



2n Estudi sobre la Inserció Laboral  
Màster Universitari en Models i Estratègies d'Acció  
Social i Educativa en la Infància i l'Adolescència

*Servei d'Orientació i Promoció Professional  
Facultat d' Educació Social i Treball Social Pere Tarrés  
Universitat Ramon Llull  
Març 2017*

## ÍNDEX

<b>1. Introducció</b>	<b>3</b>
<b>2. Població i mostra</b>	<b>3</b>
<b>3. Resultats i anàlisis</b>	<b>3</b>
❖ <b>INSERCIÓ LABORAL I PROMOCIÓ PROFESSIONAL</b>	<b>4</b>
a) Situació laboral actual i adequació de la feina al màster realitzat	<b>3</b>
b) Nivell de responsabilitat	<b>4</b>
c) Millora situació contractual	<b>4</b>
d) Promoció i desenvolupament professional	<b>4</b>
❖ <b>VALORACIÓ DE LA FORMACIÓ</b>	<b>5</b>
❖ <b>EMPRENEDORIA SOCIAL</b>	<b>6</b>
❖ <b>VALORACIONS GENERALS I PROPOSTES DE MILLORA</b>	<b>7</b>
<b>4. Conclusions</b>	

## 1. INTRODUCCIÓ

El mes de febrer del 2017 s'ha realitzat el 2n estudi sobre la inserció laboral dels estudiants del Màster Universitari en Models i Estratègies d'Acció Social i Educativa en la Infància i l'Adolescència de la Facultat de Treball Social i Educació Social Pere Tarrés (Universitat Ramon Llull). L'enquesta s'ha realitzat per telèfon a les promocions 2011-2012 i 2012-2013. El fet d'agafar dues promocions és per augmentar el nombre de participants, ja que el nombre d'estudiants de màster universitari no és tant alt com en les promocions de Grau.

El present estudi té com objectiu informar sobre l'impacte del Màster en la seva situació laboral, així com també la seva promoció professional i alhora valorar la formació rebuda.

## 2. POBLACIÓ I MOSTRA

La població de referència ha estat de 21 persones titulades i la mostra assolida ha estat de 12, xifra que representa un percentatge del 57%.

57% de participació

## 3. RESULTATS I ANÀLISIS

### INSERCIÓ LABORAL I PROMOCIÓ PROFESSIONAL

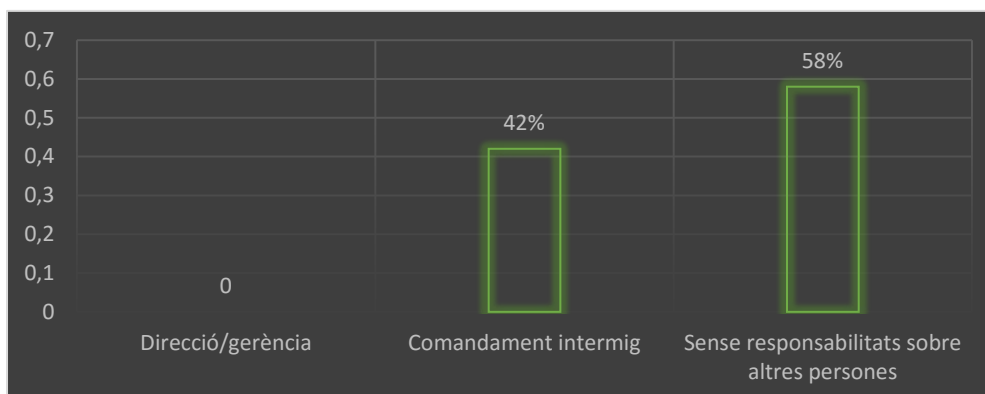
#### a) Situació laboral actual i adequació de la feina al màster realitzat

La taxa d'ocupació és del 100%. D'aquesta ocupació un 50% dels enquestats, la seva feina té relació amb el màster estudiat, mentre que el 50% restant no.

