

Guía de aprendizaje  
**11117 – *Emprendimiento y autoempleo***  
(2 ECTS)

***Año académico 2022-2023***

**Diploma de especialización Universitaria en Orientación e Inserción laboral**

**Experto universitario en intervención en el ámbito de la inserción laboral**

**Nombre del módulo/materia: Emprendimiento y autoempleo**

***Profesora: Jorgina Martínez Berengué***

## **1.- Presentación de la materia o asignatura**

El objetivo de esta unidad es dar una visión general del tema del emprendimiento y del autoempleo (tema 1), como posible orientación laboral de las personas que atendemos en nuestros servicios.

Normalmente, el técnico/a de orientación e inserción no se encarga de realizar el acompañamiento a la creación de empresas. La figura que tiene esta responsabilidad se denomina técnico/a de empresa, y el perfil más habitual acostumbra a ser un titulado en Ciencias Empresariales, Económicas, ADE o Derecho, aunque el técnico de empresa trabaja muchas veces codo con codo con los TOIL.

El motivo de dedicar esta unidad a este tema se debe al hecho de que un orientador/a puede formar parte del inicio de este itinerario emprendedor, cuando, en una fase de orientación laboral, tiene que tener en cuenta la posibilidad de que ésta se encamine hacia el emprendimiento.

El segundo tema de este módulo trata el emprendimiento social, en el que conoceremos los nuevos modelos de negocio sociales que están surgiendo en los últimos años y que forman parte de la emergente Economía social. Trabajaremos las competencias imprescindibles del emprendedor/a social y realizaremos actividades participativas para identificarlas y potenciarlas. Aprenderemos y practicaremos técnicas metodológicas innovadoras en el ámbito del emprendimiento social. Experimentaremos de forma creativa qué tipo de organizaciones pueden dar respuesta a los nuevos retos que plantea un mundo cada vez más cambiante y transformador.

## **2.- Competencias a desarrollar**

### **Competencias específicas**

1. Acompañar y formar a las personas usuarias de los servicios de orientación en la posibilidad del emprendimiento y el autoempleo
2. Diagnosticar el nivel de competencia emprendedora en las personas usuarias del servicio.
3. Formar en autoconocimiento e identificación de competencias emprendedoras.
4. Tener nociones de las diferentes formas jurídicas que puede adoptar una organización
5. Conocer las nuevas formas de emprendimiento social
6. Conocer los recursos del territorio dedicados al emprendimiento y al desarrollo empresarial (viveros o incubadoras de empresas, entidades de asesoramiento y formación para emprendedores, etc.)

### **Competencias transversales**

1. Aprendizaje y utilización de conocimientos
2. Creatividad
3. Flexibilidad
4. Iniciativa
5. Trabajo en equipo

### **3.- Contenidos**

#### **MÓDULO 4: EMPRENDIMIENTO Y AUTOEMPLEO (2ECTS) Unidad 1: Competencias emprendedoras y plan de empresa**

- 1.1 Introducción
- 1.2 Ventajas y dificultades del emprendimiento
- 1.3 Características de la persona emprendedora
  - 1.3.1 Definición de empresario y emprendedor
  - 1.3.2 Características básicas para emprender
- 1.4 Competencias de la persona emprendedora
  - 1.4.1 Las competencias para emprender
  - 1.4.2 Diccionario de competencias emprendedoras
- 1.5 El Plan de Empresa
- 1.6 Guion del Plan de empresa
- 1.7 Elección de la forma jurídica

#### **Unidad 2: Emprendimiento social**

- 2.1 Contexto y conceptos fundamentales del emprendimiento social.
  - 2.1.1 Contexto social y medioambiental de las organizaciones del S. XXI.
  - 2.1.2 Economía social: definición y organizaciones que la conforman.
  - 2.1.3 Emprendimiento social: perfil emprendedor/a social.
- 2.2 Elementos clave de la idea de negocio social.
  - 2.2.1 Innovación social
  - 2.2.2. Gestión estratégica: generación de ideas y modelo de negocio social (Modelo de negocio Canvas).
  - 2.2.3. Herramientas y recursos para el acompañamiento al emprendimiento social.

### **4.- Resultados del aprendizaje**

Al final del proceso, el/la estudiante mostrará las siguientes evidencias de las competencias desarrolladas:

- Diagnosticar la competencia emprendedora de las personas usuarias del servicio
- Impartir sesiones formativas sobre sensibilización y promoción del autoempleo y el emprendimiento

- Buscar y actualizar constantemente la información adecuada para determinar los recursos del territorio en materia de autoempleo y emprendimiento
- Identificar los tipos de organizaciones que conforman la economía social.
- Conocer y utilizar diferentes técnicas que promueven la creatividad personal y organizacional.
- Conocer el concepto de innovación social y las áreas de intervención.
- Aplicar técnicas metodológicas innovadoras y creativas en el ámbito del emprendimiento social.
- Poseer conocimiento y destreza para utilizar herramientas y recursos para acompañar a emprendedores/as sociales a desarrollar y/o mejorar la idea de negocio.
- Conocer in situ experiencias reales de emprendedores/es sociales.

