

> **INDICE**

01 Grupo Julià

02 Líneas de Negocio

03 Recursos Humanos

04 Recursos Materiales

05 Propuesta Técnica



› BREVE HISTORIA de la Compañía

01 Grupo Julià: su origen

Autocares Julià nace en 1933, gracias al impulso emprendedor de cuatro jóvenes que idearon una solución para cubrir las necesidades de desplazamiento de equipos deportivos, escuelas y entidades culturales de Cataluña y del resto de España.

La Guerra Civil paró por completo su actividad y no fue hasta finales de los 50, cuando **Autocares Julià** se convirtió ya en la empresa líder en Cataluña en el transporte discrecional de viajeros.

En la década de los 70, el boom del turismo en España impulsó la creación de nuevas sociedades. Así nacen Julià Tours (1968), Julià Central de Viajes (1973) y Julià Travel (1978), cada una de ellas, para ofrecer servicios especializados en viajes vacacionales, viajes corporativos (business travels) y servicios de turismo receptivo, respectivamente.

Era el embrión del grupo empresarial que hoy representamos y que cumple 75 años de actividad. A día de hoy, **Grupo Julià** se ha posicionado como una de las principales empresas españolas especializada en transporte de viajeros y servicios turísticos. El grupo tiene su sede central en Barcelona y está desarrollando un ambicioso plan de expansión en Latinoamérica que le ha permitido disponer de centros operativos en Argentina, México y Puerto Rico.

Grupo Julià ocupa a más de 1.000 personas en la actualidad y ha alcanzado una facturación de 149 millones de euros en el 2009.

