

Guia d'aprenentatge
Organització d'entitats socials
(3 ECTS)

Any acadèmic 2017-2018

Semestre: 2n Curs: 4t

Grau en Treball Social

Mòdul E: Eines legals i organitzatives per al treball social

Matèria: Gestió d'organitzacions

Grau en Educació Social

Mòdul E: Disseny, gestió i avaluació de programes d'intervenció socioeducativa

Matèria: Models i tècniques de gestió de programes i projectes en educació social

Professor/a: Dr. Pere Mora Ticó

1.- Presentació de l'assignatura

Una bona part dels professionals de l'acció social desenvolupen la seva activitat en el marc d'entitats d'iniciativa social, que han esdevingut actors claus en la prestació de serveis en la societat del Benestar. En aquesta assignatura estudiaràs la importància del sector social i el fort creixement que ha experimentat en els darrers anys. Et servirà com a introducció per a estudiar un dels aspectes fonamentals per a la creació i consolidació d'un projecte organitzatiu com és l'anàlisi de l'entorn on desenvoluparem la nostra activitat. L'anàlisi de l'entorn servirà per veure la importància dels condicionants externs que, com ara poden ser els aspectes econòmics, socials i polítics, incidiran en el model d'organització de la nostra entitat social.

El fet de dirigir una entitat requereix l'aprenentatge d'un mínim de coneixements relacionats amb l'aspecte d'organització. Aquest és un punt fonamental en la formació d'un bon gestor, ja que implica definir quin model volem implementar a la nostra entitat i de quins valors la volem impregnar. En un moment tan complex com l'actual tenim el repte de plantejar-nos un sistema organitzatiu que ens permeti adaptar-nos als constants canvis socials i econòmics que configuren unes estructures planes i participatives que facilitin la tasca de prendre decisions.

També t'endinsaràs en la gestió pròpiament dita mitjançant l'aplicació de tècniques com ara poden ser la planificació estratègica i el màrqueting. La planificació estratègica esdevé actualment una necessitat per a totes les organitzacions, de la mida que siguin, si volen decidir el seu futur. En un entorn de competència, el màrqueting i la captació de fons esdevenen també reptes absolutament actuals per a la superació d'aquestes entitat.

2.- Competències a desenvolupar

- Dominar tècniques de gestió de recursos socials en organitzacions de serveis.
- Aplicar els procediments de la gestió del canvi en les organitzacions.

3.- Continguts

Mòdul 1. Teoria de l'organització

- 1.1 Teoria de l'organització
- 1.2 La cultura organitzativa
- 1.3 L'organigrama
- 1.4 La gestió del canvi

Mòdul 2. La planificació estratègica

- 2.1 Introducció al pensament estratègic
- 2.2 L'anàlisi de l'entorn
- 2.3 Les fases i continguts del pla estratègic
- 2.4 La participació en el procés de planificació

Mòdul 3. La captació de fons

- 3.1 El pla de captació de fons
- 3.2 Fonts públiques
- 3.3 Fonts privades
- 3.4 Màrqueting de serveis aplicat al sector social

Mòdul 4. Relació amb l'empresa i administració pública

- 4.1 La societat relacional i la societat del benestar
- 4.2 La Responsabilitat Social Corporativa
- 4.3. La incidència política

4.- Resultats de l'aprenentatge

Al final del procés l'estudiant mostrarà les següents evidències de les competències desenvolupades:

- Coneix els elements estructurals i de desenvolupament de les organitzacions de serveis i l'aportació de diferents enfocaments a la gestió i a la qualitat en els serveis públics i privats.
- Ha adquirit destreses de gestió del treball en equip, de programació del treball i col·laboració interprofessional i interinstitucional.
- Ha adquirit capacitats de participació en la direcció d'institucions públiques i privades de benestar social.
- Coneix la responsabilitat social corporativa i les seves formes d'aplicació i control de la gestió de canvis en les organitzacions.
- Coneix les dimensions culturals diferencials sobre organització, gestió i direcció.

5.- Metodologia

5.1.- Activitats del professor:

- Sessions magistrals per presentar els continguts de cadascun dels temes del programa i establir un marc conceptual de treball.
- Preparació de classes pràctiques, destinades a treballar de manera aplicada aspectes del programa, en relació als continguts de caire més procedimental.
- Proposta de tota la documentació necessària per als estudiants al campus virtual de cara al seguiment de l'assignatura (textos, articles, presentacions...).

5.2.- Activitats dels estudiants:

- Participar en sessions pràctiques presencials en la que es preveu la realització d'una activitat, individual o en grup.
- Participar en debats a partir d'articles de premsa o l'anàlisi de documents audiovisuals.
- Llegir la bibliografia obligatòria proposada pel professor i ampliar informació amb les lectures complementàries.
- Complementar el treball presencial amb la participació a l'espai virtual, on a través dels fòrums es poden desenvolupar debats i es poden compartir materials i exercicis.