Ocupació total	100%
Relació estudis amb la feina	50%

Totes les persones enquestades actualment estan treballant i se'ls han fet diverses preguntes referents a la feina actual:

b) Nivell de responsabilitat



c) Millora situació contractual

Valoració de la situació contractual actual respecte la feina prèvia a l'inici del màster o postgrau:

<b>Millora de la situació contractual</b>	42%
<b>Millora de la retribució econòmica</b>	42%
<b>Incrementació de la jornada laboral</b>	42%
<b>Millora categoria professional</b>	17%

d) Promoció i desenvolupament professional

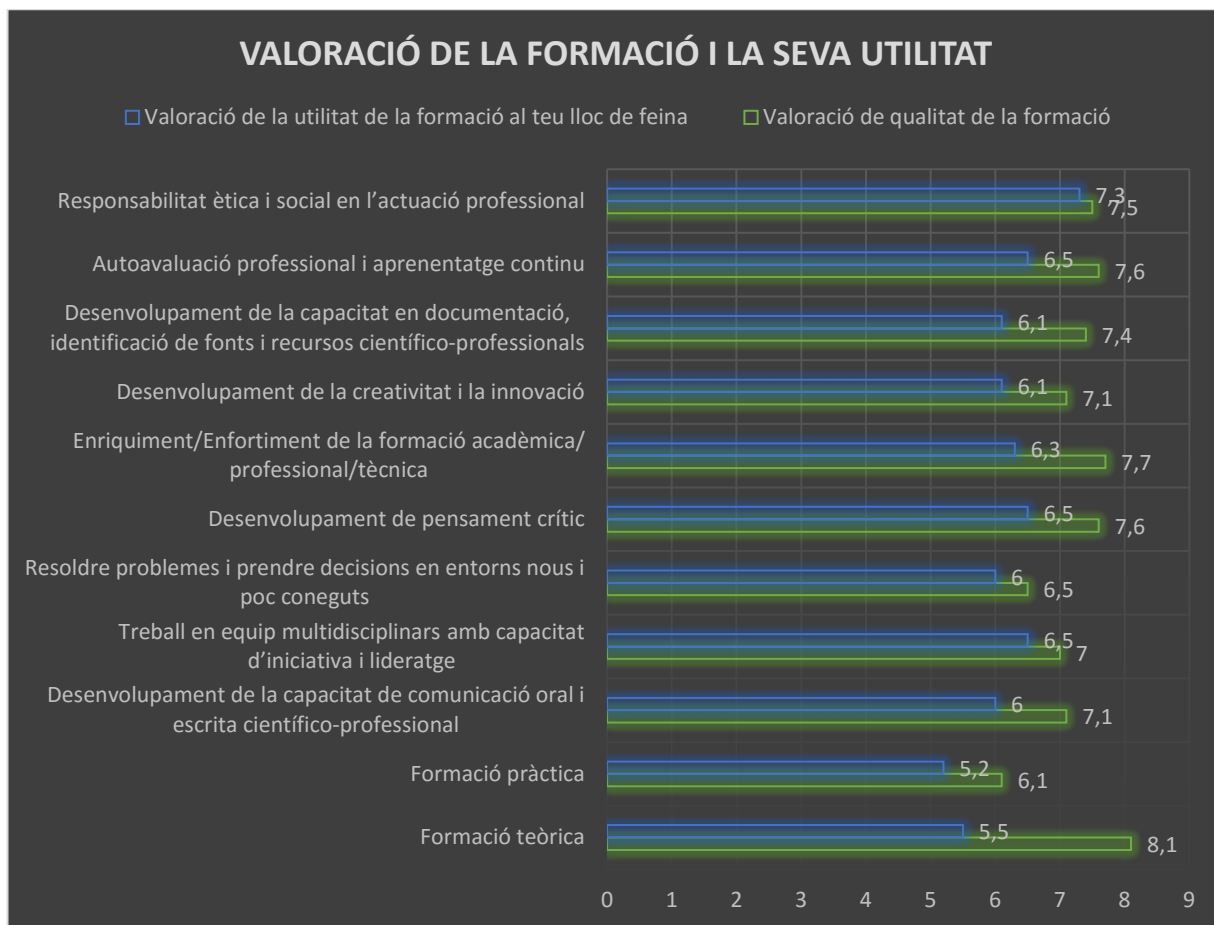
Valoració de l'impacte del màster pel que fa a:	Valoració sobre 10
Augmentar les oportunitats de treball (canvi d'empresa o institució, canvi d'ocupació...)	5
Assumir noves funcions o responsabilitats diferents de les quals ja desenvolupaves	5,6
Assumir funcions, tasques o projectes d'alta visibilitat dins l'empresa	5,2
Desenvolupar nous projectes o productes, noves línies d'acció, estratègies, etc.	5,6
Coordinar equips de treball i gestionar els problemes que se'n puguin derivar (derivats a la manca de competència/experiència del personal, les residències al canvi...)	4,9
Assumir un rol clau en la presa de decisions que puguin tenir impacte directe en el negoci	5,5
Enriquiment/Enfortiment de la formació acadèmica/ professional/tècnica	7,4
Possibilitat d'establir contactes, xarxes amb persones o amb institucions (networking)	6