› PRESENCIA INTERNACIONAL

01 Grupo Julià en el mundo

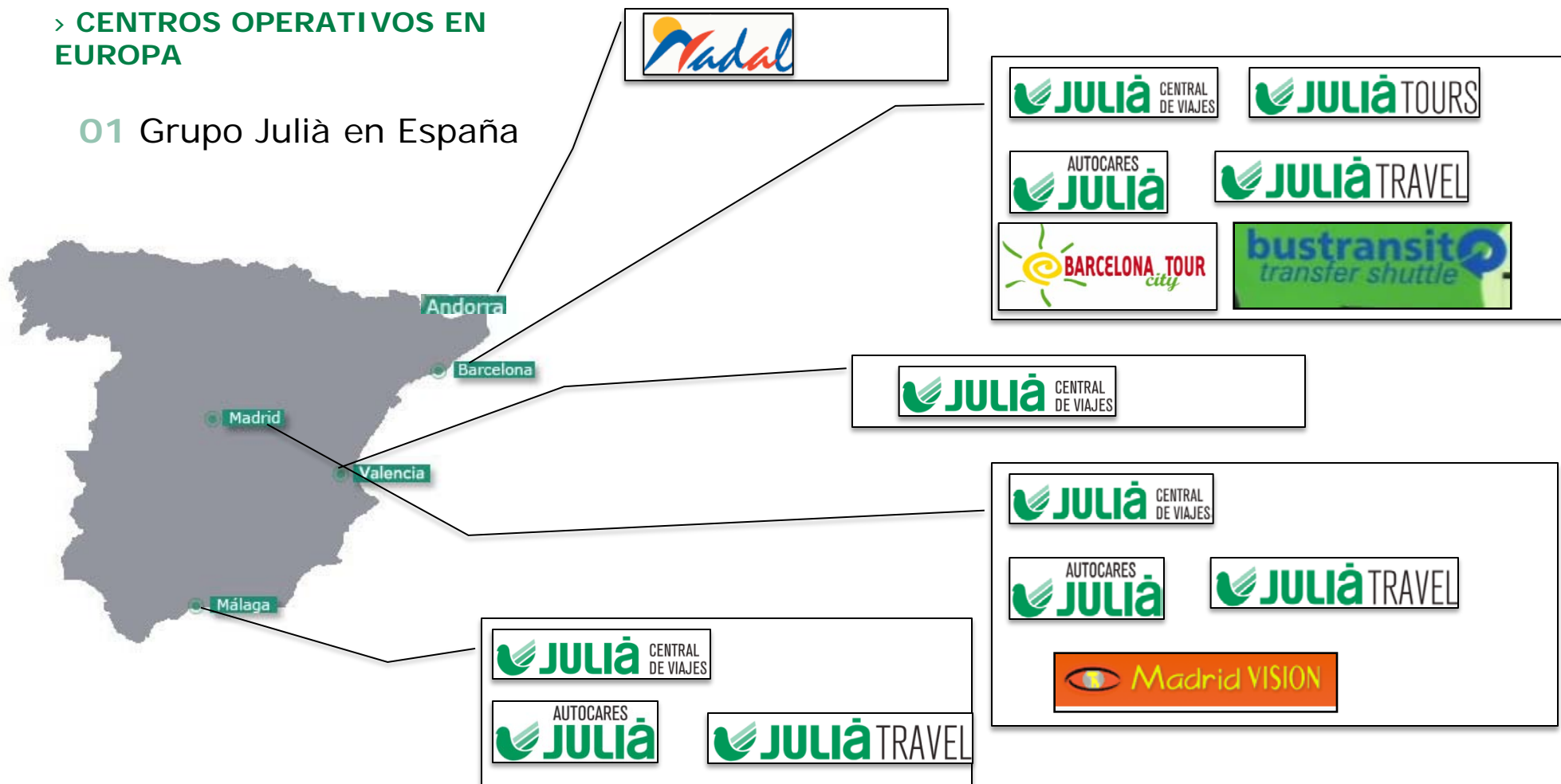
EL GRUPO EN CIFRAS

En ocasiones la mejor manera de explicar la dimensión de un grupo es a través de las principales cifras que definen su día a día.



