



Pla Estratègic d'Entitats Socials

Data: 2015

Compromesos amb la millora de la gestió
i l'impacte social



equip + FLEXIBILITAT + RIGOR = MILLORA

Consultoria i Estudis

Sumari

1. Justificació	3
2. Àmbits a treballar.....	4
3. Pla de treball.....	4
4. Resultats esperats.....	6

1. Justificació

Algunes entitats es veuen abocades a continuar les seves activitats de suport als beneficiaris, portades per la inèrcia del que han estat fent durant tota la seva existència, sense plantejar-se si les necessitats de l'entorn són les mateixes, o els canvis que s'estan produint en la societat, poden afectar la continuïtat de la pròpia Entitat.

El dia a dia de les entitats, i més en els moments actuals, en que els recursos són escassos, fa molt difícil aturar-se per plantejar com ha de ser el futur (sostenible i efectiu) de l'Entitat.

Aquesta proposta de consultoria ofereix a les Entitats, la nostra col·laboració per acompanyar i facilitar l'anàlisi per disposar del Pla Estratègic de l'Entitat a 3 anys, i poder intentar fer possible aquesta sostenibilitat per als propers anys.

La consultoria va adreçada a entitats del tercer sector social, que necessiten reorientar o adaptar les seves activitats per que es puguin mantenir d'acord a les necessitats futures.

L'**objectiu** d'aquesta proposta és donar suport i acompanyar a les organitzacions que estiguin disposades o considerin necessari plantejar el seu Pla Estratègic de cara a definir les directrius, objectius i orientació dels propers anys de l'Entitat.

Aquest suport es fa mitjançant l'acompanyament proper i a mida per cada Entitat, col·laborant en l'anàlisi de la situació actual, tant interna com externa, i valorant les potencials situacions de futur, sense imposar diagnòstics ni solucions externes que l'organització no es senti segura d'implementar.

Els resultats finals són:

- Identificació de la situació actual de l'entitat
- Definir els Objectius i Estratègies segons la visió i d'acord amb la missió i els valors
- Orientar els Plans d'actuació
- Establir el seguiment i sistemàtica d'avaluació del compliment

2. Àmbits a treballar

Les accions a realitzar durant la elaboració del pla estratègic són:

- ✓ Anàlisi de la situació actual
- ✓ Revisió i actualització de la "Visió" de l'Entitat, si cal
- ✓ Definició d'objectius estratègics
- ✓ Decisions sobre les actuacions estratègiques
- ✓ Plans d'actuació
- ✓ Definir el seguiment posterior
- ✓ Acordar la sistemàtica d'avaluació

Els treballs s'ajustaran, en cada cas, a les circumstàncies de l'organització assessorada, seguint el ritme que permetin els recursos i la situació actual de l'entitat.

Al final del procés, es disposarà del marc d'actuació i del futur de l'entitat, per als propers 3 - 5 anys.

3. Pla de treball

Seguint el tarannà de Consultoria i Estudis, el rol que assumeix el/la consultor/a és d'acompanyament, donant tot el protagonisme a la pròpia organització.

Donem suport en les anàlisis i propostes de millora, però és l'organització qui identifica, en última instància, els punts crítics, proposa i desenvolupa els objectius estratègics i els plans d'actuació, en funció d'aquests.

FASE 1. Preliminars

1. **Aprovació formal**, per escrit, per part del respectiu òrgan de govern de cada entitat, del pla de treball, comproment-se a liderar el projecte. Aquest és un requisit *sine qua non* sense el qual no es podrà abordar el següent pas.

FASE 2. Diagnosi i plans d'acció

2. Primera reunió: Anàlisi de la situació actual (DAFO)

- Valoració de la situació de l'entitat en els àmbits intern (organitzatiu) i extern (entorn).

3. Segona sessió de treball

- Revisió i actualització de la "Visió" de l'Entitat, si cal, i definició d'objectius estratègics.

4. Tercera sessió de treball

- Selecció d'actuacions estratègiques i inici de desenvolupament d'algun pla d'actuació.

5. Quarta sessió de treball

- Revisió dels plans d'actuació desenvolupats.
- Orientació per desenvolupar la resta de plans.

6. Cinquena sessió de treball

- Definició del procés de seguiment i sistemàtica de l'avaluació.

Les sessions de treball (d'unes 2-3 hores aprox.) es realitzaran habitualment amb l'equip directiu de l'entitat que es transformarà en el grup motor de l'elaboració del pla estratègic. Depenent de l'estructura de l'organització i procés de debat d'alguns dels punts del pla s'obrirà als altres agents de l'entitat com poden ser treballadors, socis, usuaris o voluntaris. D'aquesta manera s'aconseguirà obtenir punts de vista diferents i enriquidors així com el compromís d'aquests amb els resultats del pla.

Per tal d'incorporar el punt de vista del conjunt de l'entitat, s'acordarà a l'inici del procés en quines de les sessions previstes es convidarà activament a altres agents de l'entitat.

Entre reunió i reunió l'equip directiu haurà de desenvolupar tasques a les que s'hauran compromès. Per aquesta raó es deixarà un temps de marge entre reunió i reunió, que sempre s'adaptarà a les necessitats de l'entitat.

4. Resultats esperats

D'acord amb la finalitat del projecte, s'espera que les entitats analitzin la situació actual que viuen i defineixin directrius, objectius i orientacions per als propers anys gràcies a la capacitat de l'equip directiu i a la implementació d'una metodologia de treball que han de continuar usant un cop acabat el projecte. Tenint en compte aquest plantejament s'estableixen una sèrie resultats esperats i d'indicadors a recollir amb l'objectiu de garantir que el projecte ha assolit la finalitat inicial, sempre que sigui possible.

- ✓ Pla Estratègic: Les entitats participants acabaran amb un Pla Estratègic redactat i en procés d'implementació.
- ✓ Capacitació de l'equip directiu: Durant les sessions, el consultor o consultora emfatitza en l'aprenentatge de la metodologia amb l'objectiu d'apoderar l'equip directiu per tal que assumeixi el pla com a propi i portin a terme la implementació. Es definiran els indicadors per tal de poder realitzar el seguiment de l'execució del Pla Estratègic.

La *Fundació Pere Tarrés* és una organització no lucrativa d'acció social i educativa, amb més de 50 anys d'experiència en la promoció de l'educació en el lleure, el voluntariat i l'associacionisme; així com en la formació universitària d'educació social i treball social, i en la investigació aplicada en aquest camp. La transparència i bones pràctiques en la seva gestió són reconegudes per la Fundació Lealtad, que analitza cada any les més importants ONLs de l'estat.