Per finalitzar el mòdul d'inserció laboral i promoció professional se'ls fa formular la següent pregunta amb la següents respostes:

En l'àmbit de la inserció laboral, creus que el màster et va ajudar a:	
Trobar feina	17%
Millorar i promocionar en el meu lloc de treball	25%
De moment no m'ha ajudat	58%

### VALORACIÓ DE LA FORMACIÓ

	Valoració de qualitat de la formació	Valoració de la utilitat de la formació al teu lloc de feina
Formació teòrica	8,1	5,5
Formació pràctica	6,1	5,2
Desenvolupament de la capacitat de comunicació oral i escrita científic-professional	7,1	6
Treball en equip multidisciplinars amb capacitat d'iniciativa i lideratge	7	6,5
Resoldre problemes i prendre decisions en entorns nous i poc coneguts	6,5	6
Desenvolupament de pensament crític	7,6	6,5
Enriquiment/Enfortiment de la formació acadèmica/professional/tècnica	7,7	6,3
Desenvolupament de la creativitat i la innovació	7,1	6,1
Desenvolupament de la capacitat en documentació, identificació de fonts i recursos científic-professionals	7,4	6,1
Autoavaluació professional i aprenentatge continu	7,6	6,5
Responsabilitat ètica i social en l'actuació professional	7,5	7,3
	<b>7,2</b>	<b>6,2</b>



## EMPRENEDORIA SOCIAL

En l'àmbit de l'emprenedoria social cap estudiant a tirat endavant algun projecte. No obstant, el **58%** s'ho han plantejat, però per falta de **temps, diners i informació** no ho han tirat endavant.

El 58% de les persones que només s'han plantejat tirar endavant algun projecte, acceptarien venir a un servei d'orientació i assessorament en emprenedoria a la Facultat, si s'oferís.

## VALORACIONS GENERALS I PROPOSTES DE MILLORA

Només s'han obtingut dos comentaris:

- M'ha agradat molt com a formació personal, però a nivell laboral no... Valoraria poder fer-ne més a Lleida (temps, diners)
- Estic bastant contenta amb la formació

### 4. Conclusions

Cal tenir en compte que tot i que l'enquesta s'ha realitzat a dues promocions, la població era baixa i els participants només eren 12. Per tant, poc representativa.

La valoració de l'impacte del màster pel que fa temes relacionats amb **desenvolupament i promoció professional** és força baixa, un **5,7**.

Per altra banda, la **valoració de la formació** és bona i es situa en un **7,2** però baixa en quan es **valora la seva utilitat** al lloc de feina, situant-se en un **6,2**.

En l'àmbit **d'emprenedoria social** sembla que no hi hagi massa interès.