## **5.- Metodología**

### **5.1.- Actividades del profesorado:**

- Planificar la acción docente y elaborar la guía de aprendizaje del módulo de emprendimiento, donde conste: tema, objetivos, contenidos y actividades, temporización, metodología, recursos, evaluación y bibliografía
- Presentar el módulo de emprendimiento, de manera estructurada, clara y entendedora, dando las pautas de trabajo con el fin de que el/la estudiante pueda seguir el su proceso de aprendizaje.
- Dinamizar sesiones de trabajo en el aula virtual con actividades que faciliten el aprendizaje del tema por competencias.
- Facilitar al/a la estudiante la integración del tema desarrollado con el resto del módulo y también con la totalidad de contenidos del posgrado.
- Proponer la lectura de bibliografía (libros, artículos) o bibliografía web (documentos, vídeos).
- Proponer temas de debate en el foro del campus virtual.
- Evaluar la satisfacción, el interés y el provecho de las sesiones dedicadas al tema.
- Presentar a los / las estudiantes los conceptos de economía social e innovación social.
- Proporcionar información teórica y práctica a los / las estudiantes de temas relacionados con el emprendimiento social.
- Guiar el análisis de la idea de negocio de empresas de economía social utilizando metodologías innovadoras: modelo de negocio Canvas, design thinking, visual thinking, etc.
- Dar a conocer herramientas y recursos para acompañar a los/las emprendedores/as sociales a desarrollar y/o mejorar la idea de negocio.
- Impulsar el trabajo en equipo, poniendo en práctica actividades colaborativas que despierten la motivación y el interés por aprender.

### **5.2.- Actividades de los/as estudiantes:**

- Participar activamente en el campus virtual y en las sesiones sincrónicas online (en la medida de lo posible), aportando puntos de vista diferentes, corroboraciones, experiencias o aclaraciones a las situaciones o temas planteados.

- Leer el manual docente del tema del Módulo 3 “Emprendimiento y autoempleo”
- Aportar al foro virtual una definición elaborada del concepto “emprendedor/a social” a partir de las lecturas y el trabajo de clase.
- Analizar, personalmente y en grupo los casos y experiencias propuestas por la docente.
- Participar en actividades del foro virtual para poner en práctica los conocimientos aprendidos.
- Complementar el trabajo autónomo con resúmenes, esquemas, mapas conceptuales y/o glosarios sobre el tema.
- Compartir en el foro virtual emprendimientos sociales, entidades de financiación y formación para emprendedores/as sociales.
- Afrontar situaciones simuladas de forma activa y creativa.
- Consultar y leer la bibliografía.
- Crear una red con el resto de los compañeros y docentes para compartir informaciones de interés para los participantes del posgrado: noticias, artículos, ofertas de trabajo, ferias y congresos.

<b>Actividades formativas del Módulo 4</b>	Fecha límite entrega	Fecha de notificación de evaluación
Aportación al foro: definición del concepto emprendimiento social. Ventajas y desventajas de realizar un emprendimiento social.  Opcional: Dinámica “Conocer el talento emprendedor/a”.	23/12/22	23/01/23
Práctica individual: test de emprendedor/a del módulo de emprendimiento social: tema emprendimiento y autoempleo.	08/01/23	23/01/23
Práctica individual: guía de recursos para orientar a emprendedores/as del módulo de emprendimiento social: tema emprendimiento social.	12/01/23	

Trabajo virtual	4 horas	2 ECTS
Trabajo tutorizado	11 horas	
Trabajo autónomo	35 horas	

## **6.- Sistema de evaluación**

### **6.1.- Actividades o instrumentos de evaluación**

1. Foro virtual: definición del concepto emprendimiento social. Ventajas y desventajas de realizar un emprendimiento social.
2. Para la unidad 1 se plantea un caso práctico que aborda el tema de las competencias de emprendimiento.
3. Para la unidad 2 se plantea elaborar una guía de recursos para orientar a emprendedores/as.

### **6.2.- Criterios de evaluación**

Definición individual del concepto emprendimiento social. Ventajas y desventajas de realizar un emprendimiento social a partir de la participación en el foro.	10% de la evaluación final
Caso práctico que aborda el tema de las competencias de emprendimiento	40% de la evaluación final
Caso práctico de elaboración de una guía de recursos para orientar a emprendedores/as.	50% de la evaluación final

## **7.- Resumen del proceso formativo por competencias**

Ver cuadro anexo.