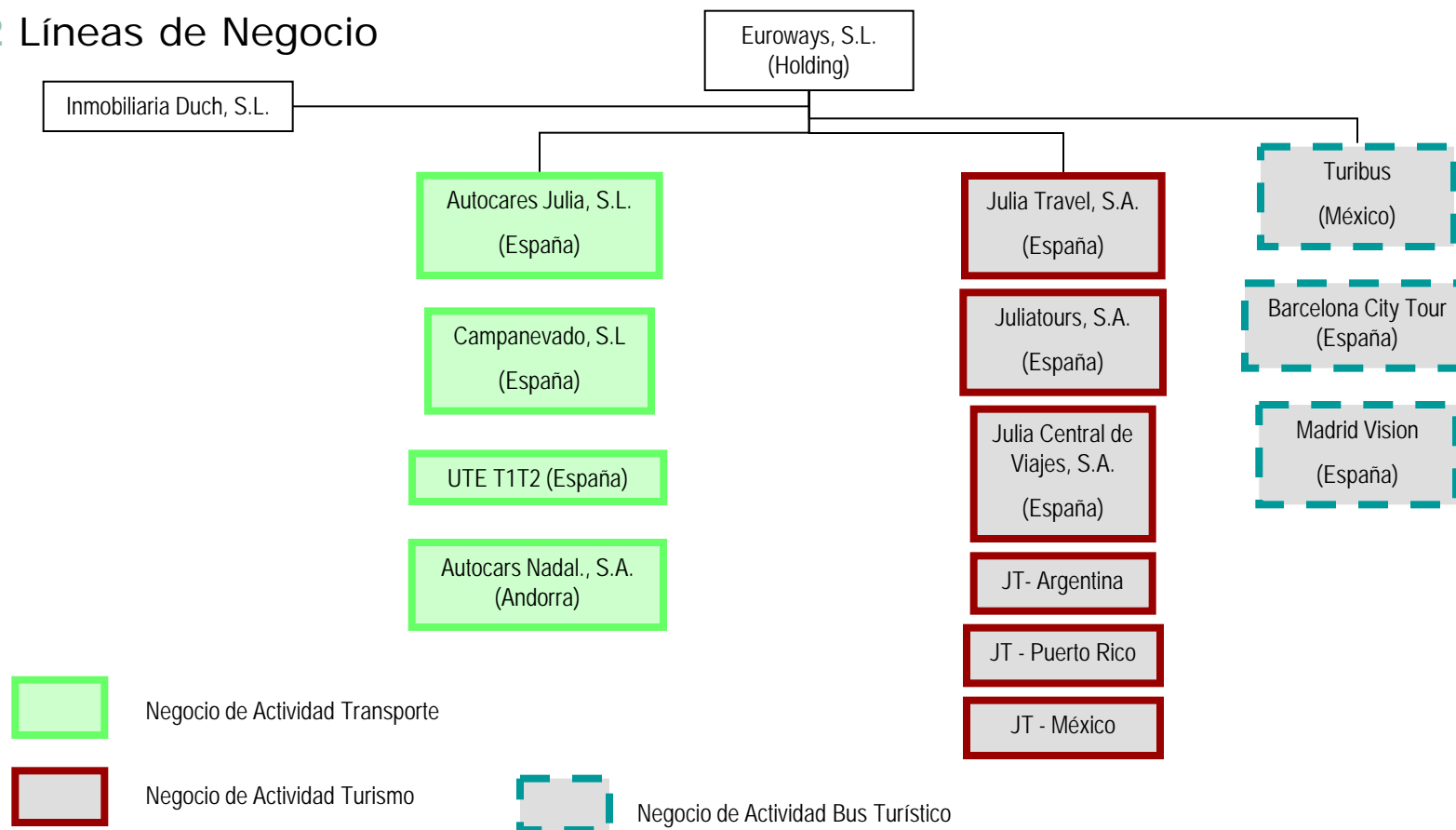
> CENTROS OPERATIVOS EN EUROPA

01 Grupo Julià en España



> LA ORGANIZACIÓN

02 Líneas de Negocio



› LA ORGANIZACIÓN

02.1 Líneas de Negocio: **TRANSPORTE**

Las empresas que integran el negocio de Transporte tienen como actividad principal el **transporte de viajeros por carretera**, así como alquiler de **vehículos** sin conductor (Rent-a-car).

La actividad se desarrolla tanto en Madrid, como en Barcelona, Málaga y Andorra por las distintas sociedades que componen la División de Transporte.

En la actualidad, prestamos servicios de forma recurrente a más de **1.000 clientes** de diferentes sectores de actividad.

La flota actual es de **más de 250 autocares** de diferentes características técnicas para dar satisfacción a nuestros clientes en cualquier servicio solicitado por el área geográfica nacional y emplea a más de 300 personas.

TRANSPORTE



› LA ORGANIZACIÓN

TRANSPORTE

02.1.1 Autocares Julià

Es la compañía de transporte de viajeros del Grupo Julià que opera en España desde 1932. Esta **compañía ha sido la impulsora del grupo** y su crecimiento ha permitido a Julià consolidarse como un referente empresarial en el sector del transporte de viajeros y del turismo en nuestro país.

Desarrolla su negocio en **4 áreas principales**:

- Servicio Regular: líneas regulares.
- Servicio Regular de Uso Especial: contratos de empresas para transporte de personal interno.
- Servicio Discrecional
- Rent-a-car: alquiler de vehículo industrial

Autocares Julià dispone de un **equipo humano de 169 personas**, y en 2009 **facturó 17,3 millones** de euros con una flota de 196 autocares, minibuses y vehículos industriales.



› LA ORGANIZACIÓN

TRANSPORTE

02.1.1 Autocares Julià

Principales Clientes:

- **Servicio Regular:** Línea Barcelona – Manresa – Montserrat y Línea Barcelona - Andorra.
- **Servicio Regular de Uso Especial:** Empresas que necesitan transporte de sus empleados a sus instalaciones como IVECO, IBERIA, MERCK.
- **Servicio Discrecional - Agencias de Viajes y Hoteles:** El Corte Inglés, Viajes Barceló, RACC Viajes, Sol Melià, Hoteles Hesperia, Hotel Ibis.
- **Servicio Discrecional:** Baleares Consignatarios (Cruceiros), Turistas y Residentes para cualquier evento.
- **Rent a Car:** Cadena Ser, Viajes Barceló, Cuarzo Producciones, Grundy Producciones, CASA.

