



# Avaluació de l'impacte

Consultoria de definició de la teoria del canvi

Data: 2015

Compromesos amb la millora de la gestió  
i l'impacte social



equip + FLEXIBILITAT + RIGOR = MILLORA

Consultoria i Estudis

## Sumari

1. Mesurar el nostre impacte social a través de la teoria del canvi.....	3
2. Desenvolupament del projecte.....	3
1. Elaboració Teoria del canvi.....	4
2. Consolidació teoria del canvi i cerca d'indicadors .....	4
3. Consolidació indicadors i qüestionaris .....	4
4. Implementació i presa de decisions .....	4
3. Productes finals .....	5

## 1. Mesurar el nostre impacte social a través de la teoria del canvi

Actualment, existeixen diferents models per avaluar l'impacte de les entitats. A Consultoria i Estudis apostem per un model d'avaluació de l'impacte que intenta mesurar els efectes que la nostra intervenció genera **en el destinatari final**. En aquest sentit, compartim la definició d'impacte social que proposa Roche:

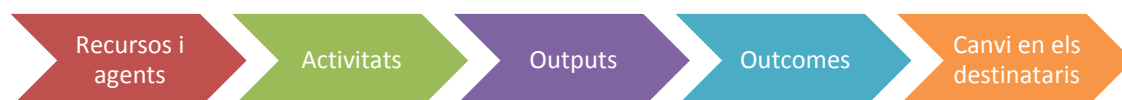
*Canvis duraders o significatius en la vida de persones, provocats per una acció o una sèrie d'accions* (Roche,1999: 21)

Conscients de la importància que té pel present i futur de les entitats tenir clar l'impacte social que tenen, al departament de Consultoria i Estudis de la Fundació Pere Tarrés engegarem una iniciativa **per a la millora de l'avaluació de l'impacte que parteix de la definició de la pròpia teoria del canvi**.

### La teoria del canvi

L'objectiu d'aquesta metodologia és **fer un mapa conceptual dels aspectes clau de la intervenció i dels efectes que es generen en els destinataris**. D'aquesta manera es clarifica una cadena de causes i efectes teòrica que condueix la nostra intervenció a generar un canvi en el destinatari. Aquest mapa es fa servir de marc de referència per a posteriorment generar indicadors, identificar agents clau involucrats, i finalment obtenir informació que, essent ben processada, permet mesurar el canvi.

**Gràfica 1: Elements bàsics que ha de contenir una teoria del canvi**



## 2. Desenvolupament del projecte

La nostra proposta metodològica està inspirada en el model anomenat Outcome Measurement o Actionable Measurement (Ebrahim, Rangan; 2010), de forta tradició als Estats Units i que està molt connectada amb la **utilitat pràctica**. **Al finalitzar el projecte, hem de conèixer no només si estem causant impacte o no, sinó també hem de tenir prou informació per prendre decisions per millorar-lo**.

El projecte no només té la funció immediata de disposar de dades sobre l'impacte que es genera en els destinataris. A més a més, el procés permet reflexionar sobre **l'estratègia de l'organització, de com les diferents seccions i activitats que es realitzen estan alineades** amb aquesta estratègia. La recollida de dades sobre tots

aquests elements permet a l'organització tenir molt més control sobre on s'està en l'actualitat i sobre cap a on es vol dirigir.

El projecte vol adaptar-se al màxim al ritme de treball i les necessitats de l'entitat. Per aquesta raó la prioritat és acompanyar a l'entitat en un **procés de millora**.

La durada aproximada del projecte vindrà determinada en gran part pel ritme de treball de l'entitat. El pla de treball bàsic es basa en quatre sessions:

### **1. Elaboració Teoria del canvi**

- Introducció a la teoria del canvi
- Reflexió teòrica: identificació dels canvis pels quals treballa l'entitat.
- Pluja d'idees de factors, resultats, efectes i actors clau
- Estructuració de la pluja d'idees en format teoria del canvi

### **2. Consolidació teoria del canvi i cerca d'indicadors**

- Abordatge de debilitats de la teoria del canvi i incorporació d'accions i activitats clau
- Consolidació de la teoria del canvi
- Pluja d'idees d'indicadors

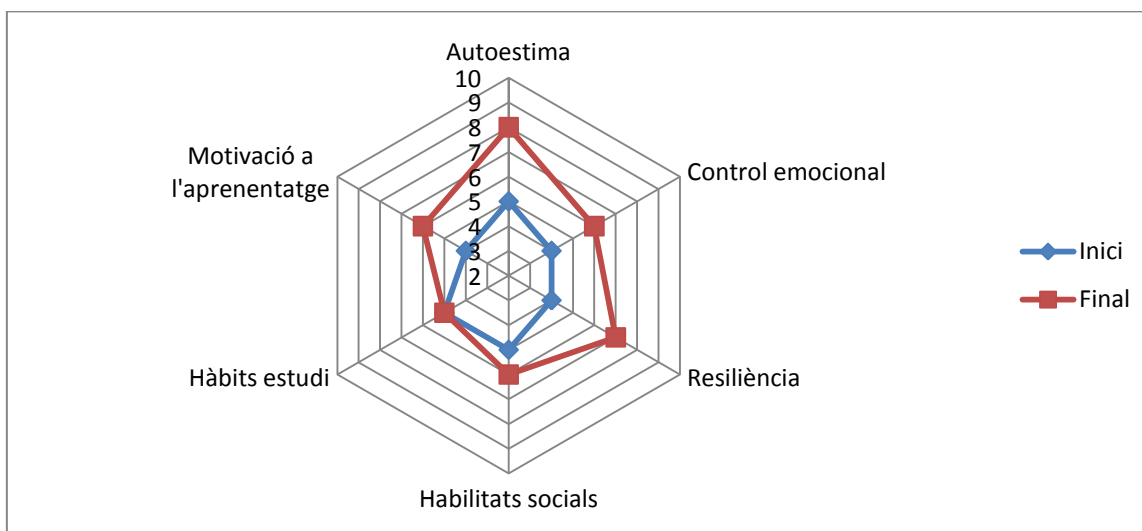
### **3. Consolidació indicadors i qüestionaris**

- Consolidació del marc de referència d'indicadors clau
- Consens al voltant de la primera proposta de qüestionaris

### **4. Implementació i presa de decisions**

- Presentació de la teoria del canvi, indicadors i qüestionaris
- Preparació per a la implementació dels instruments i/o per a la presa de decisions estratègiques per a la millora de l'impacte

**Gràfica 2: Exemple de resultats d'impacte en variables estratègiques**



### **Exemple de resultats d'impacte**

La gràfica 2 mostra un exemple de possibles resultats d'una avaluació de l'impacte. La gràfica mostra el resultat de canvi per a 6 variables estratègiques en un projecte d'intervenció amb adolescents. La línia blava mesura la situació en l'inici de la intervenció i la línia vermella mostra la situació en el final de la intervenció. L'impacte majoritari es dona en l'autoestima i la resiliència, mentre que els més modestos es donen en els hàbits d'estudi i les habilitats socials.

## **3. Productes finals**

Un cop finalitzada la consultoria l'entitat tindrà a la seva disposició:

- La teoria del canvi de l'entitat
- Sistema d'indicadors per valorar
- Qüestionaris d'avaluació.

Un cop aplicada l'avaluació l'organització obtindrà beneficis en les següents esferes bàsiques per a la gestió de l'organització:

- Rendició de comptes
- Seguiment individualitzat dels usuaris
- Informació per a la millora contínua