## **8.-Vías de comunicación con el docente**

Existen varios espacios de comunicación entre estudiantes y docentes.

Vía	Tema	Datos de contacto
-----	------	-------------------

<p><b>Tutorías</b> (Profesora: Jorgina Martínez)</p>	<p>A distancia (teléfono, Skype, o cualquier otro canal parecido) para cualquier aspecto con relación al curso o a la propia trayectoria académica, profesional o personal que requiera ser tratada en profundidad.</p>	<p>Concertar cita mediante correo electrónico. Las tutorías virtuales serán con cita previa.</p>
<p><b>Foros campus</b> (Foro de avisos, situado en la parte superior del módulo, foro general de dudas, situado en el M3 + foro de dudas de cada tema)</p>	<p>Dudas académicas o metodológicas sobre el módulo (conocimientos, procedimientos, actividades), de interés para el grupo</p>	<p>Campus virtual Cada tema tiene correspondiente foro de dudas</p>
<p><b>Correo electrónico</b></p>	<p>Cuestiones individuales o personales</p>	<p>hola@jorginamartinez.com</p>

## 9.- Bibliografía y recursos

Adán Micó, P. (2014). *Emprender con éxito 10 claves para generar modelos de negocio*. RC Libros.

Ayuntamiento de Barcelona (2020). *Barcelona Emprendoria*.  
<https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/es/index.jsp> (CAS)  
<http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat> (CAT). Ayuntamiento de Barcelona.

Ayuntamiento de Murcia. (s.f). *Guía de autoempleo*.  
[http://www.murcia.es/DocumentosPDF/GUIA\\_AUTOEMPLEO.pdf](http://www.murcia.es/DocumentosPDF/GUIA_AUTOEMPLEO.pdf) Ayuntamiento de Murcia.

Alles M. (2002). *Gestión por competencias el diccionario*. Granica.

Bernarda, G., Osterwalder, A., Pigneur, Y. y Smith, A. (2015). *Diseñando la propuesta de valor*. Centro Libros PAPP, S.L.U. Grupo Planeta.

Bornstein, D. (2005). *Cómo cambiar el mundo: emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Editorial Debate.

Catalunya, Llei 12/2015, de 9 de juliol, de cooperatives. *Diari oficial de la Generalitat de Catalunya*, 16 de julio de 2015, nº 6914.

Coll, J. (2015). *Zen Business: Los beneficios de aplicar la armonía en la empresa*. Editorial Profit.

Confederación empresarial vasca: *Guía de evaluación del perfil emprendedor dentro de ConfeBask*. <http://formacion.confebask.es/Corporativa/Default.aspx?Xqp5O3l6Vf08cDQfIW62346789bekw90785678d90785678d>

Departament d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya. *Catalunya Emprèn*. <http://catempren.gencat.cat/ca/inici>

Departament d'Empresa i Ocupació. Generalitat de Catalunya. *Empren Social*. Programa marc de l'emprenedoria Social a Catalunya. <http://catempren.gencat.cat/ca/quisom/emprenedoria-social/>

Díaz-Foncella, M. y Marcuello, C. (2012). *Las empresas sociales en España: concepto y características*. Instituto de Derecho Cooperativo y Economía Social: *GEZKI*, n.º 8, 143-164.

España. Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social. *BOE Boletín Oficial del Estado*, 29 de marzo del 2011, nº 76, pp. 33023- 33033.

Galán, R (2012): *¿Tienes madera de emprendedor?* Emprendedores.es. <http://media.eresmas.com/biblioteca/img/actualidad2/dossier112.pdf>

Generalitat de Catalunya. Departament de Benestar Social i Família. Direcció General de Joventut. (2014). *Dossier temàtic: Emprenedoria social*. Barcelona: Centre de documentació juvenil.

Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Ocupació. Unió Europea: Fons Social Europeu. (2014). *Guia de tràmits i formes jurídiques*. Barcelona: Catalunya Emprèn.

Generalitat de Catalunya. Unió Europea: Fons Social Europeu. (2012). *Bones pràctiques internacionals de suport a l'emprenedoria social*. Barcelona: Programa d'emprenedoria social a Catalunya.

Mootee, I. (2014). *Design thinking para la innovación estratégica*. Ediciones Urano, S.A.

Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe 2015*. New York.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Ediciones Deusto. Grupo Planeta.

Yunus, M. (2011). *Las empresas sociales: una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad*. Paidós.