IBERIA

VIAJES

El Corte Inglés

 **Sol Melià**
HOTELS & RESORTS

› LA ORGANIZACIÓN

TRANSPORTE

02.1.2 Autocares Nadal

Es la compañía de transporte de viajeros del Grupo Julià que desarrolla su actividad en Andorra. Desarrolla su negocio en **3 áreas principales**:

- Servicio Regular: líneas regulares dentro del país.
- Servicio Regular de Uso Especial: transporte escolar.
- Servicio Discrecional.

Autocares Nadal dispone de un **equipo humano de 38 personas** y en 2009 **facturó 2,2 millones** de euros con una flota de 28 autocares.

Principales Clientes:

-**Servicio Regular**: Línea Andorra La Vella y Línea Barcelona-Andorra.

-**Servicio Regular de Uso Especial**: Ministeri d'Ensenyament, Honorable Comú d'Andorra.

-**Servicio Discrecional - Agencias de Viajes y Hoteles**:

Becier Viatges, Pyrinees Viatges Hotel Comtes d'Urgell, H oliday Inn, Roc Blanc Hotel.

-**Servicio Discrecional**: Transporte a Pistas de Ordino, Pas de la Casa.



› LA ORGANIZACIÓN

TRANSPORTE

02.1.3 Campanevado

Es la compañía de transporte de viajeros del Grupo Julià que desarrolla su actividad en Madrid. **Campanevado** desarrolla su negocio principal en el transporte de clientes de hotel a aeropuerto de forma continuada (shuttle) y el personal de vuelo de Iberia desde aeropuerto a hotel.

Campanevado dispone de un **equipo humano de 40 personas** y en 2009 **facturó 1 millón** de euros con una flota de 11 minibuses.

Principales Clientes:

- **Aerolíneas:** IBERIA LAE.
- **Hoteles:** Sol Melià, Sofitel, Accor.

› LA ORGANIZACIÓN

TRANSPORTE

02.1.4 UTE T1T2

Es una unión temporal de empresas que opera el Aeropuerto de Barcelona trasladando personal entre la nueva Terminal (T1) y la antigua (T2). Este concurso se inició en Mayo 2009.

La UTE T1T2 dispone de un equipo humano de 60 personas y en 2009 facturó 6 millones de euros con una flota de 15 autobuses.



21/11/2011



Presentación Corporativa

11

› LA ORGANIZACIÓN

BUS Turístico

02.2 Líneas de Negocio: **BUS Turístico**

Grupo Julià es una compañía pionera en el desarrollo de servicios de BUS Turístico en ciudades como Madrid, México DF o Barcelona.

Las empresas que integran el negocio de **Bus Turístico** tienen como actividad principal el servicio de transporte turístico con itinerario fijo por ciudad.

Actualmente, la actividad se desarrolla en **Madrid, Barcelona y México DF** ofreciendo servicios turísticos con una flota de más de 90 autocares y un equipo humano de aproximadamente 450 personas.



› LA ORGANIZACIÓN

02.2.1 BUS Turístico Barcelona (Barcelona City Tour)

Barcelona City Tour es la sociedad del Grupo Julià que explota la concesión del servicio de BUS Turístico en la ciudad de Barcelona.

Se trata de un nuevo servicio oficial de transporte turístico de Barcelona que opera en modo de concesión adjudicada por la EMT (Entitat Metropolitana del Transport) con una duración de 10 años .

En la actualidad, esta compañía ofrece dos circuitos turísticos que recorren la ciudad de Barcelona con una duración aproximada de 2 horas cada uno.

El servicio se inició en Abril de 2009 con 20 vehículos de doble piso descubiertos que se ampliaron hasta completar los 40 vehículos que marca la concesión. El equipo humano que integra la sociedad actualmente es de 190 personas.

BUS Turístico



› LA ORGANIZACIÓN

BUS Turístico

02.2.2 BUS Turístico Madrid (Madrid Visión)

Madrid Visión es la sociedad del Grupo Julià que desarrolla servicios de BUS Turístico en la ciudad de Madrid.

En la actualidad, Madrid Visión ofrece dos circuitos turísticos que recorren la ciudad de Madrid con una duración aproximada de 1,5 horas (Ruta 1) y de 1 hora (Ruta 2).

En 2009 transportó a más de 500.000 personas.

La compañía dispone de un equipo humano de 150 personas y una flota de 30 autocares.



