



Millora de la comunicació

Gestionar la comunicació de manera estratègica per abordar els reptes de l'organització

Data: 2015

Compromesos amb la millora de la gestió i l'impacte social



equip + FLEXIBILITAT + RIGOR = MILLORA

Consultoria i Estudis

Sumari

1. Millora de la comunicació per a entitats no lucratives	3
2. Pla de treball.....	3
3. Resultats esperats:.....	4

1. Millora de la comunicació per a entitats no lucratives

Actualment, nombroses entitats mostren la **necessitat de sensibilitzar la població envers la seva causa** i diversificar les seves fonts de finançament.

La millora de la comunicació permet donar resposta a aquestes debilitats que s'han accentuat en el context actual. Una bona comunicació s'ha de basar en la definició d'unes estratègies i d'uns canals de comunicació que responguin a la realitat de l'entitat i, alhora, faciliti l'assoliment dels objectius de l'organització.

Conscients de la importància que ha adquirit la comunicació els darrers anys i de les oportunitats que pot aportar al sector no lucratiu, el departament de Consultoria i Estudis de la Fundació Pere Tarrés endega una iniciativa per a la millora de la comunicació en entitats no lucratives.

Aquest projecte pretén acompanyar les organitzacions en la millora de la comunicació, posant a disposició de l'entitat assessors en comunicació que la recolzaran en **les fases decisives del procés**, la qual cosa permetrà a les entitats sense ànim de lucre avançar en aquest àmbit.

2. Pla de treball

El projecte vol adaptar-se al màxim al ritme de treball i les necessitats de l'entitat. Per aquesta raó la prioritat no és refer l'estratègia de l'entitat, sinó acompanyar a l'equip directiu en un procés de millora. D'aquesta manera es vol generar un canvi que faci que l'entitat resolgui les seves principals debilitats comunicatives.

FASE 1. Preliminars

1. **Aprovació formal**, per escrit, per part del respectiu òrgan de govern de cada entitat, del pla de treball, compromentent-se a liderar el projecte. Aquest és un requisit *sine qua non* sense el qual no es podrà abordar el següent pas.

FASE 2. Diagnosi i plans d'acció

2. Primera sessió de treball : Anàlisi de la situació actual i debilitats

- Mapa de públics i anàlisi prioritats

3. Segona, tercera i quarta sessió de treball

- Definició de prioritats i definició d'accions
- Definició i posada en marxa de graelles
- Seguiment de graelles prioritats

4. Quarta sessió de treball

- Avaluació i tancament del procés

Entre reunió i reunió l'equip directiu haurà de desenvolupar tasques a les que s'hauran compromès. Per aquesta raó es deixarà un temps de marge entre reunió i reunió, que orientativament serà d'un mes, però que sempre s'adaptarà a les necessitats de l'entitat.

3.Resultats esperats:

D'acord amb la finalitat del projecte, s'espera millorar la gestió de la comunicació de l'entitat, a través de la capacitat de l'equip directiu i a través de la implementació d'una metodologia de treball que l'entitat ha de continuar usant un cop acabat el projecte. Tenint en compte aquest plantejament s'estableixen una sèrie resultats esperats i d'indicadors a recollir amb l'objectiu de garantir que el projecte ha assolit la finalitat inicial:

- ✓ Pla de comunicació: Les entitats participants acabaran amb un Pla de comunicació redactat i en procés d'implementació.
- ✓ Utilització del mètode de treball PDCA i capacitat de l'equip directiu: Durant les sessions, el consultor o consultora emfatitza en l'aprenentatge de la metodologia PDCA amb l'objectiu d'apoderar-los i que l'equip directiu pugui acabar d'implementar les accions definides (aquestes queden en una fase molt avançada durant les sessions), mantenir-les en el temps, millorar-les i posar-ne de noves en marxa un cop finalitzat l'acompanyament.

La *Fundació Pere Tarrés* és una organització no lucrativa d'acció social i educativa, amb més de 50 anys d'experiència en la promoció de l'educació en el lleure, el voluntariat i l'associacionisme; així com en la formació universitària d'educació social i treball social, i en la investigació aplicada en aquest camp. La transparència i bones pràctiques en la seva gestió són reconegudes per la Fundación Lealtad, que analitza cada any les més importants ONLs de l'estat.