---

**ANEXO: CUADRO RESUMEN DEL PROCESO FORMATIVO POR COMPETENCIAS**

Competencias <sup>1</sup>	Actividades formativas <sup>2</sup>	Resultados de aprendizaje <sup>3</sup>	Actividades de evaluación <sup>4</sup>
1. Acompañar y formar a las personas usuarias de los servicios de orientación en la posibilidad del emprendimiento y el autoempleo	AF1: Lectura del manual docente AF2: Participación activa en el foro virtual	R1 Buscar y actualizar constantemente la información adecuada para determinar los recursos del territorio en materia de autoempleo y emprendimiento	AEC1 Diagnóstico de la competencia emprendedora como resultado de la lectura e intervención simulada de un caso práctico.
2. Diagnosticar el nivel de competencia emprendedora en las personas usuarias del servicio.	AF2 (1): Lectura del manual docente AF2 (2): Lectura de la bibliografía propuesta AF2 (3): Lectura y propuesta de bibliografía libre AF2 (4): Aplicación de un caso práctico (simulación, estudio de caso)	R2 Realizar un diagnóstico adecuado de la competencia emprendedora de las personas usuarias del servicio	
3. Formar en autoconocimiento e identificación de competencias emprendedoras	AF3 (1): Lectura del manual docente, de la bibliografía AF3 (2): Participación activa en el foro virtual	R3 Impartir sesiones formativas sobre sensibilización y promoción del autoempleo y el emprendimiento	
4. Tener nociones de las diferentes formas jurídicas que puede adoptar una organización	AF4: Lectura del manual docente y de la bibliografía	R4 Conocer las formas jurídicas que puede adoptar una organización	

Jorgina Martínez Berengué

<sup>1</sup> Incorporar las competencias de la GA

<sup>2</sup> Incorporar para cada competencia las actividades de la profesora y de los estudiantes

<sup>3</sup> Nombrar los resultados esperados

<sup>4</sup> Incorporar las actividades de la Pauta de actividades de evaluación

<p>5. Conocer los recursos del territorio dedicados al emprendimiento y al desarrollo empresarial (viveros o incubadoras de empresas, entidades de asesoramiento y formación para emprendedores, etc.)</p>	<p>AF5: En el estudio de caso, localización de los recursos del territorio en materia de emprendimiento.</p>	<p>R5 Buscar y actualizar constantemente la información adecuada para determinar los recursos del territorio en materia de autoempleo y emprendimiento</p>	<p>AEC2 Elaboración de la guía de recursos del territorio para emprendedores sociales</p>
<p>6. Aprendizaje y utilización de conocimientos</p>	<p>AF6 (1) Lectura del Manual Docente, de la bibliografía.</p>	<p>R6 Identificar los tipos de organizaciones que conforman la economía social.</p>	
<p>7. Creatividad</p>	<p>AF7: Actividades sobre innovación social y creatividad</p>	<p>R7 (1) Conocer y utilizar diferentes técnicas que promueven la creatividad personal y organizacional. R7 (2) Aplicar técnicas metodológicas innovadoras y creativas en el ámbito del emprendimiento social.</p>	<p>AEC1 Documento de trabajo sobre competencias de emprendimiento y emprendimiento social.</p>

<p>8. Trabajo en equipos multidisciplinares</p>	<p>AF 8 Actividades de resolución de dudas e incidencias entre iguales AF 8 Foro de debate: ¿Qué es el emprendimiento social? AF8: Participación en un foro colaborativo de identificación de las ventajas y desventajas de realizar un emprendimiento social.</p>	<p>R8 Desarrollo de aspectos comunicativos, de colaboración, de complementariedad, de coordinación y de confianza profesional. Competencia transversal que se desarrolla a lo largo del curso.</p>	<p>AEC1 Foro de debate: ¿Qué es el emprendimiento social? AEC2 Foro colaborativo: identificación de las ventajas y desventajas de realizar un emprendimiento social.</p>
---	--	--	--

<p>9. Flexibilidad</p>	<p>AF9 Actividades sobre los elementos clave de la idea de negocio social., la Innovación social y la gestión estratégica: generación de ideas y modelo de negocio social (Design thinking, Canvas, etc.).</p>	<p>R9 Conocer el concepto de innovación social y las áreas de intervención.</p>	
------------------------	--	---	--

10. Iniciativa	AF10 Herramientas y recursos para el acompañamiento al emprendimiento social.	R10 Poseer conocimiento y destreza para utilizar herramientas y recursos para acompañar a emprendedores/as sociales a desarrollar y/o mejorar la idea de negocio.	
----------------	---	---	--

Hay que recordar que el eje central son las competencias, y en este cuadro ponemos de manera sintética qué metodologías (actividades formativas) utilizaremos para desarrollarlas, qué esperamos conseguir como resultados de los aprendizajes de nuestros estudiantes y qué actividades de evaluación continua planteamos para conseguirlos. Aunque habrá repetición de algunas actividades formativas y de actividades de evaluación, es recomendable evidenciar cómo trabajamos cada una de las competencias a través de las diferentes actividades de evaluación continua (Pautas).