› LA ORGANIZACIÓN

02.2.3 BUS Turístico México DF (Turibus)

Turibus es la sociedad del Grupo Julià que desarrolla servicios de BUS Turístico en la ciudad de México DF.

En la actualidad, Turibus ofrece dos circuitos turísticos que recorren la ciudad de México DF con una duración aproximada de 2 horas.

En 2009 transportó a más de 305.000 personas.

La compañía dispone de un equipo humano de 110 personas y una flota de 22 autocares.

BUS Turístico



› LA FUERZA DE LAS PERSONAS

03 Recursos Humanos

Grupo Julià dispone de un equipo humano de más de 1.000 personas distribuidas de la siguiente manera:

España: 682 personas.

Argentina: 148 personas.

México: 197 personas.

Puerto Rico: 5 personas.

Andorra: 38 personas.

› LA FUERZA DE LAS PERSONAS

03 Recursos Humanos

El perfil profesional de las personas que forman Grupo Julià es el siguiente:

Directivos: 22 personas.

Administrativos: 65 personas.

Comerciales: 249 personas.

Tráfico y Conductores: 617 personas.

Operaciones Turismo: 117 personas.

› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04 Recursos Materiales:

El Grupo Julià cuenta con unos recursos materiales vanguardistas y al servicio de los negocios. De entre ellos, podemos destacar los siguientes:

a.- Instalaciones.

b.- Flota.

c.- Sistemas de Gestión de la Información.

› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.1 Instalaciones

Grupo Julià tiene presencia operativa en España, Andorra, Argentina, México y Puerto Rico, siendo una de las empresas del sector con mayor implantación en Latinoamérica.

En España, la compañía posee bases en Barcelona, donde se encuentra la sede central, Málaga y Madrid. Todas las instalaciones están al servicio de las diferentes líneas de negocios.

- **Transporte:** Barcelona, Madrid, Málaga, Andorra.
- **Bus Turístico:** Barcelona, Madrid, México DF.
- **Turismo:** Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, Andorra, Buenos Aires, México DF y San Juan de Puerto Rico.

› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.1 Instalaciones

04.1.1 Transporte

Las Sedes de Transporte permiten todos los servicios asociados a la operativa del negocio y mantenimiento de la flota: como pupilaje, lavado, taller, repostaje y oficinas.

Madrid

El grupo posee un complejo industrial de edificios de 13.372'57 m² de superficie y 6.667'50 m² construidos, con una amplio edificio de 5 plantas y varias naves independientes.

La distribución de las instalaciones es la siguiente:

Cocheras:	4.200 m ² cubierta/ 6.734'07 m ² descubierta
Talleres:	1.547'50 m ²
Oficinas:	731 m ²
Túnel de Lavado:	160 m ²



› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.1 Instalaciones

Málaga

El grupo posee un complejo industrial de edificios de 36.511'48 m2 de superficie y 3.215'46 m2 construidos, con una amplia nave central de dos plantas y varias instalaciones independientes.

La distribución de las instalaciones es la siguiente:

Cocheras:	4.200 m2
Talleres:	1.947 m2
Oficinas:	711 m2
Túnel de Lavado:	557 m2



› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.1 Instalaciones

Barcelona

El grupo dispone de varias instalaciones en varias ubicaciones de Barcelona donde desarrolla distintas partes de la actividad.

Se trata de varios complejos que conforman un total de más de 9.000 m2 destinado a oficinas, cocheras, talleres,...

La distribución de las instalaciones es la siguiente:

Cocheras:	7.000 m2 cubierta/ descubierta
Talleres	350 m2
Oficinas	1.500 m2
Almacén/Accesos/Comunes	Resto

› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.1 Instalaciones

Andorra

El grupo posee un complejo industrial de edificios de 2.500 m2 de superficie, con una amplia nave central de dos plantas.

La distribución de las instalaciones es la siguiente:

Cocheras:	1.500 m2
Talleres:	300 m2
Andenes Estación:	300 m2
Oficinas:	400 m2



› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.1 Instalaciones – Bus Turístico

04.1.2 Bus Turístico

La Sedes del Bus Turístico están completamente diseñadas para la operativa específica de este segmento del negocio. Los servicios necesarios para el mantenimiento de la flota, oficinas y puntos de atención al público.