Les hores de treball de l'estudiant es distribueixen de la següent manera:

Treball a l'aula	25 hores	1 ECTS
Treball tutoritzat	25 hores	1 ECTS
Treball autònom	25 hores	1 ECTS

6.- Sistema d'avaluació

6.1.- Activitats o instruments d'avaluació

Avaluació continuada: Consisteix en el lliurament de tres activitats i la realització d'exercicis elaborats a classe. L'examen consistirà en resolució d'un exercici pràctic i en una reflexió sobre un cas. A l'examen es podran portar apunts i material de l'assignatura.

Activitat 1 (30%): 9 d'abril de 2018

Activitat 2 (30%): 9 de maig de 2018

Exercicis fets a classe (10%)

Examen (30%)

Avaluació final: Pels estudiants que no s'ha acollit a l'avaluació continuada, es plantejarà un examen final global de tota l'assignatura, sense apunts, consistent en quatre preguntes sobre el temari de l'assignatura.

6.2.- Criteris d'avaluació

Per poder optar a l'avaluació continuada cal haver lliurat en el termini establert les dues activitats que es proposen. En relació als treballs es valorarà l'ús adequat de la terminologia pròpia de l'assignatura, la capacitat de reflexió i de relació entre diferents conceptes.

7.- Resum del procés formatiu per competències

Veure quadre annex

8.- Vies de comunicació amb el docent

A més de l'atenció en els dos espais habituals de comunicació (aula i campus virtual) el professorat pot comunicar-se amb l'estudiant a través de tutories i del correu electrònic.

Correu electrònic: pmora@peretarres.org

Horari d'atenció: dijous de 9.30 a 10.30 Cal demanar cita prèvia per correu.

9.- Bibliografia i recursos

Canyelles, J.M. (2007). El procés de Planificació Estratègica a les organitzacions no lucratives. *Educació Social: revista d'intervenció socio-educativa*, 37, 41-59.

Connors, T. (1998). *Manual de les organitzacions no lucratives*. Barcelona: Edicions Pleniluni.

Daft, R.L. (2000). *Teoría y diseño organizacional*. México: Thomson Editores.

Generalitat de Catalunya (2014). *Xarxanet.org. Reptes de futur per a les entitats*. Recuperat 19 gener de 2014, des de <http://xarxanet.org/reptes-de-futur-les-entitats>

Mintzberg, H. (1984). *La estructuración de las organizaciones*. Madrid: Ariel-Gestión.

Mora, P. (2007). El pla de Màrqueting i Comunicació aplicat a les organitzacions no lucratives *Educació Social: revista d'intervenció socio-educativa*, 37, 60-100.

Muñoz, X. (2007). La captació de recursos a les entitats d'acció socials. *Educació Social: revista d'intervenció socio-educativa*, 37, 101-118.

Navajo, P. (2009). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores*. Madrid: Narcea.

Vernis, A. (1998). *La Gestión de las Organizaciones No Lucrativas..* Bilbao: Deusto.

Vernis et al. (2004). *Los retos en la gestión de las organizaciones no lucrativas*. Barcelona: Granica.

ANNEX: QUADRE RESUM DEL PROCÉS FORMATIU PER COMPETÈNCIES

Competències	Activitats formatives	Resultats d'aprenentatge	Activitats d'avaluació
Dominar tècniques de gestió de recursos socials en organitzacions de serveis.	Explicació del professor Lectures específiques per cada mòdul	<ul style="list-style-type: none">• Coneix els elements estructurals i de desenvolupament de les organitzacions de serveis i l'aportació de diferents enfocaments a la gestió i a la qualitat en els serveis públics i privats.• Coneix la responsabilitat social corporativa i les seves formes d'aplicació i control de la gestió de canvis en les organitzacions.• Coneix les dimensions culturals diferencials sobre organització, gestió i direcció.	AAC1 Reptes del Tercer Sector Social i Comparació Pla estratègic Examen (Veure pautes d'avaluació 1)
Aplicar els procediments de la gestió del canvi en les organitzacions.	Explicació del professor Lectura revista Educació Social núm. 37 Conferència sobre gestió estratègica d'entitats socials	<ul style="list-style-type: none">• Ha adquirit destreses de gestió del treball en equip, de programació del treball i col·laboració interprofessional i interinstitucional.• Ha adquirit capacitats de participació en la direcció d'institucions públiques i privades de benestar social.	AAC2 Comparació Pla estratègic AAC3 Aplicació d'una tècnica de captació de fons Examen (veure pautes d'activitat d'avaluació 2)