención: los 5 círculos negros iniciales indican las 5 páginas del artículo)

Generalitat de Catalunya. Departament de Benestar Social i Família. Direcció General de Joventut. (2014). *Dossier temàtic: Emprenedoria social*. Barcelona: Centre de documentació juvenil.

Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Ocupació. Unió Europea: Fons Social Europeu. (2014). *Guia de tràmits i formes jurídiques*. Barcelona: Catalunya Emprèn.

Generalitat de Catalunya. Unió Europea: Fons Social Europeu.(2012). *Bones pràctiques internacionals de suport a l'emprenedoria social*. Barcelona: Programa d'emprenedoria social a Catalunya.

Mootee, Idris. (2014). *Design thinking para la innovación estratégica*. Barcelona: Ediciones Urano, S.A.

Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe 2015*. New York.

* Osterwalder, Alexandre e Pigneur, Yves. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Ediciones Deusto. Grupo Planeta.

Yunus, Muhammad. (2011). *Las empresas sociales: una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad*. Barcelona. Paidós.

ANEXO: CUADRO RESUMEN DEL PROCESO FORMATIVO POR COMPETENCIAS

Competencias¹	Actividades formativas²	Resultados de aprendizaje³	Actividades de evaluación⁴
1. Acompañar y formar a las personas usuarias de los servicios de orientación en la posibilidad del emprendimiento y el autoempleo	AF1: Lectura del Manual Docente AF2: Participación activa en la sesión presencial AF3: Elaboración de un cuestionario de mínimo 10 preguntas para detectar la competencia emprendedora de usuarios de un servicio, a partir de la lectura de un artículo de la bibliografía	R1 Buscar y actualizar constantemente la información adecuada para determinar los recursos del territorio en materia de autoempleo y emprendimiento	AEC1 Diagnóstico de la competencia emprendedora como resultado de la lectura e intervención simulada de un caso práctico.
2. Diagnosticar el nivel de competencia emprendedora en las personas usuarias del servicio.	AF2: Aplicación de un caso práctico (simulación, estudio de caso)	R2 Realizar un diagnóstico adecuado de la competencia emprendedora de las personas usuarias del servicio	
3. Formar en autoconocimiento e identificación de competencias emprendedoras	AF3 (1): Lectura del Manual Docente, de la bibliografía AF3 (2): Participación activa en la sesión presencial	R3 Impartir sesiones formativas sobre sensibilización y promoción del autoempleo y el emprendimiento	

¹ Incorporar les competències de la GA

² Incorporar per a cada competència les activitats del professor i dels estudiants

³ Esmentar els resultats esperats

⁴ Incorporar les activitats de la Pauta d'activitats d'avaluació

<p>4. Tener nociones de las diferentes formas jurídicas que puede adoptar una organización</p>	<p>AF4: Lectura del Manual Docente y de la bibliografía</p>	<p>R4 Conocer las formas jurídicas que puede adoptar una organización</p>	
<p>5. Conocer los recursos del territorio dedicados al emprendimiento y al desarrollo empresarial (viveros o incubadoras de empresas, entidades de asesoramiento y formación para emprendedores, etc.)</p>	<p>AF5: En el estudio de caso, localización de los recursos del territorio en materia de emprendimiento.</p>	<p>R5 Buscar y actualizar constantemente la información adecuada para determinar los recursos del territorio en materia de autoempleo y emprendimiento</p>	
<p>6. Aprendizaje y utilización de conocimientos</p>	<p>AF6 (1) Lectura del Manual Docente, de la bibliografía y aprendizaje de aula: AF56 (2) Casos de éxito: de emprendimiento social (experiencias): .</p>	<p>R1 Identificar los tipos de organizaciones que conforman la economía social.</p>	
<p>7. Creatividad</p>	<p>AF7: Actividades de aula sobre innovación social y creatividad</p>	<p>R7 Conocer y utilizar diferentes técnicas que promueven la creatividad personal y organizacional. R7 (2) Aplicar técnicas metodológicas innovadoras y creativas en el ámbito del emprendimiento social.</p>	<p>AEC2 Documento de trabajo sobre competencias de emprendimiento y emprendimiento social.</p>

8. Flexibilidad	AF8 Actividades sobre los elementos clave de la idea de negocio social., la Innovación social y la gestión estratégica: generación de ideas y modelo de negocio social (Design thinking, Canvas, etc.).	Conocer el concepto de innovación social y las áreas de intervención.	
9. Iniciativa	AF9 Herramientas y recursos para el acompañamiento al emprendimiento social.	R9 Poseer conocimiento y destreza para utilizar herramientas y recursos para acompañar a emprendedores/as sociales a desarrollar y/o mejorar la idea de negocio.	

Cal recordar que l'eix central són **les competències**, i en aquest quadre posem de manera sintètica quines metodologies (activitats formatives) utilitzarem per desenvolupar-les, què esperem aconseguir com a resultats dels aprenentatges dels nostres estudiants i quines activitats d'avaluació continuada plantejarem per aconseguir-los. Tot i que hi haurà repetició d'algunes activitats formatives i d'activitats d'avaluació, és recomanable evidenciar com treballarem cadascuna de les competències a través de les diferents activitats d'avaluació continuada (Pautes).