Barcelona

En la actualidad grupo Julià dispone de un complejo industrial de 3 construcciones de 2.145,18 m2 de superficie, correspondiendo dos de ellas a cocheras y una tercera de dos plantas a oficinas y almacén. También dispone de una terminal de información y venta en el centro de la ciudad. Todo ello con la siguiente distribución:

Cocheras:	1.324'49 m2 cubierta/ 394'67 m2 descubierta
Taller/Repostaje/Lavado	181.77 m2
Oficinas/Vestuarios	244'25 m2
Terminal información y venta	110 m2



› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.1 Instalaciones – Bus Turístico

Madrid

El Bus turístico de Madrid comparte las instalaciones de Transporte que el grupo posee en este municipio, debido a las sinergias entre las dos líneas de negocio en cuanto a necesidad de servicios e instalaciones se refiere.



Cocheras:	4.200 m2 cubierta/ 6734,07 m2 descubierta
Talleres:	1.547'50 m2
Oficinas:	731 m2
Túnel de Lavado:	160 m2

› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.1 Instalaciones – Bus Turístico

México DF

El Bus turístico de México, llamado TURIBUS, cuenta con unas instalaciones propias para desarrollar su actividad.

Grupo Julià dispone de unas instalaciones de 2.300 m2 con la siguiente distribución:

Cocheras/Taller	2.000 m2
Oficinas/Vestuarios	300 m2



› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.2 Flota

Grupo Julià posee una flota operativa de más de 340 vehículos al servicio de los negocios de Transporte y Bus Turístico.

Autocares de 48 a 76 pax	296
Minibuses de 19 a 35 pax	20
Vehículos industriales	26

› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.2 Flota: Transporte

La flota de **Transporte** cuenta con un parque de 296 vehículos, desde 9 a 15 metros, con una antigüedad inferior a 4 años y que recorre más de 25 millones de Km. al año. Está equipada con los últimos sistemas de seguridad y tecnología para ofrecer el máximo confort a sus clientes.

Las principales elementos de seguridad son:

- Carrocerías con resistencia a golpes laterales y frontales.
- Arcos de seguridad antivuelcos.
- Doble cristal.
- Precalentador: permite el calentamiento del agua para climatizar el vehículo sin necesidad de tener el motor en marcha.
- Cinturones en todos los asientos.
- Suspensión independiente.
- Sistema de control de conducción: Tacógrafos.

Principales elementos de confort:

- Lavabo, Climatización, Nevera, Butacas reclinables, Luz de lectura individual, reposabrazos, Level (regulador de altura del vehículo, para facilitar el acceso).
- Disponemos de vehículos adaptados con rampa de acceso para minusválidos.
- Disponemos de vehículos que cumplen la normativa euro 4 sobre contaminación.

› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.2 Flota: Perfil de vehículos y detalles de seguridad y confort



› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.2 Flota: Bus Turístico

La flota de **Grupo Julià** destinada a los servicios de Bus Turístico está compuesta por 92 vehículos con características específicas para este tipo de servicio:

- Piso panorámico para una visión sin igual.
- Sistema de audio multilinguaje (en doce idiomas).
- Asientos anatómicos.
- Adaptación para personas de movilidad reducida: rampa automática de acceso, espacio reservado para silla de ruedas, con anclaje y sujeción de seguridad, plataforma continua de piso bajo, sistema “kneeling” de arrodillamiento rápido hacia el lado derecho del vehículo, etc.
- Compromiso con el medio ambiente: Motores Diesel Euro V (normativa EURO-5 de emisión de partículas) y carrocería de aluminio 100% reciclable.



› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.3 Sistemas de Gestión de Información

Grupo Julià cuenta con unos sistemas de gestión de la información actuales que permiten recoger todas las transacciones que suceden en los diferentes negocios *en tiempo real*, con el fin de poder analizar dichas operaciones y tomar las decisiones de negocio oportunas con suficiente antelación.

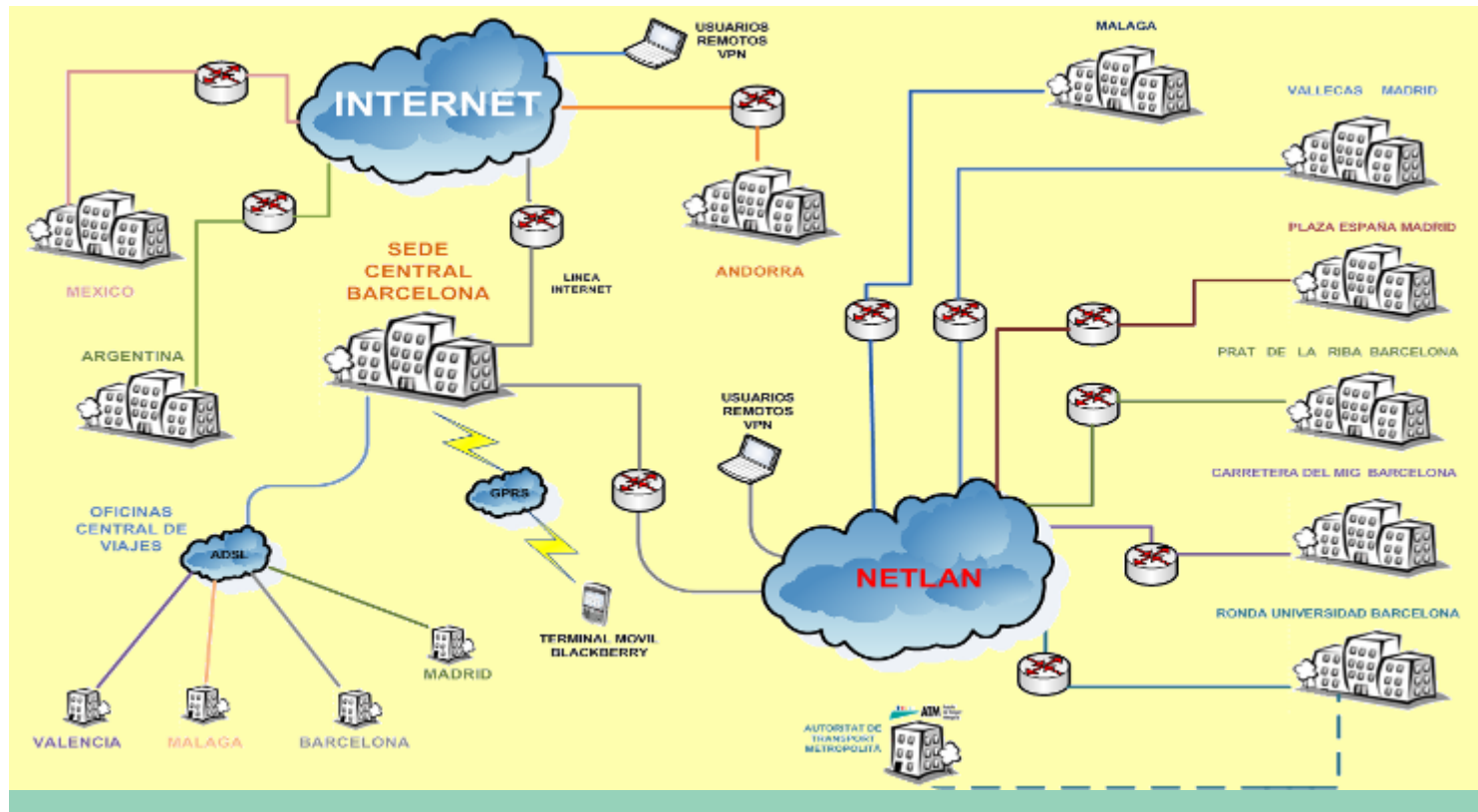
Dichos sistemas de gestión son sistemas integrados estándar que dan soporte tanto a las actividades de front-office (negocio) como a las de back-office (administración y consolidación de información).

Estos sistemas interactúan con las Webs de las diferentes empresas del Grupo Julià con el fin de poder recoger todas las operaciones allí registradas y permiten comunicarnos con nuestros clientes.

Toda la información que se genera en las empresas reside en un CPD (Centro de Proceso de Datos) centralizado en Barcelona, que cumple con los más avanzados requisitos de control y seguridad.

› LA IMPORTANCIA DE NUESTROS RECURSOS

04.3 Sistemas de Gestión de Información: Mapa de Sistemas



› PROPUESTA TECNICA

05.1 Dirección del servicio

Autocares Julià asignará una persona de su staff directivo como máximo responsable de la puesta en marcha, seguimiento y consolidación del servicio de transporte para **Fund. Pere Tarres**

Coordinará con el responsable del colegio todas las necesidades propias del servicio en cada una de sus fases:

Preparación:

- Establecer los itinerarios y paradas concretas así como la planificación del calendario anual del servicio
- Tiempos exactos con tráfico en situación real en cada una de las expediciones.
- Tramitación de los permisos de servicio discrecional reiterativo ante Servei Territorial de Ports i Transports de Barcelona.

Seguimiento:

- Conciliación del flujo de información recibida tanto por los usuarios como por nuestro personal sobre aspectos a mejorar en la operativa.
- Tratamiento de las posibles incidencias.

› PROPUESTA TECNICA

05.2 Departamento de Logística

Desde la estructura del departamento logístico nuestra empresa aporta tres personas que intervienen directamente en la realización del servicio. Resaltar que ofrecemos una atención telefónica personal las 24 horas del día y los 365 días del año y disponemos de un vehículo con conductor de guardia las 24 horas del día para solventar posibles emergencias.

Director del Dep. de Tráfico

Será el responsable desde el punto de vista logístico de estructurar todos los recursos necesarios para la buena marcha del servicio.

Coordinará con el **Responsable de Planificación** quien supervisará las pruebas iniciales de tiempos y rutas, asignará los vehículos y conductores más idóneos, comprobará las cadenas de los servicios y modificará las asignaciones de recursos en caso de anomalías.

›PROPUESTA TECNICA

05.3 Departamento de Logística

Por otro lado y para reforzar la calidad de las prestaciones diarias en servicio nuestra empresa aporta un **Responsable de Servicios Reiterativos** encuadrado dentro del Dep. de logística. Su función es la de realizar un seguimiento de los mas de 210 servicios reiterativos que efectuamos diariamente para diferentes empresas. Efectúa comprobaciones aleatorias de los servicios para asegurar el correcto estado en tiempo del mismo y de esta manera evitar posibles incidencias, realiza entrevistas personales con conductores para facilitar las instrucciones precisas de los nuevos servicios y junto con el responsable de planificación es el encargado de resolver las incidencias que puedan surgir en el transcurso del día

› PROPUESTA TECNICA

05.4 Conductores

Nuestra política de asignaciones de conductores a los servicios pasa por diferenciar los destinados a servicios de discrecional ó de reiterativos. La larga experiencia en este tipo de servicios nos ha llevado a la convicción que el mejor conductor para un servicio reiterativo es aquel que tiene una continuidad en su asignación, lo que le permite un mayor conocimiento y familiarización de todos los aspectos intrínsecos a su labor diaria.

Todos nuestros conductores cumplen el Reglamento (CE) 561/2006 y RD 902/2007 sobre tiempos de conducción y descanso.

› PROPUESTA TECNICA

05.5 Protocolo de incidencias

Ante cualquier incidencia nuestra empresa dispone de las medidas oportunas para resolverlas en el menor tiempo posible. Estas medidas se adoptan desde el dep de tráfico y por las personas anteriormente citadas. En el caso específico del servicio para Fund Pere Tarres serían las siguientes:

Entrada de incidencia y valoración de la información en cuanto a tiempo de retraso y ubicación del vehículo.

1-Salida de garaje del vehículo y conductor de guardia 24 horas. Tiempo máximo de llegada 20 minutos.

2-Localización en área próxima de unidad libre de servicio vía sistema de localización y control de flota.

3-Asignación de vehículo de empresa colaboradora de la zona.

Las opciones que no cuantifican tiempo de llegada pueden tener una respuesta inferior ó superior a la opción del vehículo de guardia dependiendo de la ubicación de la unidad, número de vehículos libres en este momento y franja horaria de